

# 怎么能选出活跃的股票|请教一下短线高手如何选出比较活跃的股啊-股识吧

## 一、请教一下短线高手如何选出比较活跃的股啊

看技术图形配合大盘。

## 二、请教一下短线高手如何选出比较活跃的股

换手率，一般来说换手率越高说明参与人数越多（涨停跌停的除外，这部分换手少但是肯定活跃）或者看成交量对比往期可以看出改股票当前是否活跃。

## 三、选股技巧：怎样寻找股性活跃的股票

股性是指股票的个性，市场上通常用一定时期内一只股票股价的波动特性来衡量该股股性是否活跃。

股性取决于企业经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等方面的因素。

1、从企业经营状况看有强势股和弱势股之分。

所谓强势股，即气势超过一般的股票。

在一段时期经营业绩优良的个股必然是强势股。

当大势处于跌势时，强势股往往跌幅甚微，甚至持稳不坠；

当大势处于盘整阶段时，强势股能保持坚挺：当大盘处于升势时，强势股上涨冲击力总是最强的。

而弱势股则恰恰相反。

因此，选股要选强势股。

2、从分红派息方式看如果一个公司既有较强的股本扩张能力，赢利又能跟上股本扩张的速度，则投资者不仅可以获得股价波动的利润，而且能获得稳定的投资利益。

。

一般来说，从资本公积金、税后利润等财务指标能判断股票的送配潜力，但每个公司在分红派息上有不同的方式：有的上市公司即使赢利，也不愿派息，或派息但不

愿送红股；

有些公司虽赢利少，却大派红股，分光吃光；

有些公司比较稳健，分红派息适中，以保证公司长期的成长性。

因此，分红派息特性对于一个公司股价影响非常重要。

选股的时候必须重视上市公司的分配方案。

3、从股本结构看 流通盘的大小对股性影响非常大。

但随着机构实力的壮大，小盘股日益被各路机构所不屑，走势日渐呆滞。

以往被人们视为笨重、呆滞的大盘股走势则日趋活跃。

可见，判断股性的活跃程度，盘子大小虽是一个重要的因素，但标准却在变化。

4、从地域性上看上市公司地域性非常明显。

例如川股、京股、湘股等都是投资者熟悉的地域概念。

西藏、新疆等边远地区的股票股性也一般比较活跃。

有些股票经常在跌市中最先见底，升市中最先见顶；

有些股票则仅在大盘涨升末段稍有表现，这就是股票的股性。

投资者如果能够捉摸到每一种股票的不同特征，那么，在投资中获胜的把握就会商一些。

5、从上市时间看可以分为新股和老股。

新股上市时间不长，可塑性强，一旦有主力资金介入，往往易出现暴发性行情。

等到新股变成老股，吸引力就会大打折扣。

当然，一只股票的股性并非一成不变的，一只股性很活的股票，有可能因为主力重仓持有而长期居高不下，股性因主力无法出局而变得呆滞，对于这类股票投资者应敬而远之。

## 四、如何选股 怎么选出好股票

一、太多人采取这种方法。

目前几乎绝大部分推荐黑马的方法都是它。

包括券商、基金也都挤到这一条道上。

可以说，业绩良好增长的个股，不是早就有良好的升幅，已经到没人敢追的地步；就是早就有一大堆投资者进入了，主力根本不敢拉台。

二、过分相信基金了。

基金确实曾经成功地捕捉过阶段性的主流热点，但那是04年的事情了，已经过去三年了。

去年，阶段性的主流热点是上海本地股，基金并未能捕捉到。

今年的阶段性主流热点是有色金属和石化板块，基金同样未能成功地把握。

我们要注意基金在近期累累失败的战例，没有必要对基金采取顶礼膜拜的态度。

三、近期炒作有色金属、资源类个股，主要炒的就是业绩。

从中国股市主力一贯的手法来看，下一个炒作的方向很可能就是题材性的个股。

因为有色、资源的炒作，引起了市场对业绩的高度重视，注意力都集中在那，题材股反而成为了市场的一个弱点，甚少人关注。

每个人的个性不同，操作风格也会不同，找准一条适合你自己的投资之路，非常重要！建议新手不要急于入市，先多学点东西，可以去游侠股市网上模拟炒股先了解下基本东西。

第二种选股就是以炒作题材为选股的思路。

就是针对前一段时间石化板块等并购题材作为依据，去选择黑马。

并购从来都是中国股市炒作的一个重大题材，曾有多次轰轰烈烈的大炒作。

这种选股方法由于最近市场炒作的焦点是业绩、成长性，所以处于被忽视的劣势地位。

这种方法的优点是，一旦上升起来，上升幅度特别大，上升方式凶猛，炒作起来题材想象空间特别大。

缺点是，炒作对消息的依赖很大，而投资者一般在信息获得上都处于劣势地位。

暴升暴跌，尤其是跌起来由于没有业绩支撑，跌得特别凶猛。

第三种选股方法是以博弈、相反理论及跟庄为依据的选股方法。

这种方法具体又分为两种：一种是从股东人数不断减少中寻找主力的痕迹。

另一种就是完全从相反理论的角度，采取人弃我取，人取我弃的方法。

是从投资心理去研究问题，它着重于博弈、着重于寻找市场群体发生的错误。

这种方法目前我国股市仍处于初级阶段，很少被市场所关注。

## 五、怎样才能快速的选出一支很强势的股票

软件提供给你的强势板块分类可能并不一定准确，因为对股票的分类方法是确在差异的，你应当建立自己的分类系统。

你首先必须熟悉两市近2000支股票的名称，并知道他们的所属板块和概念分类，至少有60%的股票你光看名字就知道他们的主营范围是什么，生产什么产品或提供什么服务，具备怎么样的炒作概念。

这个过程可能没有几年时间是很难达到的，但对你真正认识股市的益处是非常大的。

达成这个条件之后，你点击升幅排名，看第一板上的股票，大概30-40支，哪些股票具有相同的特点，具有最多相同特点个股供畅垛堆++瞪讹缺番画的板块就是短线强势板块了。

## 参考文档

[下载：怎么能选出活跃的股票.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：怎么能选出活跃的股票.doc](#)

[更多关于《怎么能选出活跃的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/24264553.html>