

上市公司很多不控制成本是为什么—为什么很多公司都不直接上市，而是借壳上市？-股识吧

一、餐饮业的利润特别高，为什么很多餐饮业都不去做上市公司呢

因为都不太稳定。

人力成本高。

人员流失大。

都是租的房子。

没啥固定资产

二、为什么上市公司那样多假的？为什么？

很多都是接壳上市的~

三、为什么很多公司都不直接上市，而是借壳上市？

在A股上市是相当不容易的，有很多限制。

比如成立时间3年以上、最近3年连续盈利、持股面值1000元以上的股东不少于1000人...除了这些硬性条件，还有IPO审核的漫长流程，在A股IPO排队好几年没排上的案例比比皆是，时间成本很高。

所以，为了节省时间、绕过这些限制，很多公司选择借壳上市。

借壳上市的意思就是指一家私人公司通过把资产注入一家市值较低的已上市公司（壳），得到该公司一定程度的控股权，利用其上市公司地位，达到上市目的，最后往往会改名，比如去年360借壳江南嘉捷回A股后，改名360借壳上市的好处是什么？1.可以绕过监管部门的审查，快速上市2.借壳上市时，无需向社会公开公司盈利水平、资金数量等各项指标，增强了隐蔽性3.可以控制上市时定价，不用由市场决定。

四、请问企业上市对于企业而言究竟意味着什么？为什么有的企业年利润上千万还不上市？

股票之所以要上市，是因为上市可以给公司带来以下好处：1。

可以推动企业建立完善，规范的经营管理机制，以市场为导向自动运作，完善公司治理结构，不断提高运行质量。

2、上市股票价格的变动，形成对公司业绩的一种市场评价机制。

那些业绩优良，成长性好的公司的股价一直保持在较高的水平上，使公司能以较低的成本筹集大量资本，进入资本快速、连续扩张的通道，不断扩大经营规模，进一步培育和发展公司的竞争优势和竞争实力，增强公司的发展潜力和发展后劲。

3、各国对公司股票上市都限制拉明确的标准，公司能上市，表明投资者对公司经营管理，发展前景等给予了积极的评价。

同时，公司证券的交易等信息通过中介、报纸、电视台等各种媒介不断向社会发布，扩大了公司的知名度，提高了公司的市场地位和影响力，十分有助于公司树立产品品牌形象，扩大市场销售量，提高公司的业务扩张能力。

主要的目的是融资。

公司要发展，需要大量的资金，如果自己的资金不够，就要借。

向谁借？可以向银行贷款；

也可以向其他公司借；

但最有钱的是社会，是老百姓，所以公司就上市，向社会借。

五、为何有些上市公司净利润为负，合并利润表中归属于上市公司股东的净利润反而为正，而少数股东收益为负

展开全部上市公司净利润是合并报表口径的净利润。

对于控股型公司，如果子公司亏损，容易产生上面的现象。

举个例子：假设母子公司之间没有任何关联交易，母公司个别报表净利润为 x ，控股 a （ $>$ ；

50%的一个百分数）的子公司个别报表净利润 y 。

则合并报表口径净利润为 $x+y$ ，少数股东损益为 $(1-a)y$ ，归属于母公司净利润为 $x+ay$ 。

同时满足 $x+y <$ ；

0 ， $(1-a)y <$ ；

0 ， $x+ay >$ ；

0 的条件：1) $y <$ ；

0 ，说明子公司要亏损；

2) -ay

六、为什么有的上市公司的经营现金流净额很低，净利润却很高呢？

这很正常！在那些重资产行业里，最容易出现这种现象。

很多公司虽然把产品卖出去了，但是有很多原因导致手里的现金不一定增加。

例如尽管产品卖出去了，但是很多销售都是赊帐的。

就象你开了个小吃部，虽然有人跑您这吃饭，但都是赊帐的。

名义上您赚钱了，但是实际上钱并没有收到。

赊帐部分叫应收帐款。

再比如，有的重资产公司生产一件产品需要大量的投入，例如造轮船。

造一艘轮船需要大量的投入。

虽然您已经把船卖了，也不是赊帐的，钱也收回来了，但是造下一艘轮船的时候，需要购买大量的材料。

就是说卖上艘船的钱尽管收到了，但是收到的钱都投入到原材料的购买中去了，能拿在手里花着玩的钱很少，也导致利润虽然高，现金流却不高。

这部分在帐目里主要表现为存货。

这些东西是企业做假帐的重要部分，辨别起来很麻烦。

用净现金流倒推财务报表的真实性是很好的手段，但是万福生科就能对银行的现金帐户做假，你看的净现金流都是假的。

真是防不胜防啊！个人观点，简单聊聊，仅供参考！

参考文档

[下载：上市公司很多不控制成本是什么原因.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：上市公司很多不控制成本是什么原因.doc](#)

[更多关于《上市公司很多不控制成本是什么原因》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/25865989.html>