

为什么都去美国上市公司为什么好多中国公司都在美国上市、-股识吧

一、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

二、为什么许多中国公司喜欢去美国上市

主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。

三、为什么好多中国公司都在美国上市、

公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

四、为什么好多中国公司都在美国上市、

展开全部公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

五、中国很多企业为什么要去美国上市

美国的制度更健全，美国实行的是注册制不用排队，国内实行的是核准制需要由证监会核准，需要排队

六、为什么科技公司都去美国上市？

主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。

七、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

八、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊 聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：为什么都去美国上市公司.pdf](#)

[《股票账户办理降低佣金要多久》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[下载：为什么都去美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么都去美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/70923745.html>