

# 纳斯达克上市股票哪个好；纳斯达克、标普、道琼斯指数有哪些区别？-股识吧

## 一、在纳斯达克上市的中国概念股有哪些？请一一列出！

已在 NASDAQ 上市的中国概念股有：中华网、新浪网、搜狐网、网易、TOM 网、盛大网络、侨兴电话、空中网、前程无忧、金融界、携程网、亚信科技、掌上灵通、UT 斯达康、九城关贸、第九城市、e 龙、华友世纪、汽车系统、太平洋商业、分众传媒、德信无线、中国节能技术和百度。

## 二、纳斯达克和纽约证券交易所哪个上市更难？

## 三、纳斯达克诞生过哪些著名的股票？

微软 谷歌 甲骨文

## 四、纳斯达克中国上市的公司有哪些

一共12家 中华网 2000年7月13日 首家在纳斯达克上市的中国网站，上市当天股价从20美元涨到67美元，创造了超额认购40倍，开盘当日股价就翻两倍的纪录

盛大互动娱乐公司 2004年5月13号 上市价格每股13美元 网易 2000年6月30号 网易的发行价定为每股15.50美元，虽然该股在首个交易日曾冲到17美元，但盘中一度跌至10.75美元，至下午4时收市时，以12.165美元的价格书写了网易上市第一天的历史，跌幅高达20%。

搜狐 2000年7月12日

13.03美元开盘，曾经一度下滑至12.60美元，最后报收于13.00美元。

新浪 2000年4月13日

每股定价为17美元，共发行400万普通股，募集资金6800万美元。

上市当天开盘价为17.75美元，最高价为29.125美元，最低价为17.75美元，收盘价为

20.6875美元。

携程旅行网 2003年12月9日 首日纳市交易，发行价18美元，开盘价24.01美元；截至收盘，其股价较发行价涨15.94美元，涨幅88.56%；较开盘价涨9.93美元，涨幅41.36%，至33.94美元。

上市当天就暴涨88.6%，成为纳斯达克市场过去三三年来开盘当日涨幅最高的一只股票 无忧招聘网 2004年9月29日

开盘价18.98美元，报收于21.15美元，涨幅达51.07%，成交量达6,068,355股。该股在首日交易中最高涨至22.9美元。

e龙旅行网 2004年10月28号

发行价为13.5美元，开盘价为22美元，开盘后即一路下跌，最低下探至13.96美元。报收于14.4美元，首日交易涨6.67%，成交量为5,746,614股 Tom Online

2004年3月10号 以15.75美元开盘，共发行8亿股美国预托股票。

空中网 2004年7月9日 发行1000万股，发行价10美元 / 股。

开市后不久就跌破发行价，一度跌至9.75美元。

在最后收盘时，则以10.10美元收盘，比发行价略高。

灵通网 2004年3月4日 公司股票以每股19美元高价开盘，当日收于17.47美元。

掌上灵通藉此募集资金约为8470万美元。

掌上灵通公司此次以发行存托凭证

## 五、纳斯达克、标普、道琼斯指数有哪些区别？

道·琼斯股票价格平均指数 又称道氏指数，它采用不加权算术平均法计算。

道氏指数包括：道氏工业平均指数，由30家工业公司的股票价格平均数构成；

道氏公用事业平均指数，由15家公用事业公司的股票价格平均数构成；

道氏运输业平均指数，由20家运输公司的股票价格平均数构成；

道氏65种股票价格平均数，由上述工业、运输业、公用事业的65家公司的股票价格混合构成。

道·琼斯股票价格平均指数以1928年10月1日为基期，在纽约交易所交易时间每30分钟公布一次，用当日当时的股票价格算术平均数与基期的比值求得，是被西方新闻媒介引用最多的股票指数。

标准普尔指数 标准普尔指数由美国标准普尔公司1923年开始编制发表，当时主要编制两种指数，一种是包括90种股票每日发表一次的指数，另一种是包括480种股票每月发表一次的指数。

1957年扩展为现行的、以500种采样股票通过加权平均综合计算得出的指数，在开市时间每半小时公布一次。

标准普尔指数以1941 - 1943年为基数，用每种股票的价格乘以已发行的数量的总和为分子，以基期的股价乘以股票发行数量的总和为分母相除后的百分数来表示。

由于该指数是根据纽约证券交易所上市股票的绝大多数普通股票的价格计算而得，能够灵活地对认购新股权、股份分红和股票分割等引起的价格变动作出调节，指数数值较精确，并且具有很好的连续性，所以往往比道·琼斯指数具有更好的代表性。

纳斯达克证券市场（NASDAQ）由全美证券交易商协会（NASD）创立并负责管理。

它是1971年在华盛顿建立的全球第一个电子交易市场。

纳斯达克实际上并非平常意义上的二板市场。

由于吸纳了众多著名的高科技企业，而这些高科技企业又成长迅速，因此，纳斯达克给人一种扶持创业企业的印象。

建立纳斯达克的初衷在于规范美国大规模的场外交易，所以纳斯达克一直被作为纽约证券交易所（NYSE）的辅助和补充。

先进而庞大的电子信息技术已经使纳斯达克成为世界上最大的无形交易市场。

纳斯达克共有两个板块：全国市场（NationalMarket）和1992年建立的小型资本市场（SmallCapMarket）。

纳斯达克在成立之初的目标定位在中小企业，但只是因为企业的规模随着时代的变化而越来越大，所以到了今天，纳斯达克反而将自己分成了一块“主板市场”和一块“中小企业市场”。

## 参考文档

[下载：纳斯达克上市股票哪个好.pdf](#)

[《怎么看一只股票盈利多少》](#)

[《什么条件可以买退市整理期股票》](#)

[《什么情况要收印花税要经常交吗》](#)

[《股票可以委托低于什么价卖出吗》](#)

[《上班族为什么要定投基金》](#)

[下载：纳斯达克上市股票哪个好.doc](#)

[更多关于《纳斯达克上市股票哪个好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/1228435.html>