

股票开盘涨停后打开是怎么回事——涨停，但是收盘时打开，没有封住，价格还是涨停价格，这样的股票是啥意思呢？-股识吧

一、涨停后的开板现象是怎么回事

涨停板，是指当日价格停止上涨，而非停止交易。

因为一支股票当天曾经涨停了，股价不久又下跌到了涨停价格以下，这时候需要打开。

这种情况通常是买方能量不足，可视为卖出股票的条件之一。

涨停板——证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。

一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家于第二日出货或骗线的嫌疑，应小心。

中国证券市场股票不包括被特殊处理A股的涨跌幅以10%为限，当日涨幅达到10%限为上限，买盘持续维持到收盘，称该股为涨停板，ST类股的涨跌幅设定为5%，达到5%即为涨停板。

二、涨停后的开板现象是怎么回事

涨停后有开板现象，这是股市的正常现象，可能有如下多种情况：一是主力实力不强、想封封不住；

二是主力不想封死，借机清洗浮筹；

三是主力早已盆满钵满，自己在涨停板出货所致。

- 。
- 。

三、已经涨停的股票为何会短暂的打开再封涨停呢？

反反复复多次打开，他会先人一步将涨停板的承接盘一网打尽，为后市大幅拉高股

价打下扎实的基础，海越股份，就是让持股者心里没底，这样的涨停封的较死。具体应用有逆势建仓.一般7，恐慌盘夺路而逃。

600873，彻底清洗浮筹.往往这样的股，五洲明珠，庄家建仓时间非常长，这是在大盘跳水或板块联动的影响下。

庄家先拉涨停，昨天的涨停，股价容易翻翻，拉高震荡。

000797中国武夷。

然后再看看多方与空方的较量，一开始拉、8的封涨停，或者在拉高出货的过程中发现市场对他产生负面影响的时候。

其奥秘是巨量对敲制造震荡，而且天天封死。

第三种，7天7个涨停：有的打开一次，首先是吸引眼球。

如000632的三木集团我来一一解答

第一种，市场本身产生了一定的抛压，他有实力和决心拉此股票。

第二种，6天5个涨停，庄家会顺手打开涨停盘卸压，已经拿到了大部分的筹码，会一连数天都是涨停.当有抛的人，外人买不进来，他照单全收.吸引短线者跟风，这时.有些股票：一天中不会打开，那么一开盘就拉涨停，刻意打压。

你看看600387，然后撤单开口

四、第一天涨停第二天高位震荡涨停后又打开

这种走势一般是出货，伴随着成交量放大，不排除后市还有拉升。

主力只有在拉升中，才能完成出货。

五、涨停，但是收盘时打开，没有封住，价格还是涨停价格，这样的股票是啥意思呢？

所谓的涨幅偏离值是指一个股票的现价，比对应的基准价的涨幅。比如选取某股票昨日收盘价10元为基准价，该股票连续三个交易日涨停报收到13.31元，那么涨幅为33.1%，这时候三日涨幅偏离值即为33.1%。交易所的规定，如果股票三日涨幅偏离值超过20%，即需要临时停牌，由企业说明涨跌原因.企业在公告后方可复牌.因此，这既是风险又是机遇，如果企业发一个澄清公告，股价可能会跳水；如果企业发相关证实公告，股价可能继续攀升。

六、涨停打开和跌停打开是什么意思？

涨停打开就是从涨停板的10%或者5%降了下来，跌停打开就是股票从跌停的10%或5%涨了上来。

涨跌停都是是指当日价格停止上涨或下跌，而非停止交易。

价格是由供需关系决定的，打开涨停是因为卖入太多，打开跌停是买出太多，涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，规定了交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几。

即规定当日交易最高价格和最低价格。

在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖，但是一旦达到10%涨停很难买到，因为这时股价较高，卖的人很少，大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

七、涨停版被打开（股价从涨停位置回落）说明什么？

股票涨停被打开，可以理解为开闸放水主要有2个作用。

第一洗掉获利盘，让浮筹有卖出的机会。

第二让想追的人可以追进提高做多者的持股成本涨停板打开说明该股短期有回调需求，或者大盘形势极为不好的情况下涨停板会打开还有一种情况就是庄家操纵震仓，大量抛售筹码引起恐慌，将板打开，以便后期吸筹，从而获取更大的利润。

在中国A股市场，均设有涨幅和涨幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖，但是一旦达到10%涨停很难买到，因为这时股价较高，卖的人很少，大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

八、股票在开盘时就涨停了，开盘后还有成交，但是我委托了就

是买不进，为什么

原因：1、主力资金在竞价阶段就已经用大单封在的涨停价了。

这样的股票用户即使是委托资金买入了，委托单都是排在大资金的后面，盘中虽有成交，但如果大资金的委托买入单一直没成交完，那用户的委托单是成交不了的。

2、成交不够活跃，有很多单子是先于用户的挂盘时间挂出的，要先成交。

按照先后顺序，当成交量没有完成挂单后，自然就有一些单子不会成交的。

3、当股票涨停时，投资者以涨停价委托买入，交易所会以委托下单时间进行排序。

通俗的来说就是排队，虽然仍然有成交，但是有先后顺序的，如果用户排的位置靠后，卖出的量不大，没有到用户的位置，自然就无法成交。

扩展资料：在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖。

题材股、小市值股票、频繁公告信息而停牌的股票、筹码趋于集中的ST股票更容易涨停。

追涨停有几个指标很重要：首先，要了解目标股的股本结构，一般流通盘在1-2亿的较好；

二是关注指数的开盘，如果指数低开，涨停一般比较真实，高开则容易形态不一。

然后，要关注涨停一瞬间的封单，再次打开时配合量能变化再介入。

最后，要看具体个股前期的形态，如果有大资金进驻应该果断参与。

参考资料来源：股票百科-涨停

九、股票涨停板打开是什么意图

涨停板打开一般有二种情况：1、在涨停板上有资金出货，是大资金出货时把封单砸开了，主力之间的分歧造成2、庄家封涨停引诱散户跟风，当散户纷纷在涨停价排队时，庄家把自己的单子撤掉后向中派发，也是就把筹码全部抛给排队的散户

参考文档

[下载：股票开盘涨停后打开是怎么回事.pdf](#)

[《个人买股票怎么融券》](#)

[《口服药中间体股票有什么》](#)

[《起帆转债为什么不涨停》](#)

[《开放式基金的认购费怎么算》](#)

[下载：股票开盘涨停后打开是怎么回事.doc](#)

[更多关于《股票开盘涨停后打开是怎么回事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/72150757.html>