

# 内盘大于外盘股价涨停为什么不涨\_为什么内盘大于外盘却跌停-股识吧

## 一、为什么内盘大于外盘却跌停

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

一般来说，证券交易所规定一个A股市场的股票一天的涨跌幅度为 $\pm 10\%$ ，规定S或者ST打头的股票一天涨跌幅度为 $\pm 5\%$ ，如果这个股票今天涨了，并且涨到最高的限度也就是 $10\%$ ，这个就是涨停板，如果跌了，跌到最大的限度就是 $-10\%$ ，这就是跌停板。

S或者ST打头的股票如果涨到 $+5\%$ 的时候就不涨了，这也是涨停板，跌 $5\%$ 的时候就是跌停板。

新上市的第一天没有限制。

该规定为中国股市特色。

## 二、为什么有的时候内盘大于外盘股价还会上涨？

第一种可能：2个机构在打对手。

机构在出货，另外还有机构在接手，并且专门等别人挂卖单时买，因为这样价格会低一点。

还有就是机构本身做手脚，自己卖自己买。

第3种就是有人在收盘前大幅进货，所以股价上涨到开盘以上。

最后一种可能。

有机构要拉这只股票，因为他在低价买了这只股票，然后用收盘时拉股价的办法把股票价格拉上去，之后他就会用一个消息来引爆股价，具体方法是收买股评分析师，到处给这只股票作势，等股票价格高了成交量也足够大了，他就抛出跑路，而买的人就被套了。

。

。

### 三、股票内盘大于外盘不跌反涨

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

### 四、内盘大于外盘，委比委差都是负数，股价却涨了，怎么回事

委比是指委托买入总手数与委托卖出总手数之差除以委托总手数的比值。

公式：委比 = (委托买入总手数 - 委托卖出总手数) / (委托买入总手数 + 委托卖出总手数) 正数表示委托买盘大于委托卖盘，想买的人多；

负数表示委托卖盘大于委托买盘，想卖的人多。

当然，这只是一般情况，有时庄家为操盘需要，会刻意作盘，想拉升时故意让委比时负数；

想打压时故意让委比是正数。

扩展资料当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

参考资料来源：股票百科-内盘

## 五、为什么内盘大于外盘很多，股票却还涨停了

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。而且这只是一技术指针，只有参考作用，不是必然的。

## 六、一个股票涨停了，但显示内盘大与外盘是怎回事

股票涨停以后，因为都是委托买盘，成交的都是主动卖盘，所以内盘大于外盘（内盘就是主动卖盘）。

如果一开盘就封住涨停，将是只有内盘，没有外盘。

## 七、连续外盘远远大于内盘，股价不涨，为什么

股价的上涨和下跌是多种技术指标叠加后的结果，不能够依照某一个指标的趋势来单独判定。

所谓外盘和内盘即主动买入和主动卖出的成交手数合计是相对而言的。

有时主力为了故意做盘，会主动买入预先委托的自己的压盘，左右手互换，造成买盘积极的假象，吸引投资者跟风，等到吃掉压盘后再重新委托，压制股价。

此种情况下就会形成外盘明显大，而股价却不涨的现象。

另外还需要接回股价位置，如果处于相对低位，则打压吸筹的可能性大，如果处于相对高位，如果是配合放量拉高后的横盘，则需注意出货风险。

## 八、内盘大过外盘股票又涨停了是什么意思

实盘交易中，以买入主动成交的成交量计入外盘，以卖出主动成交的成交量计入内盘。

当内盘大于外盘同时股票涨停，说明虽然盘中抛压较重，但多方依然有力承接，这种情况，有机构对倒拉高的嫌疑。

## 九、涨停板股票内盘大好还是外盘大好？对后市有何指导意义？

内盘是指主动卖出的成交，指卖单按买方价格卖出导致的成交，卖方主动。外盘是指主动买入导致的成交，买单主动按卖方价格买入，买方主动。通常情况下是外盘代表买方的力量，内盘代表卖方的力量，外盘大于内盘，说明买方力量更强大，后市也就看涨。但这个也不是一概而论的，例如股票涨停板后，所有的买单排在涨停价位上等着有人卖出，这个时候的成交就全是内盘了。跌停也是同理，卖单等在那里，成交的话全部是外盘，而涨停是买方力量最强大的表现方式。还有就是主力可能对倒，自己挂上卖单自己买入，显示外盘数量大，但其实它是在出货。

????

[?????????????????????.pdf](#)  
[????????????????](#)  
[????????????????](#)  
[?159943????????](#)  
[????????????????](#)  
[?????????????????.doc](#)  
[??...](#)

??  
<https://www.gupiaozhishiba.com/book/17446728.html>