

# 有限公司怎么增发股票价格！未上市股份有限公司可以增发股票么？-股识吧

## 一、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金；

上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票；

上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换；

或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

## 二、关于股票增发与股价的问题

增发会成功，定向增发是已经找好买主的，在没有实施的时候，增发价格有时候也会调整的。

## 三、股市中上市公司的股本分红的增发股份数量和增发价格是怎么回事？

朋友您好，希望能得到您满意的答案，祝你股市赚钱！！送红股是上市公司将本年的利润留在公司里、发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额及结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

配股是指公司按一定比例向现有股东发行新股，属于发行新股再筹资的手段，股东要按配股价格和配股数量缴纳配股款，完全不同于公司对股东的分红。

增发新股是指上市公司以向社会公开募集方式增资发行股份的行为。

而转增股本则是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本规模，因而客观结果与送红股相似。

转增股本和送红股的本质区别在于，红股来自于公司的年度税后利润、只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；

而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司账面上的资本公积减少一些、增加相应的注册资本金就可以了，因此从严格意义上来说，转增股本并不是对股东的分红回报。

转配股是我国股票市场特有的产物。

国家股，法人股的持有者放弃配股权，将配股权有偿转让给其他法人或社会公众，这些法人或社会公众行使相应的配股权时所认购的新股，就是转配股。

## 四、关于股票公开增发

公开增发的话，如果散户没有持有这个股票是可以购买的，但原公司股东享有优先权。

一部分原股东放弃购买增发股票的话，放弃部分股票供没有持有这个股票的投资者申购，按照增发价格申购。

但是当天没有成交回报，只是告诉你申购成功。

具体成功购买多少股：1

如果总申购数量小于被原股东放弃的数量，申购多少购买多少2 如果总申购数量大于被原股东放弃的数量，沪市摇号决定，而深市按比例配售原公司股东也可以再按照增发价格参加申购。

## 五、如何操作定向增发的股票

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定

要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

2006年证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业也可申请发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人（例如外资）欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权（如摩根士丹利及国际金融公司联合收购海螺水泥14.33%股权），新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

## 六、股票增发都有哪些程序

定向增发流程如下：

- 一、公司拟定初步方案，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
  - 二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；
  - 三、若定向增发涉及国有资产，则所涉及的国有资产评估结果需报国务院国资委备案确认，同时需国务院国资委批准；
  - 四、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
- 将正式申报材料上报中国证监会；
- 五、申请经中国证监会发审会审核通过后，，中国证监会下发《关于核准XXXX股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可【XXXX】XXXX号）核准公司本次非公开发行，批复自核准之日起六个月内有效。

公司公告核准文件。

- 六、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
- 七、执行定向增发方案；
- 八、公司公告发行情况及股份变动报告书。

## 七、股票增值发行的方式

增资发行是指已发行股票的股份有限公司，在经过一定的时期后，为了扩充股本而发行新股票。

增资发行分有偿增资和无偿增资。

一、1、有偿增资可分为配股与按一定价格向社会增发新股票。

配股又分为向股东配股和第三者配股。

向股东配股是指股份有限公司增发股票时对老股东按一定比例分配公司新股票的认购权，准许其按照一定的配股价格优先认购新股票。

2、向第三者配股是指公司向股东以外的公司职工、公司往来客户银行及有友好关系的特定人员发售新股票。

由于发售新股票的价格低于老股票的市场价格，第三者往往可以获得较大的利益。按一定价格向社会增发新股票目的是为了增加公司的资本金，增发股票面向社会，无特定对象。

3、增发股票的价格往往高于面值溢价发行。

增发股票要维护老股东的权益，一般在溢价发行时，要给老股东以优先认购权和价格优惠权。

二、1、无偿增资就是指所谓的送股。

无偿增资可分为积累转增资和红利转增资。

2、积累转增资是指将法定盈余公积金或资本公积金转为资本送股，按比例赠给老股东。

红利转增资是指公司将当年分派给股东的红利转为增资，采用新发行股票的方式代替准备派发的股息和红利送给股东，这就是所谓的送红股。

## 八、未上市股份有限公司可以增发股票么？

1、未上市并不打算上市的股份有限公司是无法发行股票，只能在内部认购股份。

上市了股票就是可以在二级市场交易；

不上市股票也可以在大股东之间交易，但是就不能在上海证券交易所，深证交易所，新三板等交易了。

2、股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每支股票背后都有一家上市公司。

同时，每家上市公司都会发行股票的。

## 九、增发价格如何确定？

没有这方面的制度很多都是不低于公告日前20个交易日的均价或90%但是没有什么不公平的因为一般出了增发公告以后，还要报批，要过很久才实施，比如京东方A表面看增发价才2块多钱，现在5块多，但人家是08年11月已经定下增发方案了的，那时股价3元。

只是可能考虑各方面利益或其他原因才拖到前阵子报批并实施。

比如锦州港是去年6块多的时候出公告的，增发价7块多，结果股票价格还跌到3元多。

增发是前一阵才实施的。

你如果3元多买了，不是大赚了吗？又比如国恒铁路，增发2.6元，那是人家在股票价格2块多的时候就定好了并出公告的了。

到现在股价5块多了还没实施，但是早晚的事，一实施的话肯定是按2.6，但非常公平啊！国恒铁路几个月前我买过，没涨，很郁闷，结果一扔就拉了。

我觉得股性还很活跃，波段迹象很明显。

估计庄家压根没打算让它暴涨，只在不断地波段震荡中降低成本。

并且它属于铁路板块，包括广深铁路、南车、大秦、中铁之类的都没怎么涨，随大流吧。

短线不是很看好，除非突破上轨。

## 参考文档

[下载：有限公司怎么增发股票价格.pdf](#)

[《法院询价评估股票要多久》](#)

[《股票账户办理降低佣金要多久》](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[下载：有限公司怎么增发股票价格.doc](#)

[更多关于《有限公司怎么增发股票价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/21618573.html>

