

# 怎么判断股票买入卖出的最佳时间怎样才能判断股票最佳卖出时机-股识吧

## 一、如何看股票买进最佳时机？

短线上看的话，可以建议看分时线，看5分钟线、15分钟线、30分钟线、还有60分钟线。

当这些线或是两条线出现金叉的时候就可以买入，特别是看15和30分钟金叉的时候买入，当30和60分钟线出现死叉的时候建议卖出。这是短线的，长线的要集成成交量换手率等因素。

## 二、如何把握买进与卖出股票的最佳时间

股票买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟：主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

股票卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟：股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走

，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

### 三、怎样才能判断股票最佳卖出时机

只要下列情况出现就是最佳买入时机。

- 1、市价创出近来新低位。
- 2、创出新低位后某一段时间之内，突然某一日价位上升，比前日收市价为高。
- 3、这日的全日价位波幅必定要少于下跌期之内波幅最大的一日的一半程度。
- 4、这一日的高低价都要在上日价位波动范围之内。

上述条件从图形看就是要符合4个条件：(1)创出新低价；

- (2)跌幅收窄，显示抛售压力减少；
- (3)创出了新低价之后出现上升，是反弹之相；
- (4)再加波幅在上日范围之内，这一点十分重要。

因为如果昨日收市价虽然比上日高，但低位亦比上日低，就表明仍然有人看淡，悲观情绪仍然笼罩大市。

但如果低点也在上日范围之内，表示市价不肯创出新低，是短期到底迹象，这种种迹象都是入货信号，短线可以一搏。

上述条件如果全部相反就是短线出货或是最佳卖出时机：

- 1、股价创出近来新高或历史新高；
- 2、创出新高后，在某个交易日中价格下跌，且比前交易日收盘价低；
- 3、该交易日的全天股价波幅必定要大于上个交易日的波幅；
- 4、该交易日的高低价均低于上个交易日。

### 四、如何确定一只股票一天中最佳买入时机

买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升

，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

平时多看盘，慢慢就会掌握一些规律，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出正确的判断，新手炒股在经验不够的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、如何选择股票的最佳买卖时间？

1. 趋势原则 在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。

一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。

大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比虎口拔牙，下跌趋势中买入难有生还，盘局中买入机会不多。

还要根据自己的资金实力制定投资策略，是准备中长线投资还是短线投机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢。

所选股票也应是处于上升趋势的强势股。

2. 分批原则 在没有十足把握的情况下，投资者可采取分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。

但分散买入的股票种类不要太多，一般以在5只以内为宜。

另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

3. 底部原则 中长线买入股票的最佳时机应在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。

而短线操作虽然天天都有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，同时投入的资金量不要太大。

4. 风险原则 股市是高风险高收益的投资场所。

可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避。作为投资者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低程度，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。

在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里、买进的理由是什么？买入后假如不涨反跌怎么办？等等，这些因素在买入股票时都应有个清醒的认识，就可以尽可能地将风险降低。

5. 强势原则 “强者恒强，弱者恒弱”，这是股票投资市场的一条重要规律。

这一规律在买入股票时会对我们有所指导。

遵照这一原则，我们应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位低的股票。

6. 题材原则 要想在股市中特别是较短时间内获得更多的收益，关注市场题材的炒作和题材的转换是非常重要的。

虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要能把握得当定会有丰厚的回报。

我们买入股票时，在选定的股票之间应买入有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。

另外，有些题材是常炒常新，而有的题材则是过眼烟云，炒一次就完了，其炒作时间短，以后再难有吸引力。

7. 止损原则 投资者在买入股票时，都是认为股价会上涨才买入。

但若买入后并非像预期的那样上涨而是下跌该怎么办呢？如果只是持股等待解套是相当被动的，不仅占用资金错失别的获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还会影响以后的操作心态，而且也不知何时才能解套。

与其被动套牢，不如主动止损，暂时认赔出局观望。

对于短线操作来说更是这样，止损可以说是短线操作的法宝。

股票投资回避风险的最佳办法就是止损、止损、再止损，别无他法。

因此，我们在买入股票时就应设立好止损位并坚决执行。

短线操作的止损位可设在5%左右，中长线投资的止损位可设在10%左右。

只有学会了割肉和止损的股民才是成熟的投资者，也才会成为股市真正的赢家

## 六、怎样才能知道卖出股票的好时机？

傻瓜式操作法，跌破十日线卖出，涨上十日线买进。

虽然也会有错误，但一年严格这么操作，你会发现成功率还是很高的

## 参考文档

[下载：怎么判断股票买入卖出的最佳时间.pdf](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：怎么判断股票买入卖出的最佳时间.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票买入卖出的最佳时间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/26461290.html>