

怎么卖出股票的策略，如何卖股票-股识吧

一、买股和卖股有什么技巧啊？

技术精确判断高低点 顺势而为

二、卖出持有股票的技巧

卖出持有股票“四原则”：1、卖早不卖迟原则。

在下跌初期果断斩仓,总是最佳选择。

如果错过了卖出时机,特别是已经大幅下跌后,则不能轻易斩仓,而要等待反弹,以减少损失。

如果反弹再度夭折,可以视情止损。

2、个股连续阴跌甚至主动杀跌时卖出原则。

如果主力蓄意做空,说明下跌空间巨大,也无法预测其支撑位,最好办法是及时卖出。

3、逢中阴线卖出原则。

如果个股跌幅超过4%且没有回头迹象,则要防大阴线甚至跌停风险,势头不好时需要“壮士断臂”。

4、个股或大盘破重要支撑位时卖出原则。

此时需要注意破位的有效性,如能短暂破位后能迅速反弹,则为假破位。

卖出持有股票的四种技巧：1、个股停止上攻而大盘下跌时卖出。

市场主力对大盘的把握不尽相同,在大盘下跌初期,有的个股仍可能上涨,而当大盘下跌、个股停止上攻时即是很好的卖出时机。

2、同板块个股下跌时卖出。

同一板块个股有大幅下跌行为时,一般都会对其他个股产生影响。

一旦发现有此迹象,则要对所持个股果断斩仓。

3、尾市拉升时卖出。

跌势初期,有的主力会努力护盘,在尾市利用少量大单将股价复原,这也是减仓的好时机

4、逢大阳线卖出。

跌市中的大阳线往往是主力在震荡减仓,既使不是减仓,也不能持久。

主力的拉高举动,将为你提供绝好的出逃机会,这时千万不能贪心,心存犹豫将错失宝贵战机。

三、智交易股票跟投如何进行策略交易中的点买和点卖？

(1)点买：登陆智交易官网“策略交易”界面，在端口输入需点买的股票代码，例如600004，选择交易本金，下方会显示当前能够买入该股票的数量，根据自己的风险喜好选择止损线范围，点买策略生成。

最后，根据该策略会出现需要交纳的保证金和相关管理费，点击操作买入成功。

(2)点卖：在完成点买操作后，进入点卖界面，此时当前会有两种选择，第一种卖出当前持仓即卖出策略中买入的股票进入结算；

第二种申请对当前投资策略的递延即继续持有该股票（递延期限最高为9天，49元/每个递延日），若没有选择申请递延则该策略中持仓股票会在当日下午收盘前被强制卖出进入结算。

四、怎样成功抛售手中的股票

第一、当上市公司发布重组消息和转向新投资项目后最好抛售股票。

很多投资者都会认为，公司的重组或出现新项目的投资动向往往表示公司会产生新效益、提高收益，应该是买入的好时机。

但细心想一下，如果公司经营良好，收益很高的情况下，那么还非得进行重组和转向其他投资项目吗？一旦公司出现重大重组或准备投资新项目的时候，往往预示公司发展前景不妙，短期内不会产生多高的效益。

当然不排除部分公司重组后可以迅速成长起来。

但根据历史经验总结，大多数的公司重组后很难达到预期目标。

所以此时持有这种股票的朋友，赶快抛出那些股票吧，免得夜长梦多。

第二、当您找到更好的投资机会时抛售手中股票。

炒股不是讲忠义的时候，不像关羽那样跟着刘备就是跟到死。

股市中，脑子反应快并且善变的人才是赢家。

当您研究一只股票大半天后，确信已经见底，股价很快就会冲高，而自己手中的股票却表现平平，甚至有萎缩之态。

那么此时不走更待何时埃第三、当您想要重新分配投资比例时抛售股票。

股票交易，采用组合投资的方式是一种非常明智的选择。

您可以把三分之一的资金投入高科技股，三分之一的资金投入强势股，三分之一资金投入小盘股。

甚至还可以把其中的三分之一再做分配。

当您发现此时手中的高科技股表现的不理想时，您完全可以把这部分资金转向强势股，前提是那些强势股更加强劲。

第四、当股价超过您的目标价位时也要抛售手中股票。

这里的目标价指的是已经达到自己获利目标的股票价位，就是平常所说的止盈位。买入股票之前，学会制定止盈位是明智的交易方法。也许很多投资者事先没有制定目标价位，当然及时选择一个合理的目标也为时不晚。

一旦股价达到自己的目标价位，就立即抛售手中股票，坚决不留恋于当前市常没有任何人可以保证在股票的最高价抛售手中的股票。

以上几点技巧只是作为一种炒股策略，可以让自己非常理智地卖出手中股票，尽量降低股市风险，使得自己获取稳定收益，而不是一味追求完美。

五、如何卖股票

一、什么才是适时卖出股票？笔者认为卖出股票一定要记住要抛在涨时，不要看见它跌时再想到去抛它，一般来说连拉三根中阳线后就是考虑短线抛出去了。

二、股票短线卖出时机：（一）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或

深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。

不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

（二）大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

（三）上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是

卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线

时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

（四）股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

（五）股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

（六）该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

六、股票卖出技巧

股价涨到波峰先卖出。

波峰是指股价在波动过程中，所达到的最大涨幅区域。

从技术上分析，波峰一般出现在以下位置：BOLL布林线的上轨线、趋势通道的上轨压力线、成交密集区的边缘线。

再结合MACD红柱状缩小并翻绿、KDJ高位钝化成死叉等现象，设置止盈位。

#!NwL!#

参考文档

[下载：怎么卖出股票的策略.pdf](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[下载：怎么卖出股票的策略.doc](#)

[更多关于《怎么卖出股票的策略》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/9882406.html>