

# 贵州茅台市盈率为什么一直不高 - ROE比PB较低的股票要继续持有吗？-股识吧

## 一、[转载]转：为什么美国股市给予啤酒、烈酒龙头二十多倍的市盈率呢？(

全球最大的啤酒企业安海斯-

布希英博市值超1000亿美元，最大的烈酒龙头企业帝亚吉欧市值600亿美元。

当下，茅台市值2000亿元，着眼于未来，中国的龙头酒企茅台会做到多大市值呢？若以十年五倍股计算，茅台市值将会是10000亿元，十年十倍计算，市值将会达到20000万亿元，究竟达到达不到呢？这真有点考量人的想像力。

注：美国股市是非常成熟的股票市场，大盘蓝筹股普遍是5 -- 15倍的市盈率，但啤酒、烈酒的龙头企业股票却都给予了二十多倍的市盈率，为什么呢？

全球最大的啤酒龙头企业 -- 安海斯-

布希英博，市值超过一千亿美元，市盈率为二十一倍左右；

全球最大的烈酒龙头企业 -- 帝亚吉欧，市值六百亿美元左右，股价稳步上扬而且创了历史新高，市盈率在二十三倍左右，估值超过了A股中的贵州茅台、五粮液。日常食品、饮料的消费龙头企业股票，估值远低于啤酒、烈酒龙头的市盈率，为什么啤酒、烈酒龙头在美国股市中却能给予科技股的估值呢？很简单，啤酒、烈酒是快消品，行业集中度高，人均消耗量大，而且产品不仅仅卖到了世界各国，还能经常提提价，所以估值不低。

相对于美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票，国内的白酒企业股票的估值甚低，但成长远远优于海外的啤酒、烈酒龙头企业！看着美国股市中的啤酒、烈酒龙头企业股票的估值，您如果说国内白酒企业股票的估值过高，我想您连价值投资的门也没有进！如果您是一位投机者，常可以原谅，因为您根本不懂估值！如果您自称是一位价值投资者，就不可原谅，因为您连价值投资的门也没有进，小学生的水平也没有！价值投资？

## 二、市盈率这么低，为什么股价不涨

就你的这个问题，需要详细的用很多知识给你说，才能完整的回答清楚让你理解原理是什么首先，基本面信息包括业绩或者利好利空和股价不是绝对关系，而且你所知道的利好利空，都是公司公告以后或者看新闻才知道的消息，你想想，公司老板，大股东甚至行业对手，去调研过的机构都会比你先知道情况吧。

那么是好他们就会先卖股票，股价就会先涨，是坏就会先卖出，股票就会跌。

往往在出基本面利好之前先把股价炒上去，出利好的时候就会借消息出货套人，比如公布三季度利润上升106%的赣锋锂业，当天跳空下跌4%，到现在位置跌了20%多了。

然后，股票的涨跌，基本面的信息和消息面只决定他的根本质量，而不是直接决定因素。

直接决定因素，第一是筹码面，意思就是持有这家股票大多流通股份的人是主力还是散户，如果是主力，易涨难跌，如果是散户，易跌难涨。

然后，如果是主力的话是哪一种类型的主力。

国家队，法人机构，外资这类型的主力，股票确定上涨趋势后，就会沿着固定的均线上涨，正乖离过大就会拉回，比如茅台，格力的六十日均线。

但如果主力是牛散，游资，私募之类，股性就会较为活跃，来回波动大，需要更多的方法去判断买卖。

直接决定因素，第二是技术面，技术面不是网上泛泛而谈的什么技术指标，K线组合这些，而是量价，趋势，波浪，时间转折等等，这些东西是主力进出的痕迹，可以最快捷的判断要涨要跌或者要盘整。

市盈率低，只代表公司体质好，盈利状况好，未来有潜力涨，但是在没有主力完成进货动作之前，不会马上涨，比如工商银行，市盈率低，涨的慢，但每年总有那么2~4次主力完成进货上涨达20%~30%的机会，如果你看的懂这些技术面讯号，就可以第一时间上车，看不懂就价值投资当存款不看股票不是跌多了就会涨，有业绩有概念。

