

股票开盘价能看出什么；股市在开盘前，为什么可以看到价目变动-股识吧

一、股票的开盘价、收盘价、最高价、最低价分别是什么意思？

开盘价：指当天第一笔成交的股票单价
收盘价：指当天最后一笔成交的股票单价（有时会出现并不完全相对的价格，应该是各地数据上传网速造成有委托而无法撮合成交！
最高价指的则是当天成交的最高单价
最低价指的则是当天成交的最低单价！

二、股票的发行价和开盘价有啥区别？为什么股票的开盘价会高出发行价很多？怎样买到发行价的股票呢？

发行价是公司上市时所确定的价格，价格是确定好的，需要在公司申购股票阶段参与申购摇号抽签，行情好时中签率低，反则高。

开盘价可高于或者低于发行价，是由上市首日的集中竞价决定的，上市首日的开盘价按价高者得确定，由于在中国股民心里，开盘首日都会比发行价高的心理，给投机者找着了炒作机会，但是只有在中国才普遍存在开盘价比发行价高的离谱现象。

三、如何开盘就看出一天的走势，尤其高低点和收阴还是收阳

集合竞价决定开盘价，而开盘价一定程度上决定了一天的交易涨跌幅度。

所以，集合竞价成为想吸筹或想派发的机构必争之地。

具体来说，集合竞价中的盘面信息主要如下：1、高开：如果股价处于K线低位，高开是好事。

如果股价处于K线高位，高开则多半是出货了。

2、低开：如果股价处于K线低位，小心新的一波下跌。

如果股价处于K线高位，低开则往往是跳水的象征。

3、平开：没多大分析意义，主要看前一天涨跌情况。

4、挂单踊跃：如果一只个股买卖盘挂单都特别大，则往往意味着该股将会出现异动。

具体参考第1条。

5、挂单稀疏：挂单稀疏的股，今天往往没戏。

6、涨停价挂单：重大利好刺激或是机构发疯拉升，使得个股在集合竞价的时候就奔向涨停。

这些个股如果要去追，就要看速度。

7、跌停价挂单：重大利空刺激或是机构发疯出货，使得个股在集合竞价的时候就奔向跌停。

这些个股如果要想及时除掉，也是需要看速度的。

尽量在早上9点15分之前就尝试挂单，很多机构和部分券商提供的交易账号可以在9点15分之前挂单。

8、有没有人打价格战：所谓价格优先，就是买的时候价格越高越好，卖的时候价格越低越好。

我们在集合竞价的时候可以去观察，如果有人抢着买入，那么就看涨。

如果有人抢着卖出，则看跌。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手炒股在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、股价能反映什么

决定股价的根本因素是业绩 指数高低不是决定股价的主导因素 决定股价的因素 股价取决于市场需求，即变相取决于投资者对以下各项的期望：

企业的最近表现和未来发展前景 新推出的产品或服务 该行业的前景

其余影响股价的因素还包括市场气氛、新兴行业热潮等。

市盈率把股价和利润连系起来，反映了企业的近期表现。

如果股价上升，但利润没有变化，甚至下降，则市盈率将会上升。

一般来说，市盈率水平为：0-13 - 即价值被低估 14-20 - 即正常水平 21-28 -

即价值被高估 28+ - 反映股市出现投机性泡沫 股市的市盈率 股息收益率

上市公司通常会把部份盈利派发给股东作为股息。

上一年度的每股股息除以股票现价，是为现行股息收益率。

如果股价为50元，去年股息为每股5元，则股息收益率为10%，此数字一般来说属于偏高，反映市盈率偏低，股票价值被低估。

一般来说，市盈率极高(如大于100倍)的股票，其股息收益率为零。

因为当市盈率大于100倍，表示投资者要超过100年的时间才能回本，股票价值被高估，没有股息派发。

平均市盈率 美国股票的市盈率平均为14倍，表示回本期为14年。

14倍PE折合平均年回报率为7% (1/14)。

如果某股票有较高市盈率，代表：市场预测未来的盈利增长速度快。

该企业一向录得可观盈利，但在前一个年度出现一次过的特殊支出，降低了盈利。

出现泡沫，该股被追捧。

该企业有特殊的优势，保证能在低风险情况下持久录得盈利。

市场上可选择的股票有限，在供求定律下，股价将上升。

这令跨时间的市盈率比较变得意义不大。

计算利用不同的数据计出的市盈率，有不同的意义。

现行市盈率利用过去四个季度的每股盈利计算，而预测市盈率可以用过去四个季度的盈利计算，也可以根据上两个季度的实际盈利以及未来两个季度的预测盈利的总和计算。

相关概念 市盈率的计算只包括普通股，不包含优先股。

从市盈率可引申出市盈增长率，此指标加入了盈利增长率的因素，多数用于高增长行业和新企业上。

这个里面有很多：[*：//gmxy.stock.cnfol*/](http://gmxy.stock.cnfol*/)

