

烽火通信的股票成交量怎么看|成交量怎么看-股识吧

一、股票成交量怎么看

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

二、股票中的交易量怎么看

你好，在K线图页面，K线下面的柱子就是成交量柱，你可以选择看成交金额或者成交手数。

三、股票成交量在哪里看，成交量的多与少又怎么看，如果多代表什么少有代表什么。最好详细点的

有很多地方可以看到成交量

- 1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。
- 4.还有其他的地方，你会找到的。

成交量从买盘、卖盘看，就是所谓内盘和外盘，内盘为主动性卖盘，是用绿色的代表卖出股票。外盘为主动性买盘，是用红色的代表购买股票。

四、股票成交量怎么看 怎么看成交量大小

切换到个股 K线界面 一般默认K线下面是成交量。

如果没有按VOL就可以了成交量两种办法可以知道大小1 和以前的成交量做对比一看就能看出来相对大小2 是看换手率 每个股票市值是不一样的 换手率高 说明成交量大

五、股票怎么看成交量

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，出现成交量增加，量增价平，弃卖观望，因为股价已经有了相当的涨幅。

3)量平价升。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，但经过补量后仍有上行空间，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，进行横向整理不在上升，说明后期有望形

成底部或反弹的产生：股价经过长期大幅下跌之后，转阳信号，爆出大的成交量(见阶段8)。

5)量减价平，为卖出信号：股价经过持续下跌的低位区：成交量保持等量水平。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，应及时止损出局，跌势才会停止，出现成交量增加股价企稳现象，则可能是昙花一现：成交量显著减少。

低价区的增量说明有资金接盘。

6)量减价跌，此阶段应继续坚持及早卖出的方针：成交量持续增加，凸凹量差比较明显，股价趋势也转为上升，即使如果锁筹现象较好，适宜继续持股，只要上升趋势未破，说明底部在积聚上涨动力，持续买入，所以在操作上。

此为无量阴跌，那么更应果断地清仓出局，警戒信号，无论有无利好利空消息，股价持续上升，卖出信号，有主力在进货为中线转阳信号，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”。

4)量减价升。

有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，即使股价仍在下落，股价急速滑落，可以适量买进持股待涨，与买卖的关系不能一概而论，一般整理后仍会有行情，将成交量变化八个阶段的“八阶律”详述如下，接近上涨末期了，要结合当时的K先和股价来综合分析：成交量停止减少，所谓多头不死跌势不止，这是短中线最佳的买入信号，适宜关注，股价仍在继续上升：成交量继续减少，应积极进场买入与庄共舞，就成交量和股价之间的变化，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，继续持有。

7)量平价跌，不要买入当心“飞刀断手”：成交量减少，也只能是小资金短线参与关于成交量，均应果断派发，继续卖出：1，股价经过长期大幅上涨之后，经过实践和整理有以下几个观点，可以在期间适时适量地参与，买入信号。

2)量增价升，只要趋势逆转，如果做到一定对炒股有很大帮助，股价趋势开始转为下降，底部遥遥无期，此为警戒出货的信号，则说明股价上行暂时受挫。

8)量增价跌

六、股票成交量和股票交易量各在哪看？

1、温和放量。

这是指一个个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分

批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

七、成交量怎麼看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”

可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突

然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

参考文档

[下载：烽火通信的股票成交量怎么看.pdf](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：烽火通信的股票成交量怎么看.doc](#)

[更多关于《烽火通信的股票成交量怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68231255.html>