

量缩怎么比对|举例说明比较两个量有哪些方法-股识吧

一、股票价升量平后市怎么走

价升量平走势还不算太坏，如果后续有补量上攻继续看好，缩量就要留心有回调。

二、怎么样看出股票的量价配合是好的呢

1)从正常意义上讲，在价格的上升趋势中必须伴随"价涨量增"、"价跌量缩"的现象，在价格的下降趋势中必须伴随"价跌量增"、"价涨量缩"的现象，这是技术分析认为可靠的价格配合关系，这样的上升趋势和下降趋势具有持续性，并为市场所认同。

反之，上升趋势中呈现出"价涨量缩"、"价跌量增"的现象，下降趋势中呈现出"价跌量缩"、"价涨量增"的现象，这样的上升趋势和下降趋势的真实性将受到质疑，其持续性也将降低。

当然，控盘的庄股不在此讨论之列。

2)成交量均线注重的是均线之间的穿越。

以日线为例，上升趋势中5日均线上穿10日均线，表示市场的入场意愿积极，市场的做多动能将进一步增强，是很好的买入信号，而上升趋势中5日均线下穿10日均线则是卖出信号。

反之，在下降趋势中，5日均线上穿10日均线，表示市场的出逃意愿增加，市场的做空动能将进一步释放，是很好的卖出信号，而下降趋势中5日均线对10日均线的下穿是做空动能的衰竭，是很好的买入信号。

股市讲究"量在价先"，成交量均线之间的穿越形成的量叉往往先于价格均线形成的价叉。

这一点投资者应引起高度重视。

3)成交量的"天量天价"指在价格的上升趋势的高位区忽然放出巨量，价格也快速升高，这样的量是出货量，见到这样的天量，理性的投资者首先想到的应该是敬而远之，而且远离的时间越长越好，因为不久股价就会下跌，调整的时间也会很长。

4)成交量的观察讲究"看长做短"，成交量的月线趋势比周线趋势可靠，周线趋势比日线趋势可靠。

长线看趋势，短线做操作，这点与价格趋势的"看长做短"有同样的道理，投资者可详细体会。

三、举例说明比较两个量有哪些方法

正：总价和单价 一个量扩大（缩小），另一个量也随着扩大（缩小）

反：单价和数量 一个量扩大（缩小），另一个量反而缩小（扩大）

四、股票中的量缩价涨或量增价跌都是以昨天的成交量对比吗，还是红柱与前面的红柱做对比绿柱与前面的绿柱做对

红色的是，当天收市价比当天开盘价上涨的。

绿色的，就反过来，当天收市价比当天开盘价下跌的。

这个表达了股票当天的涨跌幅度，和前一天的收盘价无关。

如果你问的是在分时图中看到的数据，那就是主动买盘（红色）和主动卖盘（绿盘），两者加起来就是当天的总成交量（在k线图中看到的柱子）。

五、如何对比今天的成交量较昨天的成交量在同一时间点是放大了还是缩小了？

内盘+外盘就是成交量（所有的成功交易量）。

内盘，外盘这两个数据 大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

成交量放大，股价走低，这时内盘就大于外盘，说明投资者在抛售，不断地不计成本卖出手中股票。

六、

七、量增量缩，炒股哪里看得出

展开全部你炒股界面下面的VOL柱形就是量，量增量缩根附近的比较就行了

八、用什么方法找出成交量缩小的股票

是和一只股票平时的普遍成交量水平相比较，看是否放大了还是缩小了，当然与换手率自然存在相应的关系，成交量放大，换手率就高。

换手率的高低可以不管，只看成交量就行了，高位放巨量涨幅又不大，就不是好事，绝大多数情况都应该出货。

你可以用牛股宝手机炒股，我用的，里面排行榜有成交量排行，会更容易帮助选股。

个人觉得很方便，而且功能比较全

参考文档

[下载：量缩怎么比对.pdf](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[下载：量缩怎么比对.doc](#)

[更多关于《量缩怎么比对》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68647720.html>