五、股市在开盘前，为什么可以看到价目变动

炒股知识就像一片沙漠，怎么样走都走不出去，妄想从沙里淘金，更是难于登天。炒股书籍又多又杂，炒股理论网上一套一套，想有位老师教吧，确是营销套路居多。

其实，这跟赌博有点类似，如果把套路交给你了，那不就意味着潜在的水鱼少了一条。

但是，我们如果把繁杂的声音都屏蔽掉，自然就会逐步走向正轨。

例如，技术分析涉及太多的内容了，然而，认真思考后，就会发现技术指标，来来去去都是围绕股价与成交量来展开，追根溯源，整明白股价与资金成交的关系，其他都很好理解。

有小白问到“怎样通过股票的开盘价，来判断这支股票今天有无参与的价值？”开盘价可能是很多人没有关注到的，因为它相比于那些高大上的“操盘术”之类的内容，实在是过于渺小，但是，不代表开盘价不重要，很多人连开盘价都不会“看”，何来重要与否呢？开盘日的9：15-9：30分是集合竞价时间，这段时间对于判断当天股票有无短线机会，是很关键的。

集合竞价怎么看？首先看量比，也就是资金在这段时间的交易意愿。

量比在集合竞价放大，说明这只股票的短线关注度提升，日内可以作为重点观察对象。

集合竞价的规则就是，每个投资者给出价格，然后交易所通过竞价情绪进行撮合，9：25分最终确定开盘价，所以，参与竞价的投资者越多，意味着当天就越活跃。

如下图的个股，集合竞价起初，直接封在涨停价，说明这只股票有利好，资金在这一时间段就开始抢筹了，并且情绪很高涨，给出涨停的价格，也有可能是有资金在引导散户往高价挂。

所以，未到9：25分，开盘价都存在变数，有些使坏的主力，在最后几秒钟突然撤单，让当天的开盘价成为最高价，连续竞价开盘就直接出货，在集合竞价买入的散户，只能吃面了。

说回下图的个股，一开始是涨停价，接着越来越多投资者参与竞价，并且给出的价格越来越低，所以集合竞价的线是逐步往下的，不过，开盘价也高开了4个多点，加上量比较大，所以，当天这只股票的走势很活跃，并且收盘价比开盘价高，说明当天有参与的价值。

我们来看一个反面，就是下图的个股，集合竞价参与者寥寥无几，基本没有人关注，这种股票短线流动性比较差，活跃度低，没什么参与价值。

个股在当天的走势，也已经反映了开盘的情况了，股价基本没什么波动，更别提短线交易。

因此，看开盘价，需要结合集合竞价情况来看，量比大幅提升的，可以作为短线的跟踪标的来关注。

但是，这还不够，还要结合开盘情况进一步分析。

个股开盘分为高开和低开，低开也会放量，但是，不意味着短线就有参与价值，因为可能个股受到利空的影响，资金抢在集合竞价阶段出货。

放量高开意味着可能有参与价值，特别是个股在低位的放量高开，就有可能是一轮拉升启动位，这类的股票才是我们最值得关注的！反之，如果个股在高位的放量高开，就有诱导出货的嫌疑，最好不参与进去，风险远大于机会。

