

询价和定价发行的股票哪个好些.股票发行中累计询价方式和询价方式有什么不同？-股识吧

一、A股的改革后的新股询价制度与美股的询价制度有何差别

我国询价机制逐渐在向香港的询价机制靠拢。

美国股票ipo定价由投资者决定，我国现在也是这样市场化定价，主要有机构投资者询价确定发行价。

而配售方面，我国承销商没有自主配售权，而采用摇号配售，或者发行人和承销商自主确定的其他方式。

美国承销商有自主配售权利。

同时我国新股限售期2022年曾经取消，去年改革又增加了限售期的要求。

A股新股发行制度与国际市场制度的主要差异 项目 A股市场 国际市场询价对象

在证券业协会备案的询价机构 没有固定范畴价格区间的确定

价格区间需根据初步询价结果决定

通过路演来发现价格区间价格区间公告后不可以修改 在国际机构配售部分的申购期结束前，可以调整价格区间价格区间上下限宽度为20%

价格区间上下限的宽度一般为不超过50%网上、网下比例

公开发行人股票数量少于4亿股的，

机构投资者认购部分占发行规模网下配售比例不超过20%；

的比例一般为90% 公开发行人股票数量在4亿股以上的，网下配售比例不超过50%；

网上认购约束 网上投资者认购额不能超过网上

无申购上限限制发行部分的0.1%没有“一人一手”的配售

对于公开发行人部分的配售争取做到散户“一人一手”回拨机制

调整幅度较小的固定回拨机制，

具有较大灵活性的回拨机制，一般回拨比例为10%或20%

回拨比例最大可达到50%新股锁定期 网下机构配售股份无锁定期

机构投资者获配股份无锁定期定期可协商决，一般为3~12个月

二、股票发行中累计询价方式和询价方式有什么不同？

询价方式包含 累计询价方式 新股发行公司及其保荐机构应向询价对象进行询价。

其询价方式分为两个阶段，即初步询价和累计投标询价两个阶段。

初步询价一般是指发行人及其保荐机构向不少于20家询价对象进行初步询价，并根据询价对象的报价结果确定发行价格区间及相应的市盈率区间。

保荐机构应在初步询价时向询价对象提供投资价值研究报告。

初步询价和报价均应以书面形式进行。

此外，公开发行人股数在4亿股（含4亿股）以上的，参与初步询价的询价对象应不少于50家。

累计投标询价一般是指在发行中，根据不同价格下投资者认购意愿确定发行价格的一种方法。

发行人及其保荐机构在发行价格区间内向询价对象进行累计投标询价，并应根据累计投标询价结果确定发行价格。

三、我国股票发行方法的类型的优缺点（抽签认购、上网定价、存单抽签、公开询价）

股票发行是股票交易的前提。

我国股票发行曾经采用过多种方法。

有些股票发行利用了证券交易所的交易系统，投资者可以直接通过交易系统认购新股；

有些股票则通过其他渠道由投资者认购。

通常，前者被称为“网上发行”。

对于证券交易所市场投资者来说，网上发行与其关系最为密切，因为投资者可以直接参与这样的新股发行。

网上发行的概念 股票网上发行是利用证券交易所的交易系统，新股发行主承销商在证券交易所**销售，投资者通过证券营业部交易系统进行申购的发行方式。

股票网上发行方式的基本类型有网上竞价发行和网上定价发行。

在我国，绝大多数股票采用了网上定价发行。

此外，在网上定价发行中，具体形式有多种，如前几年曾采用过的网上累计投标询价发行和网上定价市值配售等发行方式。

网上发行具有以下优点：1．经济性。

网上发行大大减轻了发行组织工作压力，减少了许多不必要的环节，为社会节省了大量的人力、物力和财力资源。

2．高效性。

网上发行是借助证券交易所遍布全国各地的交易网络进行的，因此整个发行过程安全、高效。

四、新股发行时，网上定价发行与网下向询价对象配售有什么区别？

参与网上定价发行是被动选择-----广大散户；
参与网下询价是主动选择-----多部分是：机构投资者或者资金大户；
10万元以下的中小散户网下询价并期望获得配售是望尘莫及的！

五、请问国泰君安新股询价是什么意思？与个人投资者有关系吗？

您好！针对您的问题，我们为您做了如下详细解答：询价是新股发行的一种方式，请参照相关公司公告。

谢谢！希望我们国泰君安证券上海分公司的回答可以让您满意！回答人员：国泰君安证券理财经理罗经理国泰君安证券——百度知道企业平台乐意为您服务！

参考文档

[下载：询价和定价发行的股票哪个好些.pdf](#)

[《股票有量无量在哪里看的》](#)

[《2021年玻璃股票龙头股是什么》](#)

[《航天板块股票为什么不涨》](#)

[《怎么知道方新侠买了什么股票》](#)

[下载：询价和定价发行的股票哪个好些.doc](#)

[更多关于《询价和定价发行的股票哪个好些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/20081923.html>