

上市公司增发为什么是利空—大部分的股票增发是不是都属于利空的性质-股识吧

一、股票增发是利好还是利空？

这个主要看公司用增发的钱来干什么，如果是开发新的经济增长点之类的，一般都是利好，股价会大涨，如果是为了弥补亏空什么的，一般都是跌了。

定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，目前规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

二、增发股票为什么是利空？

增发股票的情况有多种，如果是业绩很差的公司搞资产重组，把拖累公司业绩的旧产业置换出去，以增发的股份换取新股东的优良资产，那么这个增发是利好，一般都会有比较大的上升行情，只是这种事情往往是被主力早早布局的，当你知道消息的时候就已经股价比较高了，有收益也不会很大，甚至有些风险.如果不是资产重组型，优良资产注入型的增发，仅仅是靠增发获取流动资金，那么这个事情就象前边有朋友说的，是企业缺钱的表现，再综合其行业景气度，业绩可能会被稀释，那么就是利空.有些不缺钱的公司，常见的是一些大公司也增发，有圈钱的嫌疑，资金获得以后收益难以快速跟上，流通盘大了，业绩稀释了，也是利空.

三、上市公司增发股票是算利好还是利空？

利空的，定向增发是指非公开发行即向特定投资者（机构）发行新股，实际上就是海外常见的私募。

定向增发指向的是特定机构，其目的往往是为了引入该机构的特定能力，如管理、渠道，等等。

定向增发的对象可以是老股东，也可以是新的投资者。

总之，定向增发完成之后，公司的股权结构往往会发生较大变化，甚至发生控股权变更的情况。

以往：定向增发也改变了以往增发或配股所带来的股价压力格局，这是因为定向增发有点类似于“私募”，不会增加对二级市场资金需求，更不会改变二级市场存量资金格局。

另外，因为定向增发的价格往往较二级市场价格有一定溢价，这也有利于增加二级市场投资者的持股信心。

但目前，增发给市场的表象是“圈钱”，一般归为利空的消息。

配股也是利空。

但一般对个股的市场影响不大。

四、定增是利好还是利空

1.对于流通股股东而言，定向增发应该是利好。

定向增对上市公司有明显优势：有可能通过注入优质资产、整合上下游企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发基可以提高上市公司的每股净资产。

2.要看定增的钱是干嘛用的。

如果是只定增补充资本金或者流动资金，由于定增价格一般低于现价，又稀释了股权，这种情况是中性偏空。

如果是定增用于收购，要看收购的标的如何。

如果收购标的估值合理，而且是什么热门概念，比如互联网金融、游戏传媒、石墨烯之类，定增后一般都会大涨。

如果定增后买了个明显高估的资产，那么定增后股价一般会往下走。

最后还要考虑大盘的整体走势。

