

为什么上市公司上市前募集资金.公司从上市到筹集资金这之间究竟是一个什么样的过程?谁能细说一下?-股识吧

一、上市公司募集资金的问题

是不是股东出的钱加上在二级市场第一次卖出所发行的股票的钱吗？不是，上市公司募集的资金为改公司上市发行的总股本乘以发行价。

与二级市场交易的价格高低无关。

如果破发了，以公司有影响吗？公司的现金会不会少呢？

有影响，但不是公司的现金的减少。

公司募集的资金已经在一级市场发行时就一笔募集完成。

无论其价格是多是公司得到的资金都是发行价乘以发行数量。

破发是指市场现在的交易价格低于公司股票的发价价格。

其影响主意是该公司在投资者中的形象，试想一下，如果一家公司的股价低于发价，那么就代表该公司的发价不被投资者接受，认为起发价过高。

那么后续的投资就会认为该公司是否出了什么问题，要折价交易。

就是这样，当然其中还有些发行的费用要扣除。

股价的高低与公司的运作资金确实没有直接的关系。

二、为什么公司在上市前要引入战略投资者

一般上市的公司对如何运作企业上市都不太熟悉，引进战略投资者是多重需要。

1，股本结构变化能起到合理包装和广告宣传作用。

2，一般机构投资者都常年进行股权投资，了解和熟悉企业上市要走的流程。

拥有非常广的人脉。

3，投资风险和利益共享。

（一般风险投资都是不会冒很大风险的，是追求投资高收益的有选择投的）。

4，投资双方上市收益最大化。

三、有些公司已经很强大，为什么还要上市筹集资金？

主要想让客户越来越规范，能扩大企业的影响。

股票的发行对上市公司有哪些好处? (1)股票上市后，上市公司就成为投资大众地投资对象，因而容易吸收投资大众地储蓄资金，扩大了筹资地来源。

(2)股票上市后，上市公司地股权就分散在千千万万个大小不一地投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配地危险，赋予公司更大地经营自由度。

(3)股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册地公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司地知名度，提高了上市公司地信誉。

(4)上市公司主权分散及资本大众化地直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量极大地股东及其亲朋好友自然会购买上市公司地产品，成为上市公司地顾客。

(5)可争取更多地股东。

上市公司对此一般都非常重视，因为股票多就意味着消费者多，这利于公共关系地改善和实现所有者地多样化，对公司地广告亦有强化作用。

(6)利于公司股票价格地确定。

(7)上市公司既可公开发行证券，又可对原有股东增发新股，这样，上市公司地资金来源就很充分。

(8)为鼓励资本市场地建立与资本积累地形成，一般对上市公司进行减税优待。

当然，并非所有地大公司都愿意将其股票在交易所挂牌上市。

美国就有许多这样地大公司，它们不是不能满足交易所关于股票挂牌上市地条件，而是不愿受证券交易委员会关于证券上市地种种限制。

例如，大多数股票交易所都规定，在所里挂牌地公司必须定期公布其财务状况等，而有地公司正是因为这一原因而不在交易所挂牌了。

四、如何理解基本分析中募集资金的运用

在研究基本分析中募集资金运用的过程中，投资者要格外当心，不要轻信一些包装出来的项目和利润预测。

遇到质量好的公司，这些公司会把募集到的资金用到正当的地方，而一些自身行业不佳、发起人实力不强的股份公司在享受到发行上市的实惠后，资金挪用、项目变更，从而使经营情况变得更为恶劣。

在进行股票投资时，通常对募集到的资金用作哪方面进行一番研究分析，看是不是可行，项目的可行性研究是否可信。

另一方面大致的对募集到的资金收益情况进行粗略的统计，并预测投资后可能会有收益。

若是分析时该公司尚未上市，那可以通过这个估算一下他第一天的开盘价格怎样才

合理，否则就失去了意义。

因为一段时间之后，这家公司对外公布年报或中报后，再观察募集资金使用情况时，往往可能会使另一些投资者大失所望。

投资者的心理因素占了很大成分，尤其是新股发行后，投资者对它的走势热切关注。

若一张漂亮的招股说明书中有一张诱人的募集资金运用上的项目可行性研究报告，则相信每一个投资者都想在上市的头几天在他们认为合理的价位买入，以期待获得那“神圣而遥远”的投资回报。

机构大户往往也挑中这些股票进行炒作，这也就是为什么一些项目前景诱人的股票在上市后出现高开高走的原因。

在分析项目时，若充分信任其报告的数据，则建议重点关注项目的来龙去脉以及建设期、回收期等指标。

若项目合作伙伴优良，且建设期和回收期都短的话，则该项目当属不错。

同时，投资者关注募集资金主要用于收购股权的项目，因为这些项目中被收购公司的利润容易预测且投资回收期也很短。

一般这些股票在低位盘整后，不论股本大小，均有一波大级别的行情。

所以，投资者可以在该公司募集资金实施收购后在适当价格买入，相信回报不菲。望采纳，谢谢！

五、公司从上市到筹集资金这之间究竟是一个什么样的过程?谁能细说一下?

股份制是公司上市的先决条件，也就是公司必须先行改制，由各种类型的企业改制成股份制企业。

改制后最少要经过三年的正常运转，说明前三年每年都赢利，然后把上市的要求申请提交证监会，当然还有其它的一些条件。

经过审查后批准可以。

公司可以发行一定数额的流通股票，发行完毕就可以连同原有的股票和新发行的股票一起上市，在没有股改完成的情况下，国家股和发起人股还不能上市流通。

发行股票的目地就是募集大量的资金，用于发展企业，募集来的大量的资金的好处是：这不是借贷，不用还本付息。

如果赢利，可以分红；

如果亏了，大家倒霉。

参考文档

[下载：为什么上市公司上市前募集资金.pdf](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：为什么上市公司上市前募集资金.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司上市前募集资金》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/18012781.html>