

# 怎么看股票当日是不是缩量-股票涨停前一到二天有什么特征,或怎么买到当天涨停的股票-股识吧

## 一、k线收阳线缩量后势怎么看

在股市中阳K线。

在蜡烛图实体的底端为当天的开盘价；

实体的顶端为当天的收盘价；

低开高收，代表当天升。

意义：当天多头力量比较强。

红色蜡烛实体部分越大，代表看多的力量越强大。

阴K线。

在蜡烛图实体的顶端为当天的开盘价；

实体底端为当天的收盘价；

高开低收，代表当天跌。

。

意义：当天空方力量强大。

绿色蜡烛实体部分越大，代表当天看空的力量越强大。

上涨缩量在一般情况都是好现象如果是缩量涨停，可放心持有。

如果不是涨停则要分情况看：缩量上涨是指在股票价格或指数上涨的过程中，成交量较前些交易日有明显萎缩现象。

这种现象说明成交的只是场内资金买盘，场外资金进场不积极。

缩量上涨若在相对低位，说明投资者观望气氛浓厚。

空头经过前期的打压，能量也消耗不少，多空对决，多方略胜一筹。

接下来量能温和放大。

上涨的持续性值得期待。

若在相对高位，随着股指的上涨,投资者变得谨慎起来，追高意愿不强。

一旦后续能量不能随着股指的上涨，有所放大的话，见顶回落的可能性较大。

K线图看似简单，但是实际上k线图的组合千变万化，在具体的时间，具体的位置，给出来的k线图往往更有决定性的含义，想一下搞清楚k线图的内涵并不容易。

最好是先买本《日本蜡烛图》学习些理论知识，再用个模拟软件去实践，这样可加深认识，可以快速有效的掌握到技术分析技巧，像我用的牛股宝，里面的各项技术指标都有详细说明，使用起来会方便很多，你可以去试试，祝投资愉快！

## 二、当天股票成交量是在放大还是缩小怎样看

在股票交易软件里，进入某个股票的实时行情界面，按F5，进入K线图，看他的K线下边对应的柱子的图，那些柱子是他的成交量（不是K线的柱子哦，是k线下边的）。

你可以比较这些柱子的高低，越高代表成交量越大。

然后你可以对比他的历史成交情况，判断今天的成交量处于一个怎样的水平。

### 三、怎样理解股票缩量

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比=现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日每分钟成交量。

量比该指标反映了开盘价当前交易强度与过去五天交易强度之间的差异。

差异越大，开口越活跃。

从某种意义上来说，它越能反映出准备立即开球并随时准备进攻的主要球员的开球特点。

因此量比数据可以说是泛语言的翻译者，这是超短期泛战的秘密武器之一，可以洞察主力的短期动向。

它更适合短期运行。

一般来说：量比为0.8-1.5倍，则说明成交量处于正常水平；

量比在1.5-2.5倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出；

量比在2.5-5倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动；

量比达5-10倍，则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征，东方集团、乐山电力在5月份突然启动之时，量比之高令人讶异。

但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

量比达到10倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。

在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。

在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

扩展资料：量比指标在即时盘口分析中，股民较多使用的是走势图和成交量，实际上量比及量比指标也是一种比较好的工具。

一般用户提到量比这一概念，往往想到量比排行榜。

实际使用中当股票出现在量比排行榜上时，一般都已有相当大的涨幅，盘中的最早起涨点已经错过。

因此，从盘口的动态分析角度讲，光考虑量比数值大小无疑有一定缺陷[1]。

所以进一步引进量比指标，来帮助我们更好的使用量比这一工具。

下面介绍量比及量比指标曲线的原理和使用方法。

1、量比反映的是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化，一般都默认为当日场内每分钟平均成交量与过去5日每分钟平均成交量之比。

显然，量比大于1，表明目前场内交投活跃，成交较过去几日增加。

2、把当日每分钟不同的量比数值描绘在一个坐标中，就形成了量比指标。

通过量比指标可以得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，进而知道当日的量能相对近段时期量能的变化。

3、一般要注意，市场及人们的心理在经过一夜休整，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。

反映在量比数值上就是新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此我们应该静待量比指标有所稳定后再采取行动。

