

# 如何判断股价处于高位还是低位...股票如何区分高价位与低价位？-股识吧

## 一、如何判断出某股价是高位还低位？如何判断某股票价位是否到底？

展开全部熊市不言底，牛市不言顶，不要奢望能抄底和逃顶。  
股票回调差不多试探买，并设置止损，谁也不知道底在哪，庄家都有可能被套呢。

## 二、如何判断股价是在低价位区还是高价位区

股价没有绝对的高和低，只有相对的高和低。  
并且真正能挣钱的就是利用相对的高和低来赚钱的。  
如果一只股票一直跌，跌到一到某个位置就会回升，如果多几次这样的回升，那么就能确定这将是一个长期的底部。  
但并不是说股价就要开始上涨了，股价一般会在底部震荡很久，才会上涨。  
长期投资可以考虑买进了。  
与之相反的就是高点，但是股价真正到了高点一般会很快下跌，要注意及时卖出。  
其实，简单的看股价高低有个很简单的方法，就是把分析周期调成周或者月，一般很容易就能看出来的

## 三、怎么才能知道某种股票处于高价位还是低价位

如何确定当前股价的位置：首先介绍两个均线系统——短期价格均线系统：5、10、20平均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；  
——中期价格均线系统：60、120平均线，反映一个股价的中期走势；  
相结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；  
——2& ;  
3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2& ;  
3空间；

——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；

通过这样对股价进行大概的定位；

庄家打桩我不帮忙 就是说2-3区间通常是庄家在筹集筹码阶段，可能要很长时间，我没有必要去受罪，在2+3买。

在2+3区就是高位，反之就是低位。

## 四、股票如何区分高价位与低价位？

1、在股市中，高价位是指股票的相对高价，比如一个股票最近的股价平均为10元，那么在一个阶段内，股价最高为15元，那么15元便是高价位。

同理，当这个股票在一个阶段内，股价下跌为5元，那么5元就是低价位。

2、高价买进是指投资者以较高的价格买入已经上涨了了的股票，以期待股价进一步上涨而获利的技巧。

股票价位是指买卖价格的升降单位。

价位的高低随股票的每股市价的不同而异。

股票本身没有价值，但它可以当做商品出卖，并且有一定的价格。

股票价格又叫股票行市，是指股票在证券市场上买卖的价格。

3、股票价格波动的偏向性是以大量企业在激烈的市场竞争中被淘汰为代价而获得的。

股市价格波动的偏向型特征，主要受以下两个因素影响：上市公司整体中最活跃的处于生命周期上升阶段公司的股价波动，是偏向性的主要推动力。

上述推动过程中以“接力”方式形成的不断接替的动力。

## 五、如何判断一只股票价格高与低

市盈率是一个很好的参考，市盈率又称股份收益比率或本益比，是股票市价与其每股收益的比值，计算公式是： $市盈率 = (当前每股市场价格) / (每股税后利润)$ 要看股票价格高低，就拿该股市盈率乘以每股税后利润就可以判断，当前价格是过高还是过低了。

## 六、如何判断一只股票价格高与低

市盈率是一个很好的参考，市盈率又称股份收益比率或本益比，是股票市价与其每股收益的比值，计算公式是：市盈率=(当前每股市场价格)/(每股税后利润)要看股票价格高低，就拿该股市盈率乘以每股税后利润就可以判断，当前价格是过高还是过低了。

## 七、如何判断股价是在高位还是低位

A、高价区和低价区，有时候也是个相对的概念：股价和指标出现多线底背离的就是相对低价区的股票；

相反，股价和指标出现多线顶背离的就是相对高价区的股票！B、股票也没有绝对的高位与低位的区别，低后还有更低，高后还有更高。

所以，和历史价格相比较，高于平均价格中枢50%以上的属于相对的高价区域，低于平均价格中枢50%以下的属于低价区域C、如果单纯以价格来看，一个股票的最高价是100，最低价是1块：高价位区：80~100；

中价位区：40~60；

低价位区：1~10；

D、借用《短线是银》的观点来回答这个问题如何确定当前股价的位置，首先介绍两个均线系统：——短期价格均线系统：5、10、20日均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；

——中期价格均线系统：60、120日均线，反映一个股价的中期走势；

相结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；

——2& ;

3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2& ;

3空间；

——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；

通过这样对股价进行大概的定位；

所以，在2-3区间尤其是初端属于低价区，在2+3的末端属于高价区。

## 八、怎么判断股价属于高位和低位呢？用些指标来分析讲解，谢谢

1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。

目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。

假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。

2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。

目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。

C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。

目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。

B、吸筹的一种方式。

C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。  
在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。  
买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

## 九、怎么才能知道某种股票处于高价位还是低价位

如何确定当前股价的位置：首先介绍两个均线系统——短期价格均线系统：5、10、20平均线，速度快，能敏感反映一个股价的短期走势；  
——中期价格均线系统：60、120平均线，反映一个股价的中期走势；  
相结合起来——2+3空间，就是股价三条短期均线向上通过两中期均线的时候，把两条中期均线上方的空间称为2+3空间，又分为初端、中端和末端；  
——2&3空间，三条短期均线向上或向下运行在中期均线中间的时候，这是股价区间称为2&3空间；  
——2-3空间，当三条短期均线向下通过中期均线时，我们把中期均线以下的空间称为2-3空间；  
通过这样对股价进行大概的定位；  
庄家打桩我不帮忙 就是说2-3区间通常是庄家在筹集筹码阶段，可能要很长时间，我没有必要去受罪，在2+3买。  
在2+3区就是高位，反之就是低位。

## 参考文档

[下载：如何判断股价处于高位还是低位.pdf](#)

[《高通胀下什么股票最猛》](#)

[《股票概念是谁标注的怎么看》](#)

[《股票转增与转送有什么区别》](#)

[《融资融券余额为0好不好》](#)

[下载：如何判断股价处于高位还是低位.doc](#)

[更多关于《如何判断股价处于高位还是低位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/75194786.html>