六、怎么看股票涨了还是跌了，跟开盘价有关系吗？涨跌是根据什么来确定股票究竟是涨了还是跌了？

新股民最好找一个懂股票的人带一下你，股市的却风险很大，选错股票意味着亏损，一个跌停板就是10%的钱没有了，亏不起的。

你也可以买一本股票书籍来学一学或破费到股票培训学校去学习，这样不至于盲目上马。

当天的开盘价很关键，也是判断当天股票走势的一个依据。

实时股价低于开盘价就是下跌，k线呈绿色，实时股价高于开盘价就是上涨，k线呈红色。

另外，你说的今天买入明天卖出，这叫短线操作，如果你的运气好，也就是买入的股票正处在即将拉升之前，这时你买入第二天就可盈利。

但是选股不能凭运气，更不能像玩游戏一样打猜猜。

所以，你还是先学一学股票基本知识再行操作吧。

七、股价能反映什么

决定股价的根本因素是业绩 指数高低不是决定股价的主导因素 决定股价的因素 股价取决于市场需求，即变相取决于投资者对以下各项的期望：

企业的最近表现和未来发展前景 新推出的产品或服务 该行业的前景 其余影响股价的因素还包括市场气氛、新兴行业热潮等。

市盈率把股价和利润连系起来，反映了企业的近期表现。

如果股价上升，但利润没有变化，甚至下降，则市盈率将会上升。

一般来说，市盈率水平为：0-13 - 即价值被低估 14-20 - 即正常水平 21-28 -

即价值被高估 28+ - 反映股市出现投机性泡沫 股市的市盈率 股息收益率

上市公司通常会把部份盈利派发给股东作为股息。

上一年度的每股股息除以股票现价，是为现行股息收益率。

如果股价为50元，去年股息为每股5元，则股息收益率为10%，此数字一般来说属于偏高，反映市盈率偏低，股票价值被低估。

一般来说，市盈率极高(如大于100倍)的股票，其股息收益率为零。

因为当市盈率大于100倍，表示投资者要超过100年的时间才能回本，股票价值被高估，没有股息派发。

平均市盈率 美国股票的市盈率平均为14倍，表示回本期为14年。

14倍PE折合平均年回报率为7% (1/14)。

如果某股票有较高市盈率，代表：市场预测未来的盈利增长速度快。

该企业一向录得可观盈利，但在前一个年度出现一次过的特殊支出，降低了盈利。

出现泡沫，该股被追捧。

该企业有特殊的优势，保证能在低风险情况下持久录得盈利。

市场上可选择的股票有限，在供求定律下，股价将上升。

这令跨时间的市盈率比较变得意义不大。

计算 利用不同的数据计出的市盈率，有不同的意义。

现行市盈率利用过去四个季度的每股盈利计算，而预测市盈率可以用过去四个季度的盈利计算，也可以根据上两个季度的实际盈利以及未来两个季度的预测盈利的总和计算。

相关概念 市盈率的计算只包括普通股，不包含优先股。

从市盈率可引申出市盈增长率，此指标加入了盈利增长率的因素，多数用于高增长行业和新企业上。

这个里面有很多：[*：//gmxy.stock.cnfol/*/](http://gmxy.stock.cnfol/)

八、股市在开盘前，为什么可以看到价目变动

炒股知识就像一片沙漠，怎么样走都走不出去，妄想从沙里淘金，更是难于登天。

炒股书籍又多又杂，炒股理论网上一套一套，想有位老师教吧，确是营销套路居多。

其实，这跟赌博有点类似，如果把套路交给你了，那不就意味着潜在的水鱼少了一条。

但是，我们如果把繁杂的声音都屏蔽掉，自然就会逐步走向正轨。

例如，技术分析涉及太多的内容了，然而，认真思考后，就会发现技术指标，来来去去都是围绕股价与成交量来展开，追根溯源，整明白股价与资金成交的关系，其他都很好理解。

有小白问到“怎样通过股票的开盘价，来判断这支股票今天有无参与的价值？”开盘价可能是很多人没有关注到的，因为它相比于那些高大上的“操盘术”之类的内容，实在是过于渺小，但是，不代表开盘价不重要，很多人连开盘价都不会“看”，何来重要与否呢？开盘日的9：15-9：30分是集合竞价时间，这段时间对于判断当天股票有无短线机会，是很关键的。

集合竞价怎么看？首先看量比，也就是资金在这段时间的交易意愿。

量比在集合竞价放大，说明这只股票的短线关注度提升，日内可以作为重点观察对象。

集合竞价的规则就是，每个投资者给出价格，然后交易所通过竞价情绪进行撮合，9：25分最终确定开盘价，所以，参与竞价的投资者越多，意味着当天就越活跃。

如下图的个股，集合竞价起初，直接封在涨停价，说明这只股票有利好，资金在这一时间段就开始抢筹了，并且情绪很高涨，给出涨停的价格，也有可能是有资金在引导散户往高价挂。

所以，未到9：25分，开盘价都存在变数，有些使坏的主力，在最后几秒钟突然撤单，让当天的开盘价成为最高价，连续竞价开盘就直接出货，在集合竞价买入的散户，只能吃面了。

说回下图的个股，一开始是涨停价，接着越来越多投资者参与竞价，并且给出的价格越来越低，所以集合竞价的线是逐步往下的，不过，开盘价也高开了4个多点，加上量比较大，所以，当天这只股票的走势很活跃，并且收盘价比开盘价高，说明当天有参与的价值。

我们来看一个反面，就是下图的个股，集合竞价参与者寥寥无几，基本没有人关注，这种股票短线流动性比较差，活跃度低，没什么参与价值。

个股在当天的走势，也已经反映了开盘的情况了，股价基本没什么波动，更别提短线交易。

因此，看开盘价，需要结合集合竞价情况来看，量比大幅提升的，可以作为短线的跟踪标的来关注。

但是，这还不够，还要结合开盘情况进一步分析。

个股开盘分为高开和低开，低开也会放量，但是，不意味着短线就有参与价值，因为可能个股受到利空的影响，资金抢在集合竞价阶段出货。

放量高开意味着可能有参与价值，特别是个股在低位的放量高开，就有可能是一轮拉升启动位，这类的股票才是我们最值得关注的！反之，如果个股在高位的放量高

开，就有诱导出货的嫌疑，最好不参与进去，风险远大于机会。

参考文档

[下载：股票开盘价能看出什么.pdf](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：股票开盘价能看出什么.doc](#)

[更多关于《股票开盘价能看出什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/15036429.html>