

为什么创业板入户门槛高！创业板与主板除了上市门槛低外，还有什么不同？-股识吧

一、创业板风险为什么高 创业板新股一般涨多少

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法在主板上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

特点 在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

发展优势 在中国发展创业板市场是为了给中小企业提供更方便的融资渠道，为风险资本营造一个正常的退出机制。

同时，这也是我国调整产业结构、推进经济改革的重要手段。

风险与管理 对投资者来说，创业板市场的风险要比主板市场高得多。

当然，回报可能也会大得多。

各国政府对二板市场的监管更为严格。

其核心就是“信息披露”。

除此之外，监管部门还通过“保荐人”制度来帮助投资者选择高素质企业。

区别 二板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不相同的，在通常情况下，二者不会相互影响。

而且由于它们内在的联系，反而会促进主板市场的进一步活跃。

1.本质区别 (1) 创业板，是以中小企业为主，民营的居多。

(2) 普通股票即A股，多是大型企业或国有的。

2.收益和风险

(1) 创业板股票其市盈率较大，开盘价较高，即有较大泡沫，很难甄别。

投资买卖风险较大。

当然涨跌也是同样。

(2) 普通股票的收益相对创业板股票要稳定些。

需要开通创业板权限才能买创业板股票。

创业板开户4个条件：投资者前往营业部开设创业板交易户头，需要携带自己身份证和股东账户卡，完成4道程序即可。

1、第一步是查询账户交易记录是否超过两年，这些交易对象指的是沪深两市的A、B股，并不包括基金、债券、权证等交易品种。

2、第二步是查询完交易记录后，营业部会对客户进行投资者风险承受能力调查，具体操作中，往往是客户填写调查问卷，营业部评估客户的风险承受力。

- 3、第三步是客户需要在营业部现场签署风险揭示书及特别申明，营业部根据客户的风险承受力评估情况，来对客户进行专门的创业板交易风险教育。对于那些交易经验不足两年的客户，营业部还会安排专门人员讲解风险揭示书内容，提醒客户审慎考虑是否申请开通创业板交易。据了解，多家券商人士在这一环节还会有PPT播映、宣传册等方式来进行风险教育。
- 4、第四步，客户在充分评估自己的风险承受力以及交易风险后，现场签署开户协议书。交易经验超过两年的股民，其账户在2个交易日后就开通；那些交易经验不足2年的股民，其创业板账户要在5个交易日后才开通。

二、现在创业板开户还有什么门槛？

一个条件，炒股满二年。

三、创业板与主板除了上市门槛低外，还有什么不同？

企业不管是在中国主板、中小板还是创业板上市，都需要同样遵守《公司法》和《证券法》，只是在发行、上市及监管的具体法律规则上有所区别，这体现在中国证监会及沪、深交易所对主板、中小板和创业板不同的规则中。

主板和中小企业板的发行条件实际是一样的，只不过中小企业板的企业规模小一点，在深圳证交所上市，而主板是在上海证交所上市。

因此，广义的主板市场也包括中小板。

这样，需要进行对照分析的就是创业板和主板了。

具体而言，创业板和主板的不同体现在以下：一、企业类型不同成立创业板市场就是想对那些处于成长型的、创业期的、科技含量比较高的中小企业提供一个利用资本市场发展壮大平台，因此《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》第1条开宗明义其立法宗旨之一是“促进自主创新企业及其他成长型创业企业的发展”。

虽然《创业板上市管理暂行办法》没有对自主创新企业、成长性企业、创业企业界定一个明确的范围，但证监会创业板发审部门负责人已经非正式表示，2009年创业板将侧重两类企业，一是新能源、新材料、生物医药、电子信息、节能环保、现代服务等领域的企业，以及其他领域中成长性特别突出的企业；

