

上市公司为什么增收不增利呢：中国股市为什么上市公司不分红-股识吧

一、为何很多公司老总一上市就身价陡增？

你这个问题提的太专业了，不知道你是否对金融知识有所了解，我只能用尽量通俗的说法试着回答一下。

你的意思可能是说：一家只值100元的企业，为什么一到证券市场上就能值200元、300元甚至500元，这家公司的董事长原来资产只值100元，企业一上市，资产一下子就值200元、300元甚至500元了。

首先，要了解股票的价格到底是代表什么。

股票的价格代表着一个公司在他的存续期创造的价值的总和。

所以股票的价格一般情况下都比净资产高的多。

假设你投资100元建立一家企业，这个企业只有这一股，这一股的净资产就是100元。

假如每年赚10元。

这家企业如果卖掉的话你肯定不愿意只卖100元吧？别人买你的企业不光买走了100元的净资产，还买走了将来很多年的盈利。

假设社会的国债利率为5%，这个利率是没有风险的。

所以你在计算卖价时一定会考虑这个5%的利率。

所以你的卖价最高就是用10元除以5%，得到200元的价格。

超过这个价格，没有人会买你的企业，因为超过200元别人不如去买国债了，一点风险没有，还不用费心的搞经营。

紧接着你可能会问，在股市上，值100元的企业不是有人出到1000元的价格来买吗？这不远远超过200元了吗？原因很多。

主要有：第一，一家企业不可能每年只赚10元，有可能第一年赚10元，第二年赚15元，第三年赚20元，盈利能力越来越强。

这种盈利预期会使投资者出更高的价格来买。

第二，股市存在激烈的投机活动。

很多股民根本不看公司的盈利能力，只要看到价格在上涨就跟着盲目的买进，导致价格脱离公司的基本面，涨的让人都不敢相信。

2005年到2007年疯狂的牛市你肯定看过了吧？是不是很疯狂。

紧接着，你可能会问：在现实生活中的买企业为什么仅仅比净资产高一点呢？不象股市上价格如此夸张。

在现实的生活中，对企业进行买卖需要经过很多手续。

例如：要经过审计机构的资产评估、法律机构的认定等等，这些手续要花费很多钱，所以交易起来很不便利。

其次，在现实生活中买企业的人都是搞具体的企业经营的人，都是专家，对企业的具体状况都很熟悉。

他一旦买下这家企业，就要承担巨大的经营风险。

所以他在买企业的时候往往很理性，很务实。

他们的最高出价就是前面所说的，最高价仅仅是200元，比100元只多了100。

而股市买卖起来很便利；

股民和基金是不参与经营的，对企业具体状况了解的不深；

再加上投机因素推波助澜，所以股市的价格大多数要高于现实生活中企业买卖的价格。

这就是为什么老总的公司一上市，原来只值100元的资产一下子就值500元甚至1000元，身价跟着暴涨的原因。

当然这里面还有其他很多原因，在这么短的文字里很难解释清楚。

主要的原因就是这些了。

不当之处，请指正。

二、中国上市公司为什么较少派发现金股利

中国特色，其他资本市场较完善的如美国，都有强制分红的，中国不分红自有他的道理，大股东通常有四成股份就可以控股一家公司，或者更少股份就可以控股如600868（大股东不到百分之二十），就像上市公司市值二十亿(价格10元，2个亿盘子)，我只拿了八亿或更少就可以控制这么多的资源，假设上市公司一年利润是1个亿，如果拿五千万来分红，大股分到自己腰包的红利只有 $5000/20000=0.25$ 元每股，如果不分红，这一个亿都在公司里，你是大股东，基本上处置权你说了算，这就是其中的奥秘。

