

涨停回马枪怎么区分洗盘和出货_怎样判断庄家是在出货还是在洗盘-股识吧

一、常见的洗盘方式.洗盘和出货的区别

洗盘和出货的区别：1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

炒股最重要的是掌握好一定的经验，在经验不够的情况下不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果再去实战，实在把握不准的话可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要靠谱得多，愿能对您有帮助，祝投资愉快！

二、怎样判断庄家是在出货还是在洗盘

洗盘就是出货。

他们按照出货的样子来做的。

盘面很难看出来。

区别就是洗盘的话洗完之后，他再大单吃回去。

把出掉的货再补回来。

但有些也是洗盘兼出货。

比如说出掉10万手，再补回5万手把股价打上去。

边出边拉。

当股价拉到顶部，他出了一大半了。

但有几个蛛丝马迹。

洗盘的话常常很精确地停在某个阻力点上。

不打了。

比如说均线，前期某日的高点，或者趋势线。

而出货的话，只要下面有较大的挂买单，他就打下去。

不理睬这些价格点。

分时看上去就很凌乱，不整齐。

洗盘常常连续大单打下，分时跳水，线条漂亮光滑，飞流直下。

目的是造成心理上的冲击。

出货常常瞄准下面的大挂买单，分时线看上去一抖一抖的。

有时候就停止，一条水平线，没什么成交量。

因为他在等挂买单出现。

你用通达信的话，可以分时图调出OBV来观察。

一抖一抖向下就是出货。

此时他目的是出货还是洗盘看不出来。

如果到了某个精确点位，大单打上去。

obv向上跳起来。

那是洗盘的可能性很大了。

看成交量我觉得比较难。

都是对敲盘。

放量缩量他都能做出来。

吃不准。
个人经验。
仅供参考。

三、通常主力洗盘与出货的区别可以从哪些细节看出来？

洗盘一般是快速、大幅震荡，而且量不大。

出货时主力会有一个拉升过程，温和放量，有的时候还会涨停诱多——一个大单，拉到涨停，手里有股票的不卖了，想买的进来了，他把大单撤掉，放卖单。

四、如何判断庄家洗盘还是出货？

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

五、洗盘和出货如何区分

位置，高位宽幅震荡首选考虑出货。

如果获利盘充足，又有人接盘，换你你会怎么做。

谁都知道越高越好，越高向下的空间越大，拉四倍，往下砍50%还是翻番呢，但越往上风险越大，大盘走势，市场人气，流值变大后的控盘能力，这都是需要考虑的因素。

所以一般牛市初期启动的小盘股涨幅大，先于其他个股率先完成吃货洗盘，趁着牛市一路成风破浪，一气呵成。

主力敢往上做是因为大盘后面的预期空间和时间都足够完成炒作。

成交量，主要体现在高位带量甚至巨量，高位放量平台一律按出货论，这里面又牵扯到换手率的概念，暂且不谈。

楼主是新手的话，不妨平时多看看炒股方面的书籍，不论是理论方面的还是个人的炒股心得，都可以涉猎下，有所启发的。

推荐你一个团对，纵横实战操盘团队，白渡嗖嗖能找到她们，操盘老师会免费讲课的，学习资料挺多，希望你可以从里边真正学到技术。

洗盘，顾名思义，意于洗掉蹭车的，主力在关键价位上拨下压，制造盘面走弱的态势，使持股意志不坚定的人下车。

这里一靠吓，二靠磨。

吓的手法各不相同，一般会出现经典的头部或技术破位形态。

牛初的洗盘一般较温和，熊中和熊末里经常有向下挖坑猛洗的，平台、长短均线全给你打破，很吓人。

磨没什么好说的，你不走我就不拉，比耐心。

总之是主力故意示弱，成交量快速萎缩的过程。

当然凡事没有绝对，低位也会有出货，高位也会有洗盘，这需要具体情况具体分析，实在分析不出来大不了不做，市场这么大，没必要死抓一个不放。

最后，洗盘是故意示弱的过程，出货是故意示威的过程，这要特别注意。

六、如何判断主力洗盘还是出货？

技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

以下总结三点供你们参考：1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势

把握升浪起点现在机构底部建仓名单外汇市场直通车没有必赚只有稳赚。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

来源：易阔每日财经

七、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出

逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；

二是整体趋势处于上升途中；

三是盘中无量急跌；

四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。

当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

八、洗盘与出货的都是什么意思，如何区分

洗盘一般是由于前期大幅度下跌，跌出了个横盘整理平台，主力通过行情反复来吸筹，筹码够了就开始拉升（U型反转），通常这种整理平台高低位在2周内都比较固定，同时呈现一种通道。

出货一般分为两种，一种是利好持续大涨，主力兑现利好，逐渐将筹码抛出，成交量会逐渐抬高（量价齐升），在后期会出现单日高位大放量；

另一种是利差，主力为了避免深套（对，没看错，主力也会有被套的时候，例如指数崩盘），在盘中逆盘垂直大升，掩护出货，这种通常会单日冲高回落，行情不持续。

洗盘和出货的最大区别，就是交易量。

洗盘交易量往往很低（震荡缩量整理），KDJ也在低位，同时换手率差不多；

出货，交易量会放大，同时换手率非常高，KDJ也在高位钝化，常见的惊天大放量长阴或者长上影就是这种了。

但无论哪种都好，最关键的是进场前设定止盈和止损点，避免过度猜测主力意图而耽误了操作（不变应万变）。

另外，国内主要以散户为投资主体，投资风格偏向捕风捉影，而主力有时候可能只是牛散，操作风格也不一定如上述机构一样讲究章法。

参考文档

[下载：涨停回马枪怎么区分洗盘和出货.pdf](#)

[《拳击比赛为什么要量体重》](#)

[《股票青松建化什么时候出业绩》](#)

[《股票低股票低开意味着什么》](#)

[《炒股怎么用经线》](#)

[《万得市盈率怎么看》](#)

[下载：涨停回马枪怎么区分洗盘和出货.doc](#)

[更多关于《涨停回马枪怎么区分洗盘和出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/68201178.html>