

新股定价发行为什么特别敏感和重要--新股发行为什么会对股市产生影响?-股识吧

一、新股为什么要溢价发行

股票有许多不同的价值表现形式，票面面额和发行价格是最主要的两种。

票面面额是印刷在股票票面上的金额，表示每一单位股份所代表的资本额；

发行价格则是公司发行股票时向投资者收取的价格。

股票的发行价格与票面面额通常是不相等的。

发行价格的制定要考虑多种因素，如发行人业绩成长性、股票的股利分配、市场利率以及证券市场的供求关系等。

根据发行价格和票面面额的关系，可以将证券发行分为溢价发行、平价发行和折价发行三种形式。

平价发行也称为等额发行或面额发行，是指发行人以票面金额作为发行价格。

如某公司1元，若采用平价发行方式，那么该公司发行股票时的售价也是1元。

由于股票上市后的交易价格通常要高于面额，面额发行能使投资者得到交易价格高于发行价格时所产生的额外收益，因此绝大多数投资者都乐于认购。

平价发行方式较为简单易行，但其主要缺陷是发行人筹集资金量较少。

多在证券市场不发达的国家和地区采用。

我国最初发行股票时，就曾采用过该种面额发行。

如1987年深圳发展银行发行股票时，每股面额为20元。溢价发行是指发行人按高于面额的价格发行股票，因此可使公司用较少的股份筹集到较多的资金，同时还可降低筹资成本。

溢价发行又可分为时价发行和中间价发行两种方式。

时价发行也称市价发行，是指以同种或同类股票的流通价格为基准来确定股票发行价格，股票公开发行通常采用这种形式。

在发达的证券市场中，当一家公司首次发行股票时，通常会根据同类公司（产业相同，经营状况相似）股票在流通市场上的价格表现来确定自己的发行价格；

而当一家公司增发新股时，则会按已发行股票在流通市场上的价格水平来确定发行价格。

中间价发行是指以介于面额和时价之间的价格来发行股票。

我国股份公司对老股东配股时，基本上都采用中间价发行。

折价发行是指以低于面额的价格出售新股，即按面额打一定折扣后发行股票，折扣的大小主要取决于发行公司的业绩和承销商的能力。

如某种股票的面额为1元，如果发行公司与承销商之间达成的协议折扣率为5%，那么该股票的发行价格为每股0.95元，目前，西方国家的股份公司很少有按折价发行股票的。在我国，《中华人民共和国公司法》第一百三十一条明确规定，“股

票发行价格可以按票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。以超过票面金额为股票发行价格的，须经国务院证券管理部门批准。

二、帮我解释下新股发行一边是高抑价发行。一边是破发。这到底是为什么？？谁能把详细原因跟我说说

其实新股的首日价格是否破发不完全取决于定价的高低，和整个市场情绪有很大的关系。

如果整个市场充斥着“新股不败”的情绪，即使发行价格再高，都会有人炒作一把；

如果当时市场较差，舆论对新股比较负面，发行价格再合理，都有破发的可能性。所以可以看到虽然从2022年-2022年，发行市盈率逐年下降，但还是会有破发的情况，而且是一阵一阵的。

三、新股定价的影响因素

新股由询价制度确定发行价，询价对象（即机构投资者）报价时，会参考自身研究员或承销商研究院出具的研究报告。

研究报告的价格评估方法：1、市价比较：分析整体市场情况和新股所属行业的平均市盈率、市净率等，确定报价的基本市盈率（PE）、市净率（PB），结合公司的成长性和业务模式特点对基本市盈率进行调整，如采用PEG（ $PEG=PE/\text{企业年盈利增长率}$ ）定价等。

2、分拆估值：如果企业的业务分为不同模块且需要用不同的估值方法，那么就要对业务模块分别估值并相加，得到整体估值。

3、现金流量法：理论上最好的方法，以现金流折现确定公司价值，不过理论化太强反而不好用。

四、为什么新股发行价格的有效性不高

发行价是个别人决定的

五、新股发行为什么造成市场资金紧张

发行新股，必然会从当前市场上流出资金去申购这些新股，造成当前交易市场的失血。

所以，发行新股对二级市场是利空。

尤其是一些盘子非常大的股票上市，日后可能成为权重股的那些股票，更是大利空。

新股发行的种类：1、非增资发行与增资发行 非增资发行是指公司基于授权资本制以及公司章程所定资本总额的限制，于公司成立以后为募足资本而发行股份，由于这种股分发行并未增加公司资本，因此属于非增资发行。

增资发行是指公司以增加资本为目的而发行股份。

2、公开发行与不公开发行 公开发行是指向社会公众发行股份；

不公开发行，也称为定向发行，是指以特定主体为认购对象而发行股份。

公开发行的程序比非公开发行的程序更为严格。

3、通常的发行与特别的发行 通常的发行即以增资为目的所进行的新股发行；

特别的发行不是以增资为目的，而是为了分配盈余、将公积金转为资本或将可转换公司债变为股份所进行的新股发行。

六、首次公开发行(ipo)股票定价主要受哪些因素影响??

首先是股票发行时的大盘情况的好坏. 发行股票公司的行业前景如何.

是否是国家支持的行业. 发行股票公司在行业内的地位.

发行股票的公司有不有自己的核心竞争力. 已经发行上市的同类公司的股价表现.

公司的每股净资产. 未分配利润. 资本公积的多少. 发行股票公司的每股收益.

发行股票公司的利润增长速度. 发行股票的券商实力的高低. 主要就是这些.

七、新股为啥发行价高得那么离谱也发行

但一般这些大股东的股票要经过三年以后的禁售期才能到二级市场流通，而询价的对象一般就是那些机构投资者，若这三年公司业绩弄得不太好，那些机构投资者有时候在询价时存在哄抬价格导致发行价高的情况出现(主要是怕买不到心目中好的股票)，但这些价格过高的情况若不合理还是会受到监管机构规管的。

谁受益最大的受益者是那些公司大股东了发行价的高低并不是衡量股票价值的标准，衡量的标准是发行价所对应的发行市盈率，一般来说股票的发行价参考的标准主要是市盈率等常用的指标，现在相关创业板发行价高主要是相关的上市公司在发行时都会向市场进行询价

八、新股发行为什么会对股市产生影响?

从理论分析，新股发行重启是比较大的利空消息。相当多的投资者也很担心新股发行对大盘的冲击。市场内就这么多资金，主要原因是新股发行要占用很大一部分资金，但是却多了那么多股票，当然股价下跌，很多人都是卖了股票准备打新股。新股发行速度越快，规模越大对市场负面影响越大，因为资金会分流去打新股

九、

参考文档

[下载：新股定价发行为什么特别敏感和重要.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：新股定价发行为什么特别敏感和重要.doc](#)

[更多关于《新股定价发行为什么特别敏感和重要》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/73592071.html>