

# 创业板新股发行价格由什么主导：新股发行它的价格是怎么制定的-股识吧

## 一、新股发行它的价格是怎么制定的

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

## 二、首次发行股票的价格由谁决定

最大股东决定

## 三、每个股票刚上市时的价格，是由什么决定的？

是由大机构撮合竞价，以及当时上证综合指数或深证综合指数，所处的点位；及该股本身的行业、股本大小、市场预期、净资产、股本结构、公司业绩。

## 四、影响新股发行定价的主要因素有哪些？

不仅是发行人、承销商对新股发行价格的确定应考虑市场因素，投资者在选择申购新股时也要考虑市场因素。

投资者在填写申购价格时，主要考虑以下因素：1．市场供求关系。

在场外资金供大于求的情况下，则发行价格可能会随行就市，适当提高。

在供求失衡的情况下，发行价格相对也就会低一些。

2．企业投资项目的发展前景将影响发行价格，如果前景被投资者看好，未来现金流兑现的比例较大，则价格即使偏高也能为市场投资者所接受。

3．发行人在行业中的地位，其产品的市场占有率情况都是定价时的参考因素。

4．证券市场状况和同行业已上市公司二级市场的价格状况，投资者须考虑。

影响证券发行定价的因素不仅仅是这些，但上述因素是投资者关注的重点。

## 五、中国创业板公司上市IPO定价机制

一般定价为30倍市盈率，即之前的每股收益是0.8元 $\times$ 30倍=24元，盘越小定价越高，当然也要视其行业是否有未来发展很被市场看好。

当然，到具体的定价时

需要机构投资者的配合（托儿），他们有券商、投资机构、基金、承销商等为其标的股做出价格预估或者类似于评级的价格！他们的话收钱办事。

在我们网上申购新股之前，已经有合作机构在网下

申购了（他们先于我们散户网上申购），最基本的网上申购价格

就是有他们网下申购的合作者竞价产生并确定的。

## 参考文档

[下载：创业板新股发行价格由什么主导.pdf](#)

[《股票大股东靠什么赚钱》](#)

[《冬天买什么基金比较好》](#)

[《通达信成交量均线怎么设置》](#)

[《兴业证券公司是国企吗》](#)

[下载：创业板新股发行价格由什么主导.doc](#)

[更多关于《创业板新股发行价格由什么主导》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/71770226.html>