

# 股票定增怎么定\_什么叫股票定向增发?比如我全部资金都买了一支股,到他增发日时我要怎么操作?要是什么都不操作有什么影响?-股识吧

## 一、上市公司如何定向增发

定向增发只是一种形式，增发主体和客体不同，流程也有一些差异。

比如，上市公司向机构投资者定向发行股票以发展资金;上市公司实施股权激励，由上市公司向激励对象定向发行股票;上市公司向大股东定向发行股份，募集资金用来购买大股东的业务类资产，从而实现资产置换;或是大股东直接用资产来换上市公司股份，形式上仍然采用上市公司定向发行，等等。

定向增发的条件在新公司法和上市公司新股发行管理办法出台后，比较松。

具体的流程大致是：

- 一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可;
- 二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会;
- 三、公司召开股东大会，公告定向增发方案;将正式申报材料报中国证监会;
- 四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件;
- 五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告;
- 六、执行定向增发方案;七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

## 二、股票定增什么意思

定向增发是增发的一种，也叫非公开发行，即向特定投资者发行股票。

证监会相关规定，定向增发对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让。

## 三、股票定向增发

他的配送股不可以出售交易

#### 四、怎么选择定向增发中的股票??、就是有很多定向增发的股票，怎么选择哪一种是涨的概率最大的一支？

一 对这个公司基本面很熟悉的话，你就会了解哪个会涨得厉害二 你有内幕三 你有技术，能看出哪个增发的股票主力看好，会拉升。

#### 五、哪位大神能用最简单的方式解释下什么是股票的定增

简单来说，就是上市公司定向向某些机构发行股票（大部分是私募）以获得再融资。

#### 六、股票定向增发价格怎么定？

现在的股价在一定程度上会受到定向增发价格的影响，如果价格高于增发价过高，存在回视的引力，如果股价向下接近增发价，则增发价有强的支撑作用，但如果股价有效跌破增发价，则股价调整幅度会加深。

为了增发或借增发的题材故意控制股价的例子是多的。

增发经证监会通过，如果之前股价是因此上涨兑现，则见光死的可能性大。

如果之前市场没有认识到增发对公司未来发展产生的重大促进作用，股价也没有表现，这种情况下，证监会公布增发通过后，股价会有逐步反映此利好的过程。

#### 七、什么叫股票定向增发?比如我全部资金都买了一支股,到他增发日时我要怎么操作?要是什么都不操作有什么影响?

您好，针对您的问题，国泰君安上海分公司给予如下解答 定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。照常交易股票即可。  
如仍有疑问，欢迎向国泰君安证券上海分公司企业知道平台提问。

## 八、股票增发是什么意思？价格如何定价？

定价增发：就是在定价的基础上增加股票发行量。

股票首发价定价是当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商,由券商来为发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价，然后由投资者们打新股中签。

股票增发价定价是基本上是按决定增发前二十天的平均价作为确定增发价的依据。增发一定要通过证监会批准才能实施增发，增发日期又是在证监会批准之后由公司根据股票运行态势来确定，总言之不会在股票下跌时增发。

一般股票增发价不会比目前的价格高。

增发新股对股价影响要分两方面来看：1、上市公司选择的增发方式是公开增发还是非公开增发（又叫定向增发），如果是公开增发，那么对二级市场的股价是有压力的，对资金的压力就更大，如果在市场不好时增发，就绝对是利空。

如果是定向增发，那么对二级市场的股价影响就小一些，而且如果参与增发的机构很有实力，表明市场对其相当认可，可以看做利多。

2、增发价格，如果是公开增发，价格如果折让较多，就会引起市场追逐，对二级市场的股价反而有提升作用。

如果价格折让较少，可能会被市场抛弃。

如果是定向增发，折让就不能太高，否则就会打压二级市场的股价。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

新手前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 九、定向增发是怎么一回事

定向增发又叫非公开增发，是指上市公司向不超过10名投资者发行股份，没有公开定向增发的说法。

在董事会公布发行预案的时候，该(不超过)10名投资者可以是已经确定的也可以是不确定的，不确定的或部分不确定的叫向不特定对象非公开发行，确定的就叫向特

定对象非公开发行。

定向增发包括两种情形：一种是大投资人欲成为上市公司战略股东、甚至成为控股股东的。

以前没有定向增发，它们要入股通常只能向大股东购买股权，新股东掏出来的钱进的是大股东的口袋，对做强上市公司直接作用不大。

另一种是通过定向增发融资后去购并他人，迅速扩大规模。

简单来说就是一家已上市公司，需要再融资，即又要在股市上来“圈钱”。

一般有三种方法：配股，公开发行股票，曰“增发股票”，“定向增发”。

前两种都需要普通股民拿钱“买单”，故常常不受股民欢迎；

“定向增发”是指该公司要发行的股票是向特定的“机构”或它原来的大股东发行，而不对持有它公司股票的“一般股民”发行，这些股民不要再掏钱，故股民一般表示欢迎。

因为，公司再融资后，资金充裕了，就有发展后劲：“特定机构”要买这种公司的股票，说明他(她)们看好这家公司的发展前景。

故有“定向增发”的股票，在后市一般“看涨”。

这些可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：股票定增怎么定.pdf](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[下载：股票定增怎么定.doc](#)

[更多关于《股票定增怎么定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/10585717.html>