

# 为什么好股票都在美国\_\_股票为什么在美国上市而不是英国等欧洲发达国家-股识吧

## 一、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

## 二、为什么很多中国公司喜欢在美国上市

很简单，能赚更多的钱，股票也是商品，比如能把本来一元每股卖到三元每股，除去手续费之类的，不还是能赚一元多吗，美国上市意味着更多机会赚更多的钱，何乐而不为

## 三、为什么很多企业选择在美国上市？

1.无限的资金来源因为美国资本市场汇集了全世界的资金，对任何一家懂得游戏规则，并有华尔街关系的好公司来说，融资的机会和空间极大，并且再融资不受限制

。因为美国资本市场是完全市场化的，只要民营企业的业绩足够好，它一年中的融资规模和融资次数是不受限制的。

2.极高的公司市值美国市场崇拜高品质、高成长率的企业，在美国上市的公司具有极大的市值增长空间。

除国内的A股市场外，美国市场迄今仍是全世界市赢率最高的市场。

标准普尔的平均市赢率是24~26倍，那斯达克高科技股的平均市赢率为30~40倍。

而香港、新加坡的平均市赢率仅仅是8~10倍。

因此，在美国能以更高的市赢率筹到更多的资金。

3.大的市场流通量由于资金的充足、体制的健全等原因，美国股市是世界上最大和最流通的市场。

当今国内股市一天的交易总金额约在10亿美元左右，只相当于美国蓝筹股，如英特

尔、微软等个股的平均每天交易额。

可见美国市场容量之大。

4.成熟而有经验的投资者因为美国市场以基金为最主要的投资者，散户起不到很大作用，所以对懂得应付基金投资者的上市公司而言，将会获得一批成熟和有经验的股东，并且有相当稳定的高市值。

5.合理的上市费用与国内股市和香港股市相比，到美国借壳上市的费用成本较低，也比较合理。

尤其是买壳上市，成本更低,上市前的现金费用只需40~60万美金，比香港、新加坡要低得多，而且上市标准不高。

相较海外众多上市地点，美国依据其上市公司众多，干净的“壳”资源公司也为较低廉丰富，且借（买）壳上市已有很长的历史，相关法律政策限制也较少而独具优势，在当今股市不景气的状况下，壳的价值在减低，对于有实力和魄力的国内公司应是极好的机会。

还有很重要的一点是，借壳上市的结果可保证。

6.严谨的法律，极高的透明度对于注重企业长期发展、正规化和国际化的大型上市公司，美国股市的法律保障和透明度，会产生深远的影响，这不仅能提升公司的形象和内部文化，更能吸引更多有信心的世界级投资者。

## 四、为什么很多中国公司喜欢在美国上市

很简单，能赚更多的钱，股票也是商品，比如能把本来一元每股卖到三元每股，除去手续费之类的，不还是能赚一元多吗，美国上市意味着更多机会赚更多的钱，何乐而不为

## 五、股票为什么在美国上市而不是英国等欧洲发达国家

一是对上市公司的要求和规定不同，相比来说欧洲等在公司治理、融资门槛等要多些框框条条。

二是市场容量和融资环境等美国要大、要强很多，上市条件灵活，也是世界上最主要的资本市场，流动性大。

## 六、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

## 七、中国很多公司都喜欢到美国上市，这是为什么？

因为国内上市要批文，走关系，真正盈利的公司谁走这种歪门邪道啊，没工夫。

美国上市融资快，便捷，不过公司不好也融资难，更加公正公平公开吧。

国内上市的好处是能圈钱，发股票换人民币。

国外上市的好处是快捷，不需要国内行政审批

## 八、股票为什么在美国上市而不是英国等欧洲发达国家

一是对上市公司的要求和规定不同，相比来说欧洲等在公司治理、融资门槛等要多些框框条条。

二是市场容量和融资环境等美国要大、要强很多，上市条件灵活，也是世界上最主要的资本市场，流动性大。

## 参考文档

[下载：为什么好股票都在美国.pdf](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：为什么好股票都在美国.doc](#)

[更多关于《为什么好股票都在美国》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/3041302.html>