4、使用中，当量比指标在分时图上沿着一种大趋势单边运行时突然出现量比急速翘头的迹象，我们认为不必急于采取行动，进一步修正后，再依据量价的更进一步变化采取行动。

最后，在平时的使用中可多结合形态理论，往往会取得更好的研判效果。

参考资料来源：股票百科-量比

## 四、股票涨停前一到二天有什么特征,或怎么买到当天涨停的股票

1.前一两天 缩量 很严重，就是

，一只以来都没有啥子交易量的那种2.就是股票的走势图

，一直都很平的那种，如果交易量柱子，也都是很低的那种就很好3

前期拉高了一段，就是突然恨跌了3 4天的那种4

告诉你个秘诀，你要抓到涨停的股票，最好看看前期

1到6个月涨停过吗，如果有，就很有希望如果当天你要抓涨停，

就在10点前后10分钟 或者14：30前后10分钟 或者14：50后十分钟按数字81 回车

或数字 83 回车 或数字89 回车 选那个5分钟排名前三位的

股票发现涨幅超过百分之5的 股票

就赶快买进去，就很有可能碰到涨停的股票本不传人的高手秘籍 都传给你了 兄弟

该选我为 最佳答案吧 谢啦感兴趣的 加我 潜力股 天天送

## 五、怎样理解股票缩量

股票缩量是指:市场交投表现为相对比较清淡,大部分人对市场后期走势认同度较高。

而它一般是与前面的成交量相比较而得出的一个增减概念,也包含有横向缩量、纵向缩量、单日缩量和阶段性缩量的概念。

实际操作中,我们一般界定当日成交量低于前一日成交量10%以上,为缩量。

如果当日成交量低于或高于前一日成交量10%以内,则称之为平量。

对于前日换手率原本就很大,如换手率10%以上,而今日成交只是缩小了10%,但绝对换手仍较大,那么,这种横向放量一般不能简单地称为缩量,只有纵向缩量至日换手率在3%以下才有意义。

## 六、什么叫做缩量

你好 以下详细解答缩量。

缩量是指市场成交极为清淡,大部分人对市场后期走势十分认同,意见十分一致。

这里面又分两种情况:一是市场人士都十分看淡后市,造成只有人卖,却没有人买,所以急剧缩量;

二是,市场人士都对后市十分看好,只有人买,却没有人卖,所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期,大家都对后市走势十分认同,下跌缩量,碰到这种情况,就应坚决出局,等量缩到一定程度,开始放量上攻时再买入。

同样,上涨缩量,碰到这种情况,就应坚决买进,坐等获利,等股价上冲乏力,有巨量放出的时候再卖出。

### 3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处,市场各方力量对后市分歧逐渐加大,在一部分人坚决看空后市时,另一部分人却对后市坚决看好,一些人纷纷把家底甩出,另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说,有很大的虚假成份,控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量,是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意,也就可以将计就计。

### 4. 堆量。

当主力意欲拉升时,常把成交量做得非常漂亮,几日或几周以来,成交量缓慢放大,股价慢慢推高,成交量在近期的K线图上,形成了一个状似土堆的形态,堆得越漂亮,就越可能产生大行情。

相反,在高位的堆量表明主力已不想玩了,在大举出货。

### 5. 量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 七、如何判断股市是天量还是地量？

1、今天上证672亿的情况算什么量：股市随着自身的发展和壮大，成交量的地量和天量数据也是在不断更新的，没有统一的标准。

例如上世纪1995年8月份一个月的成交金额为529亿元，而目前一天的成交金额就高达672亿元。

其次，1996年之前，最大的月份成交量为1994年9月份的1507亿元，而现在的股市稍有“一点阳光”，一天的成交量就会超过千亿元。

第三，就历史情况综合来说，今日672亿元的成交金额不能算作地量，因为2022年11月底的日成交金额仅有331亿元。

2、对于一只40亿流通市值的股，一天成交多少算天量，多少算地量，多少是合理的：你的这种提法不正确。

因为成交量是以股票的换手率来衡量高低的，而不是以股票市值作为参照数据。

一般来说，不管是任何股票，换手率低于1%都可称为地量，低于1%-5%均可作为合理的换手，而高于10%就称为天量。

其次，大盘股、中盘股和小盘股的衡量标准都不太一样。

## 八、怎么在交易量上判断股票涨跌

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。

只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

## 参考文档

[下载：怎么看股票当日是不是缩量.pdf](#)

[《证券法从业人员炒股怎么查到雪球》](#)

[《继峰股票怎么样》](#)

[《创业股是什么股票代码》](#)

[《创业板什么开》](#)

[下载：怎么看股票当日是不是缩量.doc](#)

[更多关于《怎么看股票当日是不是缩量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/12450817.html>