

中国电信股票跌多少触发绿鞋机制|绿鞋机制的原理介绍-股识吧

一、股市的“绿鞋机制”是什么意思

你好，比较明确使用绿鞋机制的股票除了这次的农行，还有就是601398-工商银行了！

二、绿鞋机制的原理介绍

前面说得绕来绕去，其实完整的绿鞋机制有很多种条件，最后结局也不同。我只举例说一个在中国市场上最常见的情况：在中国，股票发行一级市场申购阶段，承销商就先多发15%的股票。中国市场还没有发行失败的先例，一级市场申购者往往都会超额认购，所以多发的这些股票通常都能卖出去。然后承销商将其中15%的股票扣下来暂时先不给战略配售者（承销商已经收到钱了，所以只是形式上不给，实际上，这些战略投资者反正有禁售期限限制，所以也不在乎晚30天后才到手）。等到股票上市后，只要股票价格不跌破发行价，over，凭空多发了15%的股票，上市公司和承销商皆大欢喜。如果跌破发行价，承销商要从市场上买回最多15%的股票予以注销。这个时候要从上市公司和承销商到嘴的肥肉里再往回掏，所以承销商和上市公司都会尽力避免股价跌破发行价的。但是，如果万一真的市场形势不好，承销商认为大势已去，破发不可避免，那么承销商会尽可能用低价买回那15%的股票，这中间的差价就是承销商自己赚的。绿鞋机制里没有一条说，承销商必须按照发行价——就是通常所说的“护盘”——去买15%的股票。

三、“绿鞋”机制懂的进来分析一下

绿鞋机制分两种情况：1）股票上市一定时间内（一般是一个月），如果价格涨得很高，市场非常看，承销商有权以发行价从上市公司买15%的股票，然后承销商自

已按市价卖出去。

2) 如果股票上市一个月内，走得很难看，跌破发行价，上市公司可以请承销商从市场上买回15%的股票，钱当然是上市公司出，承销商还可以得点代理费用。

比如工行上市就给承销商准备了大约是65亿以防万一。

所以，承销商无论如何是稳赚不赔的。

承销商在中国就是指的证券公司。

四、什么是绿鞋计划？

"绿鞋"由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认购的投资者的信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

因为中国证监会允许为稳定大型公司在上市之初的股价，可建立超额配售选择权制度（即“绿鞋”），允许发行人授权主承销商超额配售一定比例的股票（一般不超过发行总量的15%）。

即当股价跌至发行价以下时，主承销商以超额配售股票所得的资金从二级市场买入该股票以稳定股价。

即为“绿鞋计划”。

它的功能主要有：承销商在股票上市之日起30天内，可以择机按同一发行价格比预定规模多发15%（一般不超过15%）的股份。

这一功能的作用体现在：如果发行人股票上市之后的价格低于发行价，主承销商用事先超额发售股票获得的资金（事先认购超额发售投资者的资金），按不高于发行价的价格从二级市场买入，然后分配给提出超额认购申请的投资者；

如果发行人股票上市后的价格高于发行价，主承销商就要求发行人增发15%的股票，分配给事先提出认购申请的投资者，增发新股资金归发行人所有，增发部分计入本次发行股数量的一部分。

显然，绿鞋机制的引入可以起到稳定新股股价的作用。

因此，今后对于可用绿鞋机制的新股，上市之日起30天内，其快速上涨或下跌的现象将有所抑制，其上市之初的价格波动会有所收敛。

参考资料：http://baike.baidu.com/link?url=jmHJ6gfALSqYd56HtghX4JLhLYWyGJacqk_CgOQWcgsF0_4x6u5GrV-KzjgUCGzFgj50iwvcjsMfJxHaMyGCB_

五、什么是绿鞋制度？

“绿鞋机制”是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

来源“绿鞋”由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认购的投资者的信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

内容指发行人授予主承销商的一项选择权，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在增发包销部分的股票上市之日起30日内，主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票，分配给对此超额发售部分提出认购申请的投资者。

主承销商在未动用自有资金的情况下，通过行使超额配售选择权，可以平衡市场对该股票的供求，起到稳定市价的作用。

六、新股发行：红鞋机制和绿鞋机制有什么区别

新股发行：红鞋机制和绿鞋机制有什么区别？

{1}在香港股票发行执行的是红鞋机制。

也就是管理层在香港发行新股时：每个香港的公民只要参加新股申购，就都可以得到500股的新股。

因为，香港执行的是国际惯例。

讲的是公平合理。

{2}而中国内地从今年开始执行的是绿鞋机制。

所谓绿鞋机制就是将原来券商在申购新股时每个资金帐户由原来只可以申购3万到5万股提高到9亿股。

而且，券商还可以通过对新股的询价另外得到百分之二十至百分之五十的股份。

管理层之所以这样做，主要是考虑到要充分保护机构的权益。

希望广大的中小投资者能够理解。

七、启动绿鞋机制的股票有几只？

你好，比较明确使用绿鞋机制的股票除了这次的农行，还有就是601398-工商银行了！

参考文档

[下载：中国电信股票跌多少触发绿鞋机制.pdf](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：中国电信股票跌多少触发绿鞋机制.doc](#)

[更多关于《中国电信股票跌多少触发绿鞋机制》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/6962115.html>