

美邦股份是什么行业的|上海美特斯邦威服饰股份有限公司的介绍-股识吧

一、美邦服饰的公司简介

服装品牌！！

二、美特斯.邦威是什么

服装品牌！！

三、美特斯邦威什么时间创立的！~?

美特斯邦威是周成建创立于温州的一家民营企业，1995年4月22日温州解放剧院第一家专卖店的开业标志着“美特斯邦威”品牌的正式面世。

创牌以来，企业坚持走品牌连锁经营的可持续发展道路，在国内服装行业率先采取“虚拟经营”的业务模式，依靠品牌营销、设计、信息化和人才队伍建设在激烈的市场竞争中形成了自己的核心竞争力，获得了令世人瞩目的成就。

2004年，“美特斯邦威”全系统销售额突破了25亿元。

截止2005年11月30日，集团在中国已拥有上海、温州、北京、杭州、重庆、成都、广州、沈阳、西安、天津、济南十一家分公司，近1500家加盟和直营店铺（其中面积超过500平米的旗舰店有15家），公司直营体系员工达到了4000多人，全系统员工超过了数万人，成为中国休闲服饰行业的龙头企业之一。

美特斯邦威十多年来以其诚信的经营、优越的产品和良好的服务获得了消费者和社会的广泛认可。

集团已连续8年跻身中国服装行业百强企业，连续3年被全国工商联评为“上规模民营企业500强”。

2003年，“美特斯邦威”羊毛衫被评为“中国名牌”；

2004和2005年，“美特斯邦威”被连续评为“中国青年最喜爱的服装品牌”；

2005年，“美特斯邦威”荣膺“中国制造业500强”、“

2003/2004中国服装品牌年度营销大奖”和“中国女性消费者最满意的品牌”等荣誉。

2005年美特斯邦威开始进入了二次创业阶段。

面向未来，集团以“百亿企业，百年品牌”作为战略目标，坚持业务模式和管理流程的创新，注重品牌内涵的挖掘，强调人才战略的实施，充分利用信息化平台整合社会资源，并借助文化力量，全面提升核心竞争力，倾力打造“年轻活力的领导品牌”。

四、美特斯·邦威的发展前景

面对未来，美特斯邦威集团公司将抓住机遇，加快发展，立志实现“百亿企业，百年品牌”的战略目标，实现“年轻活力的领导品牌，流行时尚的产品，大众化的价格”这一愿景，力争打造世界服装行业的知名品牌。

作为中国规模较大的休闲服饰品牌之一，美特斯·邦威的上市之说早在一年多前就已经传出，虽然公司总裁周成建在2005年底否认了这一说法，但该品牌计划上市融资的传闻从未平息，有另一版本的市场消息称，美特斯·邦威计划A+H股上市，并已经进入审计阶段。

2008年8月28日，美特斯·邦威在深圳交易所A股上市。

五、美邦服饰的公司简介

2007年9月6日，周成建和上海祺格服饰有限公司(后更名为上海祺格实业有限公司)(“祺格实业”)分别出资现金人民币70万元和30万元成立华服投资。

同时，周成建以其拥有的美邦服饰90%的股权增资华服投资，祺格实业同比例以现金增资，使得华服投资成为美邦服饰的控股公司。

2007年9月26日，华服投资和胡佳佳以其各自拥有的美邦服饰2007年6月30日经审计的净资产出资成立本公司，公司实收资本为人民币4亿元，华服投资和胡佳佳占的比例分别为90%和10%。

2008年3月6日，华服投资和胡佳佳以其各自拥有的本公司2007年12月31日的经审计的未分配利润转增股本人民币2亿元，转增后本公司的实收资本为人民币6亿元，华服投资和胡佳佳占的比例分别为90%和10%。

经中国证券监督管理委员会于2008年7月18日签发的证监许可(2008)950号文批准，本公司于中国境内首次公开发行人民币普通股股票，已于2008年8月14日通过深圳证券交易所发行7000万股，发行价格为每股人民币19.76元，并于2008年8月28日在深圳证券交易所上市交易。

六、谁知道现在买美邦服饰股票怎么样

暂时观望，既然炒股，首先你应该问大盘怎么样，再来分析个股的走势！大盘没有跌倒2700就不要进场，实在想买3成仓位操作！顺便一说：002269表现一般，建议换股！！

七、上海美特斯邦威服饰股份有限公司的介绍

上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要研发、采购和营销自主创立的“Metersbonwe”和“ME&CITY”两大品牌时尚休闲服饰。

八、美特斯邦威是怎么起家的？

“美特斯·邦威”是集团自主创立的本土休闲服品牌。

“美”：

美特斯邦威美丽，时尚；

“特”：独特，个性；

“斯”：在这里，专心、专注；

“邦”：国邦、故邦；

“威”：威风。

“美特斯·邦威”代表为消费者提供个性时尚的产品，立志成为中国休闲服市场的领导品牌，扬国邦之威、故邦之威。

品牌名称凝聚了集团创始人周成建先生永不忘却的民族品牌情节和对于服饰文化的情有独钟。

在周成建先生独特的经营理念指导下，在社会各界及广大消费者的关心与支持下，美特斯邦威集团迅速发展壮大。

1995年4月22日，第一家“美特斯·邦威”专卖店开设于浙江省温州市，至2006年实现全系统零售额突破40亿元，创造了业界发展的奇迹。

目前全国设有专卖店1800家，拥有美特斯邦威上海、温州、北京、杭州、重庆、成都、广州、沈阳、西安、天津、济南、昆明、福州、哈尔滨、宁波、南昌、中山17

