

**股票怎么分高档低档：请问在股票里面什么高档区、低档区、行情中途，最好有图片介绍。在此表示感谢了。-股识吧**

## 一、股票术语中,"上档""回档""低档"分别是什么意思

回档是指上涨幅度过大之后向均线回归，但整体仍处于上升趋势，与反转下跌有质的差别。

低档应该是指低价位。

## 二、股票中的上档、下档、高档、低档各是什么意思？

股票的走势所处的位置的价位。

## 三、K线中高档,低档的名词解释

K线图又称蜡烛线、阴阳线或棒线，原来是日本米市商人用来记录米市当中的行情波动，后因其标画方法具有独到之处，因而在股市及期市中被广泛引用。

K线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。

经过近百年来的使用与改进，K线理论被投资人广泛接受。

画法：K线之开盘价与收盘价之间以实体表示。

若收盘价高于开盘价，以中空实体表示，称红线或阳线；

若收盘价低于开盘价，则以黑色实体表示，称黑线或阴线。

若当天最高价高于实体之高价，则在实体上方另加细线，称为上影线；

当天最低价低于实体之低价，也在实体下方另加细线，称为下影线。

一般来说，上影线愈长表示向下的压力愈大；

而下影线愈长表示市场向上的支撑力愈大。

K线的实体表示密集交易区。

K线中高档就是它的太力的好坏，

## 四、股票看分价表法在哪里看，谢谢

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面,否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中,以卖价成交所占比例.竞买率高说明在此价位买的意愿较强.其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇 分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

- (1) 判断该股今日交易者持仓成本；
- (2) 判断阻力和支撑的位置；
- (3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；
- (4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；

三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

