

上市公司增发的股票是从哪里来的~上市公司的股票从哪出？-股识吧

一、什么是增发,一般股票增发后是会跌吗？

增发简单明了的说就是上市公司再度发行股票，增加股本。

它是经过证监会批准的一种融资行为。

分为定向增发和非定向增发。

前一种对股价影响较小，后一种影响较大，会出现股价波动。

但是增发对上市公司十分有利，会有新的发展动力，会在后市对股价产生正面刺激。

二、上市公司增发是怎么回事

首先，股价不是规定出来的，是人心决定，有人买价就高，无人买价就跌。

增发后理论上股价是应该降的，但是如果该公司被广泛看好，增发募集的资金将用于大手笔项目，股价上涨也是可能的。

增发对原股东是有影响的，主要是所占股份摊薄，所以一般原股东都有优先认购新股的权利。

原股东的净资产是不受影响的，因为公司的原资产未变，新发的股票对应有新募集的资金算入公司资产。

增发不是无限的，还是要看人心。

如果投资者认可（相信该公司增发所得的钱会用到盈利的地方以带来长远回报），增发就行得通。

像中国平安这样的，收购富通时大规模增发也有人要，因为平安信得过。

但是哪家ST股还想增发就不可能了，几乎没人买

三、请问什么条件下上市公司要增发股票？

上市公司配股的条件：(一)上市公司必须与控股股东在人员、资产、财务上分开，保证上市公司的人员独立、资产完整和财务独立。

(二)公司章程符合《公司法》的规定，并已根据《上市公司章程指引》进行了修订

- 。
- (三)配股募集资金的用途符合国家产业政策的规定。
- (四)前一次发行的股份已经募足，募集资金使用效果良好，本次配股距前次发行间隔一个完整的会计年度(1月1日 - 12月31日)以上。
- (五)公司上市超过3个完整会计年度的，最近3个完整会计年度的净资产收益率平均在10%以上；
上市不满3个完整会计年度的，按上市后所经历的完整会计年度平均计算；
属于农业、能源、材料、基础设施、高科技等国家重点支持行业的公司，净资产收益率可以略低，但不得低于9%；
上述指标计算期间内任何一年的净资产收益率不得低于6%。
- (六)公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载或重大遗漏。
- (七)本次配股募集资金后，公司预测的净资产收益率应达到或超过同期银行存款利率水平。
- (八)配售的股票限于普通股，配售的对象为股权登记日登记在册的公司全体股东。
- (九)公司一次配股发行股份总数，不得超过该公司前一次发行并募足股份后其股份总数的30%，公司将本次配股募集资金用于国家重点建设项目、技改项目的，可不受30%比例的限制。

四、什么是上市公司定向增发的股票？

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募。中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；无偿即为送股。

- 1、上市公司的增发,配股,发债等都属于再融资概念的范畴。
- 2、增发:是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。
- 3、定向增发:是增发的一种形式.是指上市公司在增发股票时,其发行的对象是特定的投资者(不是有钱就能买)。
- 4、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划;而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划.这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。
因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。
所谓上市公司定向增发，是指在上市公司收购、合并及资产重组中，上市公司以新

发行一定数量的股份为对价，取得特定人资产的行为。

证监会于2001年底出台的《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》和2002年9月出台的《上市公司收购管理办法》，已经为今后推出定向增发制度预留了空间。

由于定向增发是一个相对比较敏感的市场话题，过去只有少数公司进行过定向增发试点，因此，有必要研究和制定关于定向增发的规范意见，为在较大范围内推行定向增发打好基础。

五、上市公司的股票从哪出？

一般都是新发股票，原股东的股票不变。

价格一般经过机构初步询价，确定市盈率区间，然后累积询价投标确定价格。

反正散户是没有能力定价的，一般都是机构竞争定价的

原股东的股票价值可以说是没有变化的，因为基本面并没有随着上市而突然改变。

但是价格则因市场化定价而获得了溢价，如果原股东的股票解禁后套现，一般能有不错的收益。

六、上市公司增发的股票从哪来、是否能一直增发、增发的股票对提升业绩有多大影响

1.上市公司增发是指已上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

2.上市公司非公开增发也称定向增发，一般是针对公司股东进行增发，多数时候也有一定比例的股票是配给各大机构的，比如基金、保险、社保、券商、财务公司、企业年金、信托、有钱的个人投资者等。

这种融资由于有锁定期（控股方和战略投资者3年，其他人1年）会给出一定的市场折价，又由于增发面很窄，要向机构进行推介，机构也要进行调研确定有投资价值才会投资。

3.上市公司定向增发视公司基本情况和投资目的还有市场走势不同发行状况也会不同，对市场造成的影响也大不相同。

4.增发后对散户们的影响有利有弊。

因为锁定期的存在，短期看对散户的利益影响不大，而且公司手中现金增加还会提

高公司的财务现状，对股价一般是利好。

5.但是增发会摊薄原股东所占股份比例，特别是增发股份上市交易时会冲动股价，所以整体上看，扩容压力也是明显的。

6.上市公司增发对股价影响的决定性因素是增发资金投入的项目。

如果增发项目能切实提升上市公司的管理质量和盈利水平，则会起到推升股价的作用；

否则，对股价将起负作用。

参考文档

[下载：上市公司增发的股票是从哪里来的.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[下载：上市公司增发的股票是从哪里来的.doc](#)

[更多关于《上市公司增发的股票是从哪里来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/278672.html>