二是在技术业务模式上创新比较强的企业、行业排名靠前、市场占有率比较高的企业。

主板在拟上市企业的所属行业及类型方面没有任何限制，任何企业只要符合规定的标准都可以申请上市。

二、企业规模不同在多层次的资本市场中，主板市场规模最大，中小板次之，而创业板更小。

有资料显示：截止2009年7月30，在上海证交所上市的A股上市公司共计有856家，市值达18万亿多。

我国的许多超大航母型公司国内上市都选择在上海证交所。

比如，7月29日刚上市的中国建筑(601668)首次公开发行120亿股，共募集资金501.6亿元，筹资规模为中国股市有史以来第四大，也是2009年以来全球最大的IPO案例。

深圳中小板是2004年5月份开始启动的，截止到2009年7月30日，中小板的上市公司共计有278家，筹集资金达一千多亿。

创业板的特点是企业规模小，筹资额也小，以一家企业募集一个亿计算，即使一年上市一百家，也就是100多亿，还顶不上一个大盘股筹资额大。

四、创业板是什么意思 创业板风险为什么高

创业板，又称二板市场（Second-board Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的市场代码是300开头的。

风险：1.创业板尚处于成长时期，普遍的规模较小，经营稳定性较低，其发展潜力虽然可能性比较大，但是新技术的先进性与可靠性、新模式的适用与成熟度、新行业的市场容量与成长空间等都具有较大的不确定性。

2.创业板上市企业由于规模比较小，面临市场炒作和市场操作风险的可能性比较高

3.创业板上市公司经营的历史往往比较短，未来业绩具有较大的不确定性，所以估值难度较大，很难用传统的估值方法对创业板进行估值，由此带来的投资风险比较高

4.创业板的退市风险比较高

五、为什么不能买创业板（上）

申穆投资来为您答疑解惑。

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券市场。

创业板是一个孵化科技型、成长型企业的摇篮，但也是一个门槛低、风险大的股票市场。

创业板的高风险表现在以下五个方面：

一、创业板与主板在制度和规则等方面差异带来的风险。

我国创业板市场与现有主板市场在制度和规则等方面都有一定的差异，如果没有深入的了解，很可能会给投资者带来投资风险。

风险包括但不限于：创业板市场股票首次公开发行并上市的条件与主板市场有较大差异；

其他发行、上市、交易、信息披露等方面的规则差异。

二、退市的风险。

处于成长期早期的企业，盈利模式、市场开拓都处于初级阶段，还没有走上一个稳定的轨道，在经营上容易出现起起落落。

公司现有的盈利能力也相对不高，抵抗市场风险和行业风险的能力相对较弱。

新技术的先进性与可靠性、新模式的适用面与成熟度、新行业的市场容量与成长空间等都往往具有较大不确定性，经营失败的可能性比较高，退市的风险较大。

以上是创业板高风险的两个表现方面，相信各位股票配资的朋友看到这，已经有点明白为什么不能买创业板了。

其他的三个方面我们下次讲。

转载请注明文章转载自：股票融资融券炒股借钱炒股股票配资垫资炒股贷款炒股上海配资公司 上一篇：给所有配资客户的建议 下一篇：

短线选股分析推荐文章：股票配资管理费低真的划算吗六种融资方法 那种更划算

？谈配资炒股六要股票配资后如何立于不败之地做好股票融资的风险控制做股票融资要有的放矢暴跌时融资炒股该如何操作做股票融资勿盲目自信融资炒股能否赚钱股票配资后如何才能赚钱

六、什么是创业板股票?风险大吗，什么人可以买？为什么股价那么高

创业板就是不符合主板条件的股票，很多是公司还处于创业期，还没有稳定的盈利方式和模式，公司的经营风险比较大。

但这种小企业，又高速成长的可能，其中有可能出现未来的微软，所以追捧的人多，价格高，但风险大。

很有可能破产一批公司。

参考文档

[下载：为什么创业板入户门槛高.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：为什么创业板入户门槛高.doc](#)

[更多关于《为什么创业板入户门槛高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/66321962.html>