怎么知道股票有没有主力进驻|怎样知道1支股票的主力是谁-股识吧

一、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。
开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。
主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。
上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。
开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。
闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。
若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；
主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。
若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；
主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。
闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。
二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。
股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。
连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。
要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。
深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；
下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“ 最真实的时刻 ”。

二、怎样知道1支股票的主力是谁

只能知道前10大股东，看年报、季报就行。
但炒作主力，资金主力，1般没有办法知道。
看大宗交易，只能知道是哪一个营业部。
查看更多答案>>求采纳

三、股票怎么看主力进仓

判断主力进仓方法如下：
(1)股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅振荡。
(2)当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。
(3)虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。
(4)委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。
(5)近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。
如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。
(6)小盘股中，经常出现100手(1手=100股)以上买盘;中盘股中，经常出现300手以上买盘;大盘股中，经常出现500手以上买盘;超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。
(7)在3-5个月内，换手率累计超过200%。
(8)近期的“ 换手率 ”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“ 换手率 ”呈增加趋势。
(9)在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“ 量中平 ”或“ 量大平 ”的现象。
(10)股价在低位整理时出现“ 逐渐放量 ”
(11)股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。
(12)股价在低位盘整时，经常出现小“ 十字线 ”或类似小十字线的K线。
(13)在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。
(14)虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳

线。
(15)大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。
(16)在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。
(17)大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。
(18)股价每次回落的幅度明显小于大盘。
(19)当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。
(20)股价比同类股的价格要坚挺。
(21)日K线走势形成缩量上升走势。

四、怎样看股票的主力活动？

一是看成交量和换手率，二是看价格

五、关于如何看主力是进场还是出场的问题！高手来！

1、要判断是主力进场还是出场是很复杂的问题，不是一句二句就能说清的，这是由于主力进场有很大的隐秘性，但也会有痕迹的；
比如：成交量在温和放大、在低价位时不时有成百手的大单一次吃进、股价既不涨也不咋跌、异常时有拉升动作等等，同时配合就是技术指标的巧妙应用了；
2、当你判断出来主力的动作后，肯定要跟随其行动的，跟主力同步建仓后，你就算是坐在轿子里了，有人抬轿你还发愁啊。
当然，很多具体的问题和实例也没法说清的，最好有具体的个股来分析要容易理解些，有兴趣就发信息联系，看能否如你所愿。

六、股票中怎么判断主力进出，主力买卖的同时买进点

主力在吸货时会留下点蛛丝马迹的，具体可参考如下：(一)、吸货手法：1)、在技术图形上突然破坏原有的通道，并设法击穿重要的技术支撑位，引发技术派炒手的止损盘，形成股价阶段性向淡形态，然后趁机吸货。
2)、发布利空消息，动摇投资者的信心，让投资者在恐慌中交出手中的筹码，并借机吸纳，投资者在恐慌之余，回头一看，股价却并未跌下来多少。

3)、利用市场人气低迷，一边打压股价一边悄悄买入，虽然大市似乎没有出头之日，但个股股价就是跌不下去，只是在一定范围内窄幅波动，甚至有时候突然放量。
4)、大市已经接近底部区域，主力不得不在短期内完成收集任务，于是主力在大部分投资者都对大势判断还不明朗的情况下，迅速拉高股价，股价急升令获利者急于抛出，达到快速建仓的目的。
(二)、吸货时成交量的变化规律：1)、股价下跌的底部区域原本成交极度萎缩的情况下，从某一天开始有和放量但又不引人注目，之后连续多天一直维持这一水平，每天成交极为接近，而不像后来那样时大时小，这种变化不是偶然的，而是主力有计划的吸货造成的。
2)、在下跌底部区域个股的成交量由不规则的变化到有规则的变化，成交量和递增，同时股价也小幅走高，这种情况反映出主力较为急切的进货心情，这种成交量和股价形态出现后，股价大幅攀升便指日可待。
(三)、主力吸货时的k线形态：1)、在个股股价的底部区域反复出现十字星、倒t字型和t字型，这些线不断出现，每天的收盘价大致相当，主力成本位于上、下线之间或稍高一点，这些k线的出现是十分明显的主力进货痕迹。
如何判断主力出货呢：
当离底部较远时（一般涨幅已达５０左右或者更高），而且一直在量大横盘。
就表明主力在出货。
譬如最近的表现较好的水泥等板块。
主力在出货中。
注意要看成交量，如果是主升有量，下跌无量则是吸货特征，否则是出货特征。

七、用什么软件可以看到主力的进出？

如何捕捉游资主力进出买卖踪迹？

八、怎么看有主力资金在控盘

用户看看股票走势与大盘是否一致，或者与板块其他个股是否一致就行。

九、如何寻找主力介入的牛股

1、股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎缩，日K线图上呈阳线多于阴线。
阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。
表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。
这表明散户在抛售，主力庄家在入市吸纳，收集筹码。
2、股价形成圆弧底，成交量越来越小。
这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。
成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。
3、股价低迷时刻，上市公布利空。
股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。
4、股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。
散户没有主力庄家通天的本领，知道何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈。
拉高股价后又如何高比例送股，制造何种出乎散户意料不到的利好派发。
散户发觉了大黑马，刚骑上，主力庄家就给你一个下马威，开始大幅洗筹，上下震荡，不愁你不从马背上掉下来。
当散户纷纷落马，主力庄家挥舞资金的马鞭，骑着黑马绝尘而去。
当主力庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬该股，股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天，十几天甚至数月，对散户进行耐心考验。
当又一批散户失去耐心纷纷落马，这只黑马再度扬蹄急奔。
这时黑马的身份往往已远高于一些优质白马股，谁不愿坐等主力庄家抬轿？因此，散户只能通过细心观察，发觉有主力庄家介入牛股后，紧跟庄家耐心捂股。

参考文档

#!NwL!#下载：怎么知道股票有没有主力进驻.pdf
《股票买多久没有手续费》
《挂单多久可以挂股票》
《股票跌了多久会回来》
下载：怎么知道股票有没有主力进驻.doc
更多关于《怎么知道股票有没有主力进驻》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/author/9595030.html