

上市公司的利润表怎么分析报告__利润表分析报告怎么写? -股识吧

一、论文题目：如何分析企业利润表

利润表依据“收入-费用=利润”来编制，主要反映一定时期内公司的营业收入减去营业支出之后的净收益。

通过利润表，我们一般可以对上市公司的经营业绩、管理的成功程度作出评估，从而评价投资者的投资价值和报酬。

利润表包括两个方面：一是反映公司的收入及费用，说明公司在一定时期内的利润或亏损数额，据以分析公司的经济效益及盈利能力，评价公司的管理业绩；

另一部分反映公司财务成果的来源，说明公司的各种利润来源在利润总额中占的比例，以及这些来源之间的相互关系。

对利润表进行分析，主要从两方面入手：1、收入项目分析。

公司通过销售产品、提供劳务取得各项营业收入，也可以将资源提供给他人使用，获取租金与利息等营业外收入。

收入的增加，则意味着公司资产的增加或负债的减少。

记入收入账的包括当期收讫的现金收入，应收票据或应收账款，以实际收到的金额或账面价值入账。

2、费用项目分析。

费用是收入的扣除，费用的确认、扣除正确与否直接关系到公司的盈利。

所以分析费用项目时，应首先注意费用包含的内容是否适当，确认费用应贯彻权责发生制原则、历史成本原则、划分收益性支出与资本性支出的原则等。

其次，要对成本费用的结构与变动趋势进行分析，分析各项费用占营业收入百分比，分析费用结构是否合理，对不合理的费用要查明原因。

同时对费用的各个项目进行分析，看看各个项目的增减变动趋势，以此判定公司的管理水平和财务状况，预测公司的发展前景。

看利润表时要与上市公司会计报表的附注结合起来。

会计报表附注是对资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表等报表中列示项目的文字描述或明细资料，以及对未能在这些报表中列示项目的说明等，是对会计报表的补充说明，也是财务会计报告的重要组成部分。

它能够提供上市公司会计报表真实程度的依据或线索。

因此对会计报表附注考察得越详细，获得判断上市公司会计报表反映其财务状况、经营成果和现金流量情况真实程度的依据或线索就越多。

二、如何分析一家上市公司的财务报表

去书店多买几本类似《上市公司财务报表解读》、《明明白白看年报》的书。比如“《明明白白看年报(第2版)》按照读懂上市公司年报的三项技能的要求，对年报进行了详细的解读与分析，特别是针对投资者对年报中的内容有疑虑、容易产生误解的地方进行了重点论述。

”

三、如何快速分析上市公司财务报表？

试读结束，如需阅读或下载，请点击购买>

原发布者：秋香姑娘如何分析公司财务报表如何分析公司财务报表关于公司的财务状况怎么从报表上看起来？在企业众多的财务报表中，对外公布的报表主要是资产负债表、利润及利润分配表、财务状况变动表。

这三张表有不同的作用。

简单地说，资产负债表反映了某一时期企业报告日的财务状况，利润及利润分配表反映企业某个报告期的盈利情况及盈利分配，财务状况变动表反映企业报告期营运资金的增减变化情况。

(1)偿债能力指标，包括流动比率、速动比率。

流动比例通常以2为好，速动比率通常以1为好。

但分析时要注意到企业的实际情况。

(2)反映经营能力，如在企业率较高情况下，应收帐款周转率、存货周转率等。

周转率越快，说明经营能力越强。

(3)获利能力，如股本净利率、销售利润率、毛利率等。

获利能力以高为好。

(4)权益比例，分析权益、负债占企业资产的比例。

其结果要根据具体情况来确定优劣。

通过对企业毛利率的计算，能够从一个方面说明企业主营业务的盈利能力大小。

毛利率的计算公式为： $(\text{主营业务收入}-\text{营业成本})\div\text{主营业务收入}=\text{毛利}\div\text{主营业务收入}$

如果企业毛利率比以前提高，可能说明企业生产经营管理具有一定的成效，同时，在企业存货周转率未减慢的情况下，企业的主营业务利润应该有所增加。

反之，当企业的毛利率有所下降，则应对企业的业务拓展能力和生产管理效率多加考虑。

面对资产负债表中一大堆数据，你可能会有一种惘然的感觉，不知道自己应该从何处着手。

我认为可以从以下几个方面着

四、如何对利润表进行分析

所谓结构比率分析就是利润表中各项所占的比重和对利润表的影响。

推荐几个分析指标供参考：1. 营业利税率 = (利润总额 + 销售税金) / 营业收入
反映每1元营业收入实现多少利税
2. 成本费用利润率 = 利润总额 / 成本费用总额
考察企业成本费用与利润的关系，说明1元成本实现多少利润
3.

净收益与销售额比率 = (净收益 + 利息费用) / 销售收入

反映每一单元获得的收益额，说明企业获利能力
4.

