

股票有收益但不涨怎么回事 - - 为什么有的股票，有利好消息却不涨甚至下跌呢?-股识吧

一、股票为什么业绩大增股价却不涨，为什么业绩不好却大涨？

我们发现今年很多业绩大涨的股，而股价却不断创出新低。

其实我们要清楚考核股票业绩大增指标可能是利润同比增长，而其他指标似乎应用的少。

相对单一今年业绩不错的蓝筹股或者白马股，都涨势不错，可能他们的利润同比增长不是太强。

但是有持续性（连续多年同比增长，不会忽高忽低）。

这就是我们价值投资通常所说的有质量的增长。

如果一家公司去年亏损，今年业绩盈利转正，的确营业利润同比增长非常大。

甚至达到几十倍等。

例如贵糖股份、氯碱化工。

这样的股票不涨很正常。

毕竟忽上忽下业绩，不能够保证未来一两年业绩能够继续大增。

还有业绩的大增，可能是出售资产（投资净收益/净利润，该数据可以从利润表中查询，如果该比值非常大，那就要谨慎了）导致业绩不错，毕竟这是一锤子买卖，未来肯定是不可持续一方面业绩得不到保障，不清楚是否持续，这样股票不可能持续上涨。

另一方面，虽然这些个股业绩大增，问题是市盈率还是相当高，可能还是在60倍以上。

不构成持续上涨的动力。

今年主流板块和热点板块很清楚即是蓝筹股和白马股以及价格大涨（公司生产的产品）个股。

其实蓝筹股里的钢铁和煤炭还有有色金属，也是由于钢铁和煤炭的价格大涨，导致公司利润大涨。

这里就不具体说了（这就是行政的力量）。

当然也有我们的化工（当然还有钛白粉）以及造纸业（由于环保，关闭了小公司，竞争对手减少）也是由于产品价格大涨，导致利润暴增。

所以今年告诉我们一个道理：即可以关注产品价格上涨，毕竟我们炒股，炒的就是预期，有预期才会有好的走势，例如方大碳素，在大涨之前，其实他生产的原材料石墨烯电极5月份价格即大涨35%，年内涨幅超过60%，之后的结果，已经很清楚该股6月和7月大涨。

其实大家也可以参照新和成，该股生产的维生素，价格大增。

之后股价一路上行而中小盘如果既不是产品价格上涨导致利润大增或者也不是白马

股以及蓝筹股，今年很难上涨。

而且我们要清楚，业绩大增不表示公司业绩改善，我们最好是要有质量的大增，这样公司股票不涨都难。

有质量的大增条件是：可持续性的增长。

就像我在回答“怎么寻找到行业里面价值被低估的股票，用技术分析和基本面分析哪个可以做到？”（大家可以加笔者微信；

yqh86899，我这里就不具体说了，太长了）里面提到指标ROE以及营业收入同比增长，那些持续两三年上涨的个股，例如三聚环保、老板电器、云南白药等（就不一一举例子）都是持续性的。

因此我们2022年，可以关注今年业绩大增，而且市盈率不高，而该股价不断创新低，我们应该高兴，虽然不一定有持续性，但是一两年还是可以的。

这个可能是2022年增长点业绩不好的个股会不会大涨呢？肯定是有，不过是概念炒作而已，不可持续，繁华过后，留下的是一地的鸡毛。

因此如果你对你的个股有什么不懂，那我们应该改关注的是业绩的持续性，而不是业绩时跌时涨时而暴增。

可惜一万年太久，只争朝夕，然而在此之间还有太多变数。

因此价值投资最简单也是最有效的就是关注价格上涨（短时间内该公司生产的产品价格大涨）好了今天先这样吧，希望我的解说能对你们有帮助。

跟希望不懂得和大家一起交流！

二、为什么我买的股票，即使长期持有也是不涨！！

每一只股票都有涨的时候，每一只股票都有跌的时候，不可能你的股票永远不涨，只是涨幅多还是涨幅少，没有任何一只股票永远停留在不涨不跌的平行线上。

龙头股票网

三、股票经常有大单买入可股价不涨是什么意思？

意思是：在股票交易中，会时常遇到这样的情况，成交明细中存在大量的买入手笔并且呈现成交，可是股票价格就是迟迟不上涨，甚至还有下跌的迹象。

在这里就需要解释一下这是什么原因造成的。

在买卖中，并不是说单一或者几单的大笔买入卖出操作就能够影响股价，影响股价上涨需要买盘的增加，当然也是需要卖盘的减弱，买盘愿意出更高的价格买入，卖盘要出更高的价格卖出，这样股价才会上涨，因为期望价格在上涨。

举个例子：如果说一只股票10元价格的时候成交了10万手，大单交易，并且不断的

有成交，2万手、3万手、5万手等等大笔买卖，可是股价就是不上涨，这就说明在这里交易活跃，卖出的人愿意以这样的价格卖出，并且卖出的人越来越多，而买入的人更加愿意以这个价格买入，买入的人越来越多。

买方力量减弱了，一些想低价卖出的股票也变少了，股票变得交易冷淡。

卖出的人更加倾向于高价卖出，而买入的人愿意出高价格买入，那么就算是1股成交，价格也就是上涨的。

扩展资料股票的市场价格股票的市场价格即股票在股票市场上买卖的价格。

股票市场可分为发行市场和流通市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。

股票的发行价格就是发行公司与证券承销商议定的价格。

股票发行价格的确定有三种情况：(1)股票的发行价格就是股票的票面价值。

(2)股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定。

(3)股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值×40%+股息还原率×20%+每股净值×20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值×20%

参考资料来源：股票百科：股票价格

四、业绩好股价为什么不涨

股价短期涨跌与买卖方力量强弱有关，与上市公司业绩关联性不大。

长期来说，股价涨跌与上市公司好坏，密切相关。

五、为什么有的股票，有利好消息却不涨甚至下跌呢？

展开全部所谓利好对公司的利润增长较为有限，且大部分属于将来不可测的收益，并非现今的收入，且该股流通市值偏大，炒作极难，况且估值过高，因此主力不愿过多参与，高开低走也就在情理之中了。

参考文档

[下载：股票有收益但不涨怎么回事.pdf](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：股票有收益但不涨怎么回事.doc](#)

[更多关于《股票有收益但不涨怎么回事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68678512.html>