

携程股票中国代码是多少.如何看待携程收购艺龙 37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？-股识吧

一、携程上市当天股价变化

2003年12月9日在美国纳斯达克成功上市。

首日交易收盘涨88.56%至33.94美元。

携程(NASDAQ:CTRP)在纳斯达克市场初始发行价为18美元，开盘价为24.01美元；

截至收盘，该只股票成交量达5,602,472股；

其股价较发行价上涨15.94美元，涨幅88.56%；

较开盘价上涨9.93美元，涨幅41.36%，至33.94美元。

二、如何看待携程收购艺龙

37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？

先从携程角度考虑，如今，携程与艺龙走到一起，一方面是去哪儿在酒店方面的迅速崛起，（去哪儿直销酒店在过去一年里迅速增长，财报显示，Q4实现预定间夜数890万，其中直销588万），这无疑对以酒店营收为重头戏的携程构成了巨大威胁。

另一方面，也增加了对下游酒店的定价权，巩固了强势地位。

从网上公开的调研数据，2014年在线旅游酒店预订市场份额中，携程与艺龙获取了近60%的市场份额，如果算上已入股的同程等，至少应该已经在70%以上。

（数据来源：易观智库）这样的并购合作，无疑增加了携程对于线下酒店的谈判砝码以及去哪儿在酒店业务直签层面的渗入难度，携程后续是否会对下游酒店的谈判中强调对去哪儿等酒店直销平台构思的对手们予以特殊照顾，值得关注。

再说OTA大环境，携程入股同程、途牛、艺龙，是携程引领OTA们对上游分发渠道去哪儿的强力联合反击，在线旅游的土豪们正在通过联合的方式巩固其在价值链中的统治地位。

时代已经变了，携程现在的对手，陡然已经变成去哪儿。

要说OTA的将来，如果携程和去哪儿能进行长期的撕逼大战，那市场的补贴与价格战等并不会在短时间内结束，从用户层面来说应该是值得高兴的，类似于滴滴和快的之前腥风血雨的补贴大战，受益的还是广大用户。

如果最终携程与去哪儿联姻了，二者将占据在线旅游市场的市场份额将达到58.5%

，如果算上携程与其他OTA的合并，在线市场份额可能进一步突破70%，这样也将整个行业的定价权牢牢握在手里。

总得来说，携程的这些并购举动，无疑1.减少了营收层面中，同业OTA血淋淋的价格战成本。

2.在与下游酒店的谈判，将更具强势地位和定价权。

3.对于上游渠道的强势表态，巩固OTA在价值链中的地位，另外值得注意的是，携程联姻的OTA背后的资本方，直接间接均有腾讯的影子。

所以说到底，在线旅游的博弈，还是BAT之间博弈。

而百度在OTA的布局，已经明显弱于腾讯。

利益相关：前携程员工显示全部

三、沪市和深市的股票分别以什么数字开头

1、创业板 创业板的代码是300打头的股票代码；

2、沪市A股 沪市A股的代码是以600、601或603打头；

3、沪市B股 沪市B股的代码是以900打头；

4、深市A股 深市A股的代码是以000打头；

5、中小板 中小板的代码是002打头；

6、深圳B股 深圳B股的代码是以200打头；

7、新股申购 沪市新股申购的代码是以730打头

深市新股申购的代码与深市股票买卖代码一样；

8、配股代码 沪市以700打头，深市以080打头 权证，沪市是580打头

深市是031打头。

9、400开头的股票是三板市场股票。

四、携程在中国股票是哪只

携程没有在中国上市，是在在美国纳斯达克上市。

代码为CPRT。

携程旅行网已在北京、天津、广州、深圳、成都、杭州、厦门、青岛、沈阳、南京、武汉、南通、三亚等17个城市设立分公司，员工超过25000人。

2003年12月，携程旅行网在美国纳斯达克成功上市。

2021年8月3日，2021年“中国互联网企业100强”榜单发布，携程排名第九位。

2021年3月21日，携程发布定制师认证体系，国内首张定制师上岗证出炉。

2021年10月，《财富》未来公司50强排行榜发布，携程排名第四。

扩展资料:携程的产品服务：旅游度假产品携程度假提供数百条度假产品线路，包括“三亚”、“云南”、“港澳”、“泰国”、“欧洲”“名山”、“都市”、“自驾游”等20余个度假专卖店。

每个“专卖店”内拥有不同产品组合线路多条。

客人可选择由北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、沈阳、南京、青岛、厦门、武汉十一地出发。

私人向导平台携程旅游私人向导平台有近500名导游加入。

导游发布的服务在国内是徒步向导,包括9小时每天的讲解和向导服务。

游客可以通过平台完成服务预订和交易全过程:游客可在平台上根据向导的年龄、性别、价格、服务次数、点评等选择自己心仪的导游。

选择后,还可与导游沟通初步确定需求。

在出行前,导游也会对游客的需求定制个性化的游玩线路。

确定行程后,游客即可在平台上确认合同、在线支付。

2021年,与庄宏宇工作室携手合作,打造明星旅游品牌。

携程顾问是携程旅行网基础于2021年倾力推出的全新的“B2C2C”个人旅游分享经济服务模式。

携程顾问借助携程品牌和产品库为客人提供旅游咨询和预定服务。

使用携程顾问APP,携程顾问可以给想要旅游咨询和预订服务的消费者提供最有效的帮助。

参考资料来源：百度百科-携程

五、携程是世界500强吗

携程不是世界500强，携程是中国500强企业。

全球权威财经杂志《财富》发布了2021年度的中国500强榜单，携程国际有限公司首次登上《财富》中国500强榜单，并成为唯一入选的在线旅游企业。

数据显示，2021年以来，携程在创新、管理、服务、技术等全方位引领了整个OTA行业，并成为美国纳斯达克市场中少数几家达到千亿元人民币市值的互联网企业。

同时，在国际化布局方面，携程成为中国互联网行业的引领者之一，成功投资了英国廉价航空分销系统Travelfusion及印度最大的在线旅游企业MakeMyTrip，并通过对象信旅游及东方航空股份公司的投资，完善了出境游市场及出行领域的布局。

扩展资料：携程是中国500强企业，而不是世界500强企业。

携程成为中国500强排名进步最快的企业之一，也是唯一上榜的在线旅游企业。

《财富》杂志公布2021年中国500强排行榜公司名单，携程以年营业收入197.881亿元，位列第306位。

而去年携程以115亿元年营业收入首次上榜，位列第430位，今年较去年上升124个

名次。

参考资料来源：人民网-2021《财富》中国500强发布 携程首上榜

参考文档

[下载：携程股票中国代码是多少.pdf](#)

[《明德生物股票停牌什么意思》](#)

[《前沿概念是什么意思相关股票》](#)

[《回调股票仓位怎么调整》](#)

[下载：携程股票中国代码是多少.doc](#)

[更多关于《携程股票中国代码是多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/7555799.html>