

# 怎么看上市公司商誉规模~关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？-股识吧

## 一、在这种情况下如何确认商誉？

这20万元属于企业合并的或有对价，按准则讲解2022第325页，或有对价为企业合并成本的一部分，此时购买商誉个人觉得应为10万元。

## 二、怎样查上市公司的资产规模啊，急用，谢谢

你在搜索框输入该上市公司名称，点击搜索，就可以登录该公司网站，再打开网页就能查看到相关资料数据。

## 三、怎样计算上市公司的商誉价值？

很难计算。

中国A股市场，蓝筹低估值似乎有些不错商誉价值。

但一直得不到市场认同的主要问题在与对于这些蓝筹股利润增长的方式逃脱不了计划经济时代垄断性质的单一盈利，缺乏市场经济实际需要的创新能力。

而随着全球国际化的进一步范围扩大，这些表面商誉性质良好的蓝筹个股，这些上市公司致命伤将更发明显。

## 四、如何判定侵犯公司商誉

商誉作为一种重要的知识产权，主要包括：商标、商号，顾客名单或较固定的销售渠道，商品或服务提供者所拥有的、具有识别性的营业点，研究与开发状况及有关人员的声誉等内容。

国外一位律师曾把企业比作汽车，把商誉比作汽车的“冲量”。

汽车熄火之后，仍可依靠冲量向前行驶的这段距离，正是商誉的实在价值。商誉的建树往往是非常缓慢的，国际上一些著名的商业企业经常是通过几十年甚至上百年的时间才逐步形成了自己的商誉，而商誉的维持对于一个企业来说更是至关重要的，因为它不仅仅代表了企业自身的品质保证、社会公众的认可程度，更体现了同行业经营者对其的尊重，它直接决定了企业今后的发展前景。

## 五、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

## 六、如何查找2004-2022年具有合并商誉的上司公司数据

根据“企业会计准则第6号 -

无形资产”的规定：无形资产所拥有或不实际的可辨认非货币性资产由企业控制。

由于商誉的资产属于面目全非，因此不属于无形资产，只能被视为“无形的项目。”然而，商誉的资产仍符合确认条件，应当确认为企业的资产，并在资产负债表中分开。

此外，商誉在企业合并中形成的，不适用“企业会计准则第6号 - 无形资产”应适用“企业会计准则第8号 - 资产减值”和“企业第20号会计准则 - 企业合并”。

## 七、怎么确认资产组中的商誉的金额呢？

商誉=合并成本-应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

## 八、怎么计算商誉

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并 但在非同一控制下，商誉=购买总成本-

## 九、如何理解商誉有哪些特点？

商誉是企业长时间对外经营依托质量、信誉等构成的自有无形资产！它是无形的、能为企业带来巨大利益的无形资产！

## 参考文档

[下载：怎么看上市公司商誉规模.pdf](#)

[《股票转增股购买多久可以送的》](#)

[《股票转账到银行卡多久能到》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[下载：怎么看上市公司商誉规模.doc](#)

[更多关于《怎么看上市公司商誉规模》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/24125831.html>