

一只股票怎么看量！怎样看“持仓量”；是放大还是缩小？-股识吧

一、股票 vol 怎样看

VOL 指标即通常所说的成交量指标，你所截的图中所对应的股票近期成交量明显放大，只要股价不是已经有很大的涨幅了，那么，从中线角度考虑，可以继续持股待涨。

图中的柱状座标所表示的是一定单位时间内的成交总量（在日线状态下表示日成交总量，周K线状态下表示周成交总量，以此类推）。

而柱状座标是否是红色或者绿色，则可以看出在单位时间内股价的走势状态，如单位时间内的开盘价高于收盘价，则呈现绿色柱，开盘价低于收盘价则呈现红色。

而图中所示的曲线则表示设定时间内的平均成交量的变化趋势。

如有不懂，你可以到股票论坛去向请教。

比如“智慧之家”“智慧之友”“能达信论坛”等等……（所附论坛名称绝非广告）

二、股票中放量如何看是卖出放量还是买入放量(在线等，即时给分)

这不一定，要看情况的，低位放量以后，也有可能是调整一下，但上涨是迟早的。高位放量，最好观望，或者出局。

放量，量是成交量，成交量比前一段时间成交明显放大。

放量分相对放量和持续放量。

相对放量：今天与昨天比，本周与上周比；

持续放量：最近几天和前一段时间的某天的量做比较。

股市操作中经常发现有些个股走势出现异动，例如成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手，主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置、K线形态等方面来判别：

1、“放量滞涨”，不祥之兆。

若成交连放出大量，股价却在原地踏步，通常为主力对倒作量吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观。

2、下跌途中放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。

3、高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者宜及时止损。

三、成交量怎麼看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取

所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

四、怎么看一个股票是放量下跌还是缩量下跌？多大的量才算大

可以看该股票的量比指标。

如果股票下跌幅度很大，同时量比达到1.5甚至2以上，属于放量下跌；

如果股票下跌幅度很大，可是量比为0.75甚至0.5以下，就属于缩量下跌。

五、如何看第一盘的成交量？

成交量指标（VOL）是指一个时间单位内撮合成交易的股数，用条形实体表示。如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。

成交量是研判行情的最重要因素之一。

1.价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。

2.股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

3.股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐的走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

4.温和放量。

个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

5.突发巨量。

这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。

而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后世继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。

如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果。

这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

6.成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

六、怎样看“持仓量”；是放大还是缩小？

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。

庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。

如何判别庄家重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大

致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量等于吸货期乘以每天成交量（忽略散户的买入量）。

从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；

每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。

因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。

飞彩股份（0887）1998年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸货形态。

至今年5月份共整理半年时间，共成交约1.3亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番。

在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；

哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。

可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以估算庄家的持仓量。

这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）1998年上市后逐波下行，吸货期不明显，5 - 6月份的拉升明显属于庄家行为，7 - 9月份大盘基本处于调整期，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；

再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑。

参考文档

[下载：一只股票怎么看量.pdf](#)

[《撤单多久可以再买卖股票》](#)

[《退市股票多久之后才能重新上市》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)
[《新的股票账户多久可以交易》](#)
[下载：一只股票怎么看量.doc](#)
[更多关于《一只股票怎么看量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/67841963.html>