

股票首次发行采用什么制-股票发行方式有哪些-股识吧

一、股票首次公开发行都要经过哪些机制

股票首次公开发行，又称IPO.手续非常复杂。

需要经过大致以下阶段。

1股票发行与上市辅导 股票发行与上市辅导指有关机构对拟发行股票并上市的股份有限公司进行的规范化培训、辅导与监督。

由中国证监进行验收。

2募股文件的准备3股票发行审核的工作程序

(1)中国证监会发行部收到申请公司上报的正式材料后，须及时进行审核。

(2)中国证监会发行部对所审公司制作预审报告，并向发审委提交该报告。

(3)通过随机抽签的方式决定由发审委下设的两个工作组之一对申请公司进行审核。

(4)发审委工作组在接到发行部预审报告和公司有关申请材料后，召开审核会议，对申请公司进行审核，并出具审核意见。

(5)发审委审议通过后，中国证监会将根据市场情况，确定企业股票发行的具体时间，按程序核发准予公开发行股票批文的批文。

二、我国股票发行的制度问题 现行的股票发行制度是什么

在《证券法》实施之前，我国的股票发行制度是带有浓厚行政色彩的审批制。

自2001年3月开始，正式实行核准制，取消了由行政方法分配指标的做法，改为按市场原则由主承销商推荐、发行审核委员会独立表决、证监会核准的办法。

实行核准制既是对国际经验的借鉴，也是规范发展我国资本市场的需要。

三、股票发行方式有哪些

根据2009年9月17日证监会37号令《证券发行与承销管理办法》，首次公开发行股票可以根据实际情况，采取向战略投资者配售、向参与网下配售的询价对象配售以及向参与网上发行的投资者配售等方式。

实际操作中企业选择股票发行方式，应符合中国证监会的政策规定，尊重市场习惯

，考虑不同发行方式下的发行风险、股票二级市场表现、股东结构等因素。现阶段，IPO股票发行主要采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式。

根据《证券发行与承销管理办法》，询价分为初步询价和累计投标询价。发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格区间，在发行价格区间内通过累计投标询价确定发行价格。

中小企业板IPO，发行人及其主承销商可根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。

网上资金申购定价发行方式是指主承销商利用证券交易所的交易系统发行所承销的股票，投资者在指定的时间内以确定的发行价格通过与证券交易所联网的各证券营业网点进行委托申购股票的一种发行方式，投资者在进行委托申购时应全额缴纳申购款项。

根据深圳证券交易所2009年6月发布实施的《资金申购上网公开发行股票实施办法(2009年修订)》的规定，申购单位为500股，每一证券账户申购委托不少于500股；超过500股的必须是500股的整数倍，但不得超过主承销商在发行公告中确定的申购上限(申购上限原则上不超过网上发行总量的千分之一)，且不超过999,999,500股。

网下向询价对象询价配售主要包括两种方式：一是主承销商借助交易所网下发行电子平台和登记结算公司登记结算平台进行的网下发行。

其主要步骤为：在初步询价阶段，询价对象申报拟申购价格及申购量；

主承销商根据报价结果，确定发行价格(区间)及有资格参与申购的配售对象；

在申购阶段，有资格参与申购的配售对象全额划交申购款(采用累计投标方式定价的还需申报申购价格)；

会计师验资，主承销商配售股票。

具体操作内容详见《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

二是由主承销商自理的网下发行。

符合发行对象要求的投资者根据主承销商发行公告的要求直接向保荐机构提交申购委托，申购结束后，保荐机构根据申购结果按照发行方案确定有效申购及发行价格，并将股票配售给有效申购的投资者。

在目前的IPO发行过程中，网下发行采用第一种方式。

对于通过网下初步询价确定股票发行价格的，网下配售和网上发行均按照定价发行方式进行。

对于通过网下累计投标询价确定股票发行价格的，参与网上发行的投资者按初步询价区间的上限进行申购。

网下累计投标确定发行价格后，资金解冻日网上申购资金解冻，中签投资者将获得申购价格与发行价格之间的差额部分及未中签部分的申购余款。

四、股票的发行方式是什么？

股票在上市发行前，上市公司与股票的代理发行证券商签定代理发行合同，确定股票发行的方式，明确各方面的责任。

股票代理发行的方式按发行承担的风险不同，一般分为包销发行方式和代理发行方式两种。

1.包销发行方式是由代理股票发行的证券商一次性将上市公司所新发行的全部或部分股票承购下来，并垫支相当股票发行价格的全部资本。

由于金融机构一般都有较雄厚的资金，可以预先垫支，以满足上市公司急需大量资金的需要，所以上市公司一般都愿意将其新发行的股票一次性转让给证券商包销。如果上市公司股票发行的数量太大，一家证券公司包销有困难，还可以由几家证券公司联合起来包销。

2.代销发行方式是由上市公司自己发行，中间只委托证券公司代为推销，证券公司代销证券只向上市公司收取一定的代理手续费。

五、股票发行制度，我国股票市场发行制度是怎样的

我国现在是核准制！正努力向注册制发展！望采纳，谢谢

六、目前我国对证券发行实行的是什么机制

我国证券发行审核制度视证券的种类不同而不同：1、对股票发行采取核准制。
2、对债券发行采取审批制。

七、1990年前我国股票的发行的方式

那个时候交易是需要到证券交易所填单买卖的，而且一股难求，看看现在的柬埔寨发现的第一只股票金边水务局就知道了，有人因为股票涨太多晕过去的都有。物依稀为贵，当然，这个不是想买就可以买到的，需要排很长的队，比很多买房进幼儿园排队的疯狂多了，因为那等于是去捡钱啊。

八、股票发行的方式有哪些

- (1) 以发行对象为标准，可分为公开发行人（公募）和不公开发行人（私募）。
 - (2) 以发行中的职责划分为标准，可划分为直接发行和间接发行。
 - (3) 以发行股票能否带来现款为标准，可划分为有偿增资、无偿增资和搭配增资。
- 。

参考文档

[下载：股票首次发行采用什么制.pdf](#)

[《印花税减半的减免性质代码是什么》](#)

[《korease股票怎么样》](#)

[《股票股利为什么受热捧》](#)

[《上市以来累计涨幅怎么计算》](#)

[下载：股票首次发行采用什么制.doc](#)

[更多关于《股票首次发行采用什么制》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/69991274.html>