当然有些公司根本就是亏钱的，就是大股东想分红也没得分，那是另外一种情况。

三、上市公司经常公告归属母公司的利润增长多少，为什么不是自己的利润，要是归属母公司的？

这里说的母公司就是上市公司，就是自己。

你看到的报表一般有两份，一份是上市公司单独的报表，一份是合并报表。

所谓合并报表就是把上司公司具有控制能力的公司都合并进来了，总资产、总收入等等。

由于，这些控股公司中还有一些其他股东，所以合并报表里面有一项少数股东权益，这个就是其他股东的。

归属于母公司的利润就是上市公司自己的利润加上控股公司利润里面归上市公司的那部分。

四、中国上市公司为什么较少派发现金股利

中国特色，其他资本市场较完善的如美国，都有强制分红的，中国不分红自有他的道理，大股东通常有四成股份就可以控股一家公司，或者更少股份就可以控股如600868（大股东不到百分之二十），就像上市公司市值二十亿(价格10元，2个亿盘子)，我只拿了八亿或更少就可以控制这么多的资源，假设上市公司一年利润是1个亿，如果拿五千万来分红，大股分到自己腰包的红利只有 $5000/20000=0.25$ 元每股，如果不分红，这一个亿都在公司里，你是大股东，基本上处置权你说了算，这就是其中的奥秘。

当然有些公司根本就是亏钱的，就是大股东想分红也没得分，那是另外一种情况。

五、上市公司的盈利为什么不全部分配给股东?

1股利理论研究在西方已达数十年，早在1938年威廉斯(Williams, 1938)就揭开了股利理论研究的序幕，1956年林特纳(Lintner, 1956)对股利理论进行了开创性的研究，1961年美国经济学家莫迪格利安尼(Modigliani)和财务学家米勒(Miller, 1961)提出了著名的“股利无关论”。

在此基础上，西方财务学界展开了对股利理论的深入研究，经过几十年的发展，西方股利理论已经在不同角度得到了很大发展，积累了大量成果，形成了包括剩余股利理论、客户效应理论、信号股利理论和代理股利理论在内的现代股利理论学派。但是这些学派的研究尚未达成共识，许多方面甚至互相矛盾。

因此，费舍布莱克(Fischer Black, 1976)将股利政策视为“股利之谜”，布瑞利和迈耶斯(Brealey &

Myers, 1987)等将股利政策列为公司财务的十大难题之一。

2股利分配往往伴随着配股，转增资本等股本扩张行为。

我国大部分上市公司资金紧张，因此不派现的公司较多，但在2000年派现送股的公司比例有所回升之后几年呈稳定状态。

根据证监会对公司配股的有关规定，上市公司要获得配股资格，净资产收益率必须

连续三年超过10%，一些净资产数额较高的公司为达到配股的目的，采取了发放现金股利以降低净资产额，从而相应提高净资产收益率的办法。

六、交增值税为什么不影响利润

国家对企业征收增值税是在企业销售商品而不是在采购商品时候进行的，因此国家是在乙公司出售产品时向乙公司征收增值税销项税额17万元。

显然，这一部分的销项税额17万元已经计入乙公司出售给甲公司产品的零售价中，成为甲企业采购成本中的进项税额17万元。

运输费：算在公司销售产品时的“费用”中。

房租、水电、人员工资算在公司销售产品的“成本中收入减去各项成本费用才是利润。

白话说好象很费劲

七、你认为一个公司“增收不增利并加大了资金风险”的具体原因是什么

投资的领域错误 投资的时间错误

八、中国股市为什么上市公司不分红

只是部分公司吧，盈利的公司不分红，可能用于增加公司资产、提高公司价值，提高股价，拓展业务之类用途，不盈利的公司应该就是没钱分红，不过针对前一种情况，“铁公鸡公司”，证监会已经宣布将对有能力但长期不分红上市公司加强监，应该会让这种情况缓解

九、为什么通常情况公司上市后，利润额会增加？

其实这个不是一定的，有些上市公司上市后利润并不增加

参考文档

[下载：上市公司为什么增收不增利呢.pdf](#)

[《你以为的实际的股票走势图是什么》](#)

[《股票分时112是什么意思》](#)

[《供销大集旗下的中国集是什么情况》](#)

[下载：上市公司为什么增收不增利呢.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么增收不增利呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/18511698.html>