费用水平变动速度 = (报告期费用水平 - 基期费用水平) / 基期费用水平

考察企业费用水平变动趋势
5. 销售成本费用率 = 成本费用总额 / 销售收入

考察每1元销售收入耗费成本、费用多少
6. 各因素与销售利润的函数关系：

销售利润 = [销售数量 × (销售单价 - 单位变动成本 - 单位税金)] - 固定成本

销售数量变动对销售利润的影响 = 计划边际利润总额 × 产品销售数量完成率

单位变动成本对销售利润的影响 =

[实际销售数量 × (计划单位变动成本 - 实际单位变动成本)]

固定成本变动时对销售利润的影响 = 计划固定成本 - 实际固定成本

销售品种结构变动对销售利润的影响 =

[(实际销售量 - 计划销售量 × 销售完成率) × 计划单位边际利润]

除了上述指标分析，还可做利润表结构分析，如：营业收入 /

(营业收入 + 投资收益 + 营业外收入) 主营业务收入占全部收入的比重

五、利润表分析报告怎么写？

原发布者：liuxuewen_0724资产负债表和利润联系1、资产负债表反映企业的经济实力，表中的资源是利润表中所有经营活动开展的基础。

2、利润表反映企业的盈利水平，表中的经营成果是资产负债表中所示的资源的使用效益的综合反映。

即：循环往复以致无穷，决定了企业资产的保值增值和企业的发展壮大。

收入是经济利益的总流入，它1、在企业日常活动中形成2、会导致所有者权益增加

3、与所有者投入资本无关1、营业收入的质量分析：(预测收入的持久性) 卖什么

--产品品种构成分析 卖到哪里--地区构成分析 卖给谁--关联方交易占收入的

比重 靠什么--行政手段对企业业务收入的贡献与关联方交易状况：关注以关联方

销售为主体形成的营业收入在以下方面的非市场化因素： 交易价格 交易的实现

时间 交易量市场化运作状况：市场运作越不规范，企业营业收入的发展前景越不

确定。

2、费用的质量分析：必须强调费用的发生与效益的关系 费用的管理重点是否就在于对费用的控制？ 基本不能降低的固定部分：折旧、人头费、维持企业形象的

基本支出 与企业业务量成比例的变动费用：运输费、业务招待费、差旅费 与企业发展前景有关的费用：广告费、研发费、人力资源开发费与人气有关的费用：管理人员的工资及福利分析费用的分析重点（1）营业成本：分析变动趋势，判断增长的合理性。

（2）营业税金及附加：分析计算的准确性和缴纳的及时性。

（3）销售费用：分析变动的合理性和有效性。

（4）

六、如何快速分析上市公司财务报表？

（1）以主营业务收入减去主营业务成本、主营业务税金及附加。

计算主营业务利润，目的是考核企业主营业务的获利能力。

主营业务利润=主营业务收入-主营业务成本-主营业务税金及附加 上述公式的特点是：主营业务成本、主营业务税金及附加与主营业务直接有关，先从主营业务收入中直接扣除，计算出主营业务利润。

（2）从主营业务利润和其他业务利润中减去管理费用、营业费用和财务费用，计算出企业的营业利润，目的是考核企业生产经营活动的获利能力。

营业利润=主营业务利润+其他业务利润-管理费用-营业费用-财务费用 上述公式的特点是：主营业务利润和其他业务利润减去管理费用、营业费用和财务费用后，得出的营业利润近似净利的概念。

公式中，将管理费用、营业费用和财务费用作为营业利润的扣减项目，意味着不仅主营业务应负担管理费用、营业费用和财务费用，其他业务也应负担管理费用、营业费用和财务费用。

（3）在营业利润的基础上，加上投资净收益、补贴收入、营业外收支净额，计算出当期利润总额，目的是考核企业的综合获利能力。

利润总额=营业利润+投资净收益+营业外收支净额+补贴收入 其中，

投资净收益=投资收益-投资损失 营业外收支净额=营业外收入-营业外支出（4）在利润总额的基础上，减去所得税，计算出当期净利润额，目的是考核企业最终获利能力。

多步式利润表的优点在于，便于对企业利润形成的渠道进行分析，明了盈利的主要因素，或亏损的主要原因，使管理更具有针对性。

同时也有利于不同企业之间进行比较；

还可以预测企业未来的盈利能力。

七、怎样做好一个上市公司的财务报表分析？

财务报表分析，又称公司财务分析，是通过对上市公司财务报表的有关数据进行汇总、计算、对比，综合地分析和评价公司的财务状况和经营成果。

对于股市的投资者来说，报表分析属于基本分析范畴，它是对企业历史资料的动态分析，是在研究过去的基础上预测未来，以便做出正确的投资决定。

. 上市公司的财务报表向各种报表使用者提供了反映公司经营情况及财务状况的各种不同数据及相关信息，但对于不同的报表使用者阅读报表时有着不同的侧重点。一般来说，股东都关注公司的盈利能力，如主营收入、每股收益等，但发起人股东或国家股股东则更关心公司的偿债能力，而普通股东或潜在的股东则更关注公司的发展前景。

. 此外，对于不同的投资策略，投资者对报表分析侧重不同，短线投资者通常关心公司的利润分配情况以及其他可作为“炒作”题材的信息，如资产重组、免税、产品价格变动等，以谋求股价的攀升，博得短差。

长线投资者则关心公司的发展前景，他们甚至愿意公司不分红，以使公司有更多的资金由于扩大生产规模或用于公司未来的发展。

. 虽然公司的财务报表提供了大量可供分析的第一手资料，但它只是一种历史性的静态文件，只能概括地反映一个公司在一段时间内的财务状况与经营成果，这种概括的反映远不足以作为投资者作为投资决策的全部依据，它必须将报表与其他报表中的数据或同一报表中的其他数据相比较，否则意义并不大。

. 例如，琼民源96年年度报表中，你如果将其主营收入与营业外收入相比较，相信你会作出一个理性的投资决定。

所以说，进行报表分析不能单一地对某些科目关注，而应将公司财务报表与宏观经济面一起进行综合判断，与公司历史进行纵向深度比较，与同行业进行横向宽度比较，把其中偶然的、非本质的东西舍弃掉，得出与决策相关的实质性的信息，以保证投资决策的正确性与准确性。

参考文档

[下载：上市公司的利润表怎么分析报告.pdf](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[下载：上市公司的利润表怎么分析报告.doc](#)

[更多关于《上市公司的利润表怎么分析报告》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/28113275.html>