会不会涨取决于有没有主力进货做他。

而一旦主力进货了，技术面上就一览无余。

有不懂可以追问

### 三、贵州茅台的平均年市盈率

年份 市盈率  
2001年：29  
2002年：18  
2003年：12  
2004年：17  
2005年：23  
2006年：15  
2007年：24  
2008年：27  
2009年：37  
2022年：34  
2022年：23

### 四、ROE比PB较低的股票要继续持有吗？

我觉得应该减持，但得看什么品种。

以及需要发掘其roe/pb低的原因，看有没有题材。

这要看您的实力和风险偏好风格，对于多数人，不推荐大量配置。

## 五、为什么要买伊利的股票

有人要买伊利的股票，那是因为伊利股份是中国股市的白马王子，收益不低，市盈率不高，盘子不是很大；  
因为伊利股份属于消费概念，是未来两节行情的重要标的之一；  
因为伊利股份也是“一带一路概念”股票；  
因为伊利股份多重概念集于一身，前期一直小步快跑，后市大家也都继续看好，赚钱效应堪比或者仅次于贵州茅台，我也想试试了！

## 六、我想知道股票贵州茅台为什么会长这么高？

业绩好有主力操控

## 七、市盈率这么低，为什么股价不涨

年份 市盈率  
2001年：29  
2002年：18  
2003年：12  
2004年：17  
2005年：23  
2006年：15  
2007年：24  
2008年：27  
2009年：37  
2022年：34  
2022年：23

## 八、市盈率这么低，为什么股价不涨

就你的这个问题，需要详细的用很多知识给你说，才能完整的回答清楚让你理解原理是什么首先，基本面信息包括业绩或者利好利空和股价不是绝对关系，而且你所知道的利好利空，都是公司公告以后或者看新闻才知道的消息，你想想，公司老板，大股东甚至行业对手，去调研过的机构都会比你先知道情况吧。

那么是好他们就会先卖股票，股价就会先涨，是坏就会先卖出，股票就会跌。往往在出基本面利好之前先把股价炒上去，出利好的时候就会借消息出货套人，比如公布三季度利润上升106%的赣锋锂业，当天跳空下跌4%，到现在位置跌了20%多了。

然后，股票的涨跌，基本面的信息和消息面只决定他的根本质量，而不是直接决定因素。

直接决定因素，第一是筹码面，意思就是持有这家股票大多流通股份的人是主力还

是散户，如果是主力，易涨难跌，如果是散户，易跌难涨。

然后，如果是主力的话是哪一种类型的主力。

国家队，法人机构，外资这类型的主力，股票确定上涨趋势后，就会沿着固定的均线上涨，正乖离过大就会拉回，比如茅台，格力的六十日均线。

但如果主力是牛散，游资，私募之类，股性就会较为活跃，来回波动大，需要更多的方法去判断买卖。

直接决定因素，第二是技术面，技术面不是网上泛泛而谈的什么技术指标，K线组合这些，而是量价，趋势，波浪，时间转折等等，这些东西是主力进出的痕迹，可以最快捷的判断要涨要跌或者要盘整。

市盈率低，只代表公司体质好，盈利状况好，未来有潜力涨，但是在没有主力完成进货动作之前，不会马上涨，比如工商银行，市盈率低，涨的慢，但每年总有那么2~4次主力完成进货上涨达20%~30%的机会，如果你看的懂这些技术面讯号，就可以第一时间上车，看不懂就价值投资当存款不看股票不是跌多了就会涨，有业绩有概念。

会不会涨取决于有没有主力进货做他。

而一旦主力进货了，技术面上就一览无余。

有不懂可以追问

## 参考文档

[下载：贵州茅台市盈率为什么一直不高.pdf](#)

[《为什么股市20年不会有牛市》](#)

[《怎么买金属钨股票》](#)

[《为什么银行券商股票跌多少就反弹》](#)

[《股票说的打板什么意思》](#)

[下载：贵州茅台市盈率为什么一直不高.doc](#)

[更多关于《贵州茅台市盈率为什么一直不高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/69715957.html>