

大盘高位怎么看股票，怎么在高位可以看出，主力在出货或者是洗盘呢？-股识吧

一、如何看股票高位,低位

股票没有绝对的高位和低位。

永远都是相对的。

先说低位。

一家公司的股票，如跌破其每股净资产值，即所言破净。

那我们可以认为它已经超值了。

那肯定是历史低位。

除此外，严重缩量造成的地价，也是股票的低位。

这句话解释下：在成交低糜，股价经过缩量阴跌，跌无可跌，全天没有几笔交易的时候。

这时，这种股票是遭人遗弃的。

没有人愿意买入。

那么其价格肯定是历史低位。

再说高位。

股票价格高于净资产数十倍以上，市盈率虚高。

市场每天成交火爆，大量的人在买入卖出。

这时，股票价格绝对是历史高位。

解释：大量成交，说明市场对该股票后市看法分歧严重。

此时，市场是处于多空平衡状况。

而一旦空方力量稍稍转强，即认为该股票即将下跌的人占多数，该股票就将进入下跌通道。

因此，其价格就是历史高位了。

二、怎么通过大盘来看自己的股票

相关分析什么是相关分析：相关分析可以用来帮助投资者找出与标的个股形态相似的个股。

相关分析的作用：相关分析功能的使用可以比较两只股票之间的关联性（比较的内容可以是股票，大盘或者是板块指数）。

相关分析的选股思路在大盘中期趋势向上的时候，找到与大盘上涨相关性较高的板

块，并且找到与板块上涨相关性较高的个股。

相关分析的结果分析相关性为正值，代表正相关相关性为负值，代表负相关（相反）相关性接近1，代表相关性强相关性接近0，代表相关性弱相关性接近-1，代表反向特征明显案例分析有色金属板块，从2006年至今经历过大幅振荡，从2006年至2007年有色金属板块指数从1208点达到30976点上，这阶段的涨幅非常的惊人，几乎翻了30倍。

但是从2008年熊市开始，板块指数的跌幅也相当的巨大。

从这个板块整体走势来看，它的每一波中期走势都表现的比较活跃，像是之前的2006、2007年，或者是2009年，在每一次大盘中期行情中，涨幅都比较大，同样的在大盘弱势情况下，跌幅也比较大。

如下图:医疗器械板块，与有色金属的形态相反，从2006年至2007年的涨幅不大，在这个阶段，表现得没有上证大盘强势，在弱势行情下，从2009年下半年至2022年一整年，却走出了独立的走势，还创出了历史新高。

如下图:从2个板块中发现，板块走势往往有自己的个性在里面，有些板块在大盘强势的行情下涨幅会很大，在大盘弱势的情况下跌幅也较明显，有些板块却相反在大盘强势的行情下涨幅不是很明显，在弱势情况下却能有较大的涨幅，如果能把握不同行业板块的表现特征，就能帮助投资者在强势和弱势行情下把握板块的机会。

相关分析的设置方法：1.在软件功能菜单中使用相关分析功能2.在相关分析界面中点击“计算股票”，以“沪深300指数”为标的，股票范围是“行业板块”3.选择“新增栏目”-“形态相关”一般计算两股票的周期可以为2年，设置完毕后进行计算4.找到行业板块中与大盘形态相近的，形态相关数值接近“1”，然后再通过板块中找形态与该板块相近的个股相关分析的运用：操作思路及注意事项通过相关性分析提供了投资者另外一种除技术分析外的思路，板块与个股在长期历史的走势下，有些板块和个股与大盘的关联度比较高，有些板块和个股与大盘的关联度比较低，在大盘强势的行情下选择与大盘关联度比较高的板块与个股，在大盘弱势行情下选择与大盘关联低比较低或者是负值的板块与个股。

相关分析只是从理论上提供板块与个股优选范围，并不能把它作为单纯的选板块与个股的方法，它提供的是一个池子，具体里面个股的选择还是需要参考当时个股的技术面，资金面的情况来做具体判断。

风险提示本选股方法为操盘手软件的实战心得，仅供参考，无法保证绝对盈利或者无亏损，投资者在实际操作中保持良好心态，以此实战操作需自行承担风险。

相关基础操作特色功能-相关分析

三、股票怎么看大盘

大盘指数即时分时走势图：1)

白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

2) 黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：A) 当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；

反之，黄线在白线之下，说明盘小的股票涨幅落后大盘股。

B) 当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘大的股票；

反之，盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

3) 红绿柱线：在黄白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。

红柱线的增长减短表示上涨买盘力量的增减；

绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

4) 黄色柱线：在黄白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于100股）。

5)

委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。

6) 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。

当委比数值为正值大的时候，表示买方力量较强股指上涨的机率大；

当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强股指下跌的机率大。

投资者进入股市之前最好对股市深入的了解。

可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，还可以追踪牛人榜里的牛人学习来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资成功！

四、如何判断股价是在高位还是低位？

你好，要想在股市中明确判断股价是处于高位还是低位，除了平时多分析股价走势处于相对高位还是低位以外，还要看市盈率以及主力承接力度如何。

市盈率的高低代表着股票在市场上受到追捧的热度大小，如果公司价值被低估，市盈率低，那可以积极介入待涨。

股市中没有绝对的高位低位，主力建仓的股票，哪怕相对位置很高也理应称之为低位，同样的，即使股价相对位置很低但是主力却还没有将筹码出尽，那么这样的“低位”也就成了“高位”。

所以，股价的高低要辩证来看，如果一只股票的主力刚刚做完一段行情，按理来说这只股票应该属于高价股，没有介入必要，但如果在这个位置又有新的主力入驻，那么这只股票也就成了低价股。

高位低位本来就是一个相对概念，从技术上来讲，个股连续上涨，遇到上方平台阻

力较大压力位的时候，可以说是在高位；
低位的话，就是连续下跌，跌破阶段新低，但是再次杀跌量能极度放缓，你可以说是在低位。

所以看股价处于高位还是低位一定要辩证着多方面看。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、怎么在高位可以看出，主力在出货或者是洗盘呢？

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；
量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。

由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。

在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。

或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

参考文档

[下载：大盘高位怎么看股票.pdf](#)

[《冷藏设备龙头股票有哪些》](#)

[《印花税0.025是什么税》](#)

[《股票顶底怎么算法的》](#)

[《盘后可以转股吗》](#)

[下载：大盘高位怎么看股票.doc](#)

[更多关于《大盘高位怎么看股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/book/10003395.html>