

# 股票全网发行是好是坏...我国目前股票发行的利弊-股识吧

## 一、新股票上市，是好是坏

1、新股上市，有好有坏，总的来说，对社会来说，还是利大于弊的。

不利之处：新股上市后供求关系的严重失衡，必然会导致新股价格暴涨；而新股价格暴涨也必然引发新股认购资金的过度膨胀；

过多的新股认购资金又构成股票一级市场的供不应求，必然导致“高定价、高市盈率、公司超募”。

有利之处：股票上市后，上市公司就成为投资大众地投资对象，因而容易吸收投资大众地储蓄资金，扩大了筹资地来源。

股票上市后，

上市公司地股权就分散在千千万万个大小不一地投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配地危险，赋予公司更大地经营自由度。股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册地公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司地知名度，提高了上市公司地信誉。

2、新股就是指刚发行上市正常运作的股票。

前些年申购（俗称“打新股”）新上市的股票是一个热点，因为当时中上了新股就如“白捡”了一笔财，新股首日上市均有近100%左右的涨幅。

近两年，“打新股”热度下降，甚至出现了新股上市首日跌破发行价的现象。

这也使得“估价机构”重新按照市场价值规律来为新股定价，使之更趋合理。

但是，目前新股一上市就连续几个涨停板，使得打新股热度出现上升。

## 二、股票定向增发是好是坏，怎么判断

定向增对上市公司有明显优势：有可能通过注入优质资产、整合上下游企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发基可以提高上市公司的每股净资产。

因此，对于流通股股东而言，定向增发应该是利好。

同时定向增发降低了上市公司的每股盈利。

因此，定向增发对相关公司的中小投资者来说，是一把双刃剑，好者可能涨停；不好者，可能跌停。

判断好与不好的判断标准是增发实施后能否真正增加上市公司每股的盈利能力，以及增发过程中是否侵害了中小股东利益。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。

比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险：一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；

二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；

三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；

四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；

五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

### 三、一共一千三万股网上全部发行好不好

没有什么好不好，这是规定，不足2000万股的全部网上发行。

超过2000万才给网下留10%。

### 四、我国目前股票发行的利弊

一、股票发行市场管理机制的利与弊：目前国际上股票发行的审核制度主要有两种：一是“注册制”，即所谓的市场原则；

另一种是“核准制”，即所谓的实质管理。

在股票发行市场的管理手段上，

我国由国家计委、国务院证券委确定发行额度或上市规模，这种做法存在许多缺陷：第一，人为造成了股市供需矛盾和市场价格的不合理，政府自主确定一个上市规模，使股票供给不能随需求自由浮动，造成供需脱节，使股价在一定程度上失真，市场投机盛行。

第二，造成股份公司之间不公平竞争。

上市公司有融资便利及其它有利条件，从而造成大量未上市的股份公司面临着不公平的竞争环境。

第三，按地区分配发行规模的方式，使一些具备上市条件的公司无法上市，而某些效益不好的企业，却可由地方政府选择上市，破坏了市场择优机制和优化资源配置的功能。

二、新股定价机制的利与弊1997年1月17

日，中国证监会颁布的《关于股票发行若干规定的通知》中第5条规定：股票定价不再以预测盈利为基础，而以最近3年内每股税后利润算术平均值为依据。

定价公式为：股票价格=（最近三年实现的每股税后利润）×预测市盈率。

这种算法是使新股定价算法统一、公正，其好处有：第一，避免了上市公司在发行过程中玩数字游戏，而导致定价不透明；

第二，摒弃了按预测盈利定价的做法，将股价确定于公司的现有盈利水平基础上，因而股价较为合理。

新的规定也有不完善之处：首先，买股票是买未来，而不是过去，对一些高成长的企业来说，只重视过去的盈利是不科学的。

其次，算术平均值不合理，因为最近三年中，第三年的影响作用肯定大于前两年。

三、股票发行方式与销售机制的利与弊：股票发行的销售，通常可分为自销与代销两种，自销指股票发行公司直接将股票销售给投资者，而不经中介机构。

随着我国股票公开发行的推进，企业直接售股已很少见。

代销指证券发行者委托专门证券中介机构代理销售，代销又有包销、助销、推销三种方式。

目前，我国股票发行销售全部采用包销方式。

包销对于发行公司来讲，筹资时间短，可以保证资金及时足额到位，对承销商来讲，由于我国股市中股票供不应求，因而风险较小，采用包销方式可带来高收益。

但是，包销对于发行公司来讲，成本较高，而且随着股票市场“扩容”步伐的加快，股票发行供不应求的情况会逐步缓解，采用包销方式，承销商将单独承担股票销售不出的风险。

因此，要逐步推广采用助销和推销方式，以降低筹资成本，同时，可使企业与承销商共同承担市场风险。

我国股票的发行方式，目前采用的是“网上定价、抽签配售”和“全额预缴款，

比例配售”两种方式。

网上定价是股价事先确定，使其公开化，透明化，防止机构大户联手做市，平等竞争认购新股，使中小投资者也有可能申购到新股。

但是实际操作中，会出现下列问题：第一，资金雄厚的机构大户调集资金，以多博胜，导致中购量大大超过发行量，因而中签率极低。

第二，许多资金来源于拆借资金，得到利益会立即撤离，这种投机资金反而将大量投资资金挤出市场。

## 五、发行股票对公司有什么利弊？

股价高，表示公司被投资者认可，形象就好。

如果有增发的话价格会高。

圈钱就多。

股票跌，表示公司不被投资者认可，形象自然不好。

## 参考文档

[下载：股票全网发行是好是坏.pdf](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票全网发行是好是坏.doc](#)

[更多关于《股票全网发行是好是坏》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/75276747.html>