

# 茅台和五粮液股票为什么一直涨~白酒股为什么能一直涨？-股识吧

## 一、白酒股为什么能一直涨？

第一、中国股市是货币市场的晴雨表，总的来看，近一年来IPO明显减少，如蚂蚁金服这样强大的万亿级公司都被按住了，房地产行业也开始变冷，所以市场流动的钱没地去，只能去股市，白酒行业盘子不算大也不算小，即便跌穿的负面消息也是主管能接受的，属于消费类板块，与银行和石油板块影响属性不一样，是一块自由资本可以发挥的平台，所以不约而同大家都去白酒了，切记这些都是自由资本，他们可能连夜出逃的。

第二、是对冲资本流出的一个短期战略。

面对中美贸易战，人民币被看空的大背景，主管部门有意或无意的都会利用股市来留住资本，所以在这段时期，国债市场与股票市场有向上发展的动力。

第三、普通投资者可以适当买一些，但不能满仓押宝，这是高风险投资，要密切注意股市行情，如有异常情况要尽快清仓离开，不可留恋。

## 二、茅台市值破万亿，为什么茅台和五粮液的市值越差越大？

你好，谢邀！其实我个人更喜欢五粮液。

但不得不承认茅台酒已经远远甩开了五粮液，在中国酒业的康庄大道上独领风骚。最近，茅台市值突破万亿，大家又开始审视一个老话题了：为什么茅台和五粮液的市值越差越大？在我看来，主要有以下原因：1.茅台和五粮液生产流程不同。

茅台是酱香型白酒。

正是这种独特的香味创造了茅台的独特之处。

生产周期长，5年的基础酒是茅台的原料，水源是赤水河的水。

与此相反，五粮液是一种浓香型白酒，生产周期短，在香味上明显落于下风。

2.茅台和五粮液品牌价值不同。

国酒茅台，酿造高端品味生活。

这一形象深深植根于人们的心中，有着更深的声誉。

五粮液在中国家喻户晓，但是在世界上则知名度不高。

3.茅台和五粮液公司内部管理不同。

茅台的管理和营销比五粮液的管理和营销要高。

茅台一直在控制系列产品的数量，而五粮液在短短几年内就催生了数百个品牌。

严重透支品牌价值。

4.茅台和五粮液主打的消费者类别不同。

茅台的主要客户是政府客户，一般以茅台为接待单位。

你可以看到，在人民大会堂使用的一直是茅台酒。

五粮液最常用的地方是商务晚餐。

5.茅台和五粮液的酒型不同。

茅台是酱香型白酒的顶级产品。

五粮液是浓香型白酒之王。

众所周知，茅台酒有很长的酿造周期，特别是茅台的旗舰产品飞天和五行，生产周期长达一年。

茅台酒，强调高温发酵和高温发酵，不仅含有更高比例的乙酸乙酯，而且含有独特的SOD和硫蛋白，被称为最健康的酒。

而浓香型白酒五粮液的生产过程明显不同，生产周期短，产后即可销售。

茅台的酒至少要经过三年才能形成独特的酱香，像茅台的旗舰产品飞天和五星品牌，要被储存了5年多才可销售。

俗话说慢工出细活，茅台酒的品控比五粮液好很多。

来个总结：茅台酒的生产制造工艺所花费的时间更长、精力更多，在加上茅台在国际上获得多次大奖，随着中国经济实力的增长，人们开始享受更高端的产品，这也渐渐助长了茅台的繁荣。

按目前的趋势看，茅台和五粮液的巨大市值差别在未来很长一段时间都会存在的。

### 三、为什么贵州茅台的股票能一上涨呀？

资金青睐，行情风向标所在不过现在不能追高了漂亮“上证50”都“疯”了一样的上涨

### 四、茅台、五粮液等中高端酒都在涨，低端酒却不敢涨，这又是何为？

低端白酒的主力市场在哪里？在农村，农村的市场特点是什么？要分析！第一，农村市场更为复杂，基础设施、地理区域、收入差别带来的差异导致了农村消费市场出现了多个层次的消费结构，对于酒企来说，转变对农村市场的重视不像大城市一样容易，而且企业人才很难向农村聚集，市场拓展缓慢！第二，品质参差不齐，现在很多打入农村市场的白酒，要么价格便宜但是品质却很难保证，价格和品质不成

正比，人们因此不买单。

第三，受地理因素以及文化因素的影响，有的地方酿酒小作坊多，大家对这种散酒的口感更能接受，外来白酒想有一席之地很难。

第四，农村白酒品牌意识不强，他们并不愿意花高价来消费一瓶白酒。

第五，替代品比较多，酒在农村并不是稀罕物，反而比较多，自酿的有，小作坊也有。

人们对很多其他工业品更为有购买欲望，比如说牛奶、保健品等等！多种原因造成很多低端品牌的酒企在农村的业务拓展不出去，市场打不开，再涨价，就是雪上加霜。

再加之中高端白酒企业的打压，生存空间更小。

要在市场上活下去，每一步都得小心翼翼，靠涨价，得慎重，一旦用不好，就是万丈深渊，包括今天的高端产品！另外从他自身上找原因缺少品牌价值，渠道管理混乱，缺少真正的产品细分策略，没有真正的战略导向，人才缺失，资金紧张，缺少针对性的营销模式，最终导致低端酒企很难在市场上有所突破，同质化非常严重！所以，就算成本涨了，自己也得憋住，白酒行业算得上暴力行业了，自己少挣点又何妨，活下去更重要！

## 五、为什么茅台的股票价格翻了几倍，五粮液却上不去？

就极为关键的品牌形象感而论，茅台给市场的感觉显然有着非同寻常的历史厚重感和沧桑感。

这一点对白酒品牌的支撑十分重要。

近年来投放市场的高端白酒品牌水井坊、国窖1573、酒鬼、百年孤独、道光廿五、金剑南等，都是以悠久的历史感来作为品牌的核心诉求点和支撑点。

就这一点来看，尽管五粮液也具有悠久的历史，但给予市场的历史厚重感和沧桑感不如茅台；

茅台的名气比较响，在国外知道的人多，五粮液只是在国内比较有名，在国外名气不是很大~~~现在要和国外接轨了，所以茅台涨价涨得厉害

## 参考文档

[下载：茅台和五粮液股票为什么一直涨.pdf](#)

[《建信股票基金赎回要多久》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《高管离职多久可以转让股票》](#)

[下载：茅台和五粮液股票为什么一直涨.doc](#)

[更多关于《茅台和五粮液股票为什么一直涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/2672534.html>