

庄家怎么看股票成交量详细介绍__股票成交量怎么看？- 股识吧

一、股票成交量在哪里看，成交量的多与少又怎么看，如果多代表什么少有代表什么。最好详细点的

有很多地方可以看到成交量

- 1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。
- 4.还有其他的地方，你会找到的。

成交量从买盘、卖盘看，就是所谓内盘和外盘，内盘为主动性卖盘，是用绿色的代表卖出股票。外盘为主动性买盘，是用红色的代表购买股票。

二、成交量怎么看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的

可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

三、股票成交量怎么看？

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。

买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，

是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘，委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

四、成交量怎么看

- 1、五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自上向下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。
- 2、五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。
- 3、五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，大多数情况下此日量比趋近交叉日量小。
- 4、五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。
- 5、出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。
- 6、K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。
- 7、五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。
- 8、符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。
- 9、成交量组合出现同时或出现后一、二个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

五、怎么看成交量，从成交量能看出庄家的意图吗

雲軒工作室 8级2022-10-10什么都能作假，唯独量能不能作假。
我随便找了一只周五的票，希望你能看明白。

图做的不好请多海涵~锦菱7级2022-10-10看主力意图，有两个方法，两种方法相互补充：1、量增价增为涨势，量减价减为跌势，其它的量价关系要么出货要么是洗筹吸筹当中，属于横向整理当中（量增价增、量增价平、量增价减；量平价增、量平价平、量平价减；量减价增、量减价平、量减价减；）除此之外，要想真正了解主力意图，还要了解量能退潮及波段起涨两套量能理论以及十种量能形态的含义：中指量、放守量、攻击量、量滚量、顺势量、逆势量、换手量、凹洞量、试单量、草丛量这十种量能形态；例如，雨轩工作室截的这幅图里，主力就用了，中指量、试单量、换手量、攻击量及波段起涨理论，他画圈的部分就是换手量，即把散户手中的筹码换到主力手中，减轻浮筹压力。当然其中也加杂了其它的量能形态！2、就是看K线形态及K线所处的位置，当然这里面也牵扯很多种K线理论及各种辅助工具的应用，我们才能准确的对行情进行判断！内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。外盘：以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。看成交量变化能判断出运行趋势的变化，指数在低位整理一段时间后，成交量持续明显放大，指数有向上翘，这时买入信号明确是上升趋势开始。经过一段上升后，当均线开始走平，成交量也相应减少，将是卖出信号有转为向下趋势可能。

- 1、成交量有助研判趋势何时反转，价稳量缩才是底。
- 2、个股日成交量持续5%以上，是主力活跃其中的标志。
- 3、个股经放量拉升横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中控盘拉升的标志。
- 4、如遇突发性高位巨量长阴线，情况不明时要立即出局，以防重大利空导致崩溃性下跌。

六、股票里怎么看成交量才能知道庄家机构操控盘呢？

一、在股价拉升前，股票成交量分布不规则，平日的成交量很小，偶尔会放出巨量，这些巨量一般靠庄家对倒而来。这些个股在大盘急跌时，抛盘很小，价格已不再下跌，但可能突然一笔大抛单将股价打低很多，但股价很快又被拉回。

二、股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，尤其是在大盘震荡时更是如此。

在此期间买卖盘价位间相差很大，只有某几个重要价位有买卖挂盘，其他价位几乎没有挂盘，此时该股还不受人关注。

三、庄家的洗盘动作，往往意味着大幅拉升就要开始。

留心庄家洗盘有助于发现股市热点，如发现该股浮码洗净，那么庄家猛烈拉升在即。

一般情况下庄股拉抬前十分平静，价格波动小，价值区日趋收窄，面临突破。

随后庄家开始发力上攻，主动性买盘介入。

这些盘面变化很明显，股民朋友只要仔细观察就不难发现。

分析这些需要深入的学习和研究，还要有一定的看盘经验，经验不够最好是用个炒股软件辅助，像我用的牛股宝里面的各项技术指标非常详细，在什么样的形态下的技术指标表示什么意思，该怎样去操作，分析起来就事半功倍，你可以去试试。

祝你投资愉快！

七、如何从成交量上看庄家的进出

炒股的实质就是炒庄家，庄家的实力强股价才能走得更远！跟庄成功才能使自己的风险最小化的同时利润最大化！所以换手率可以做为判断跟庄的数据之一，如果股价在底部换手率直线放大，主力资金吃货的机会更大，是个买入信号，如果是在连续拉升过的股票的高位，换手率突然直线放大，基本上可以判断主力在出货了，这是卖出信号你就可以跟着出就行了！而换手率除了以当时股价在高位还是低位来判断主力进出货，是否正常就要考虑主力资金在流通股中的比例了，如果某股主力资金在流通股中占50%的筹码，该股价已经在很高的位置了，连续3天高位换手率超过20%，可以默认主力出货了，如果主力在流通股中只占10%，在高位1天的换手率超过12%就应该避险了！以上纯属个人观点请谨慎操作！祝你好运！其实只要你遵循和庄家一样的低进高抛的原则，你的风险就不会太大，大多数散户之所以被套就是因为追高造成的，高位是主力出货的时候，确是散户觉得涨得最好，最想去追的时候，所以请避免自己去追涨杀跌，选股时尽量选还在相对底部逐渐放量即将起动的股，这样才能避免风险！

八、怎样分析股票的成交量？

成交量形态 股票市场就是多、空双方互相博弈的市场，虽然主力可能会为达到某些目的，通过成交量来做文章，但是成交量也是真实反应了股票的交易情况，所以股票入门投资者需要对此指标有更深入的了解：1. 缩量。

缩量指的是成交量萎缩，造成这种情况的原因是股民都对股票或大盘的走势看法大

如说常见的震荡突破，突破颈线等等，如果没有得到成交量的支持，股民朋友需要警惕突破的有效性. 你可以到股票入门基础知识网*gupiao3*去看看。

九、怎样看股票成交量？

一、在股价拉升前，股票成交量分布不规则，平日的成交量很小，偶尔会放出巨量，这些巨量一般靠庄家对倒而来。

这些个股在大盘急跌时，抛盘很小，价格已不再下跌，但可能突然一笔大抛单将股价打低很多，但股价很快又被拉回。

二、股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，尤其是在大盘震荡时更是如此。在此期间买卖盘价位间相差很大，只有某几个重要价位有买卖挂盘，其他价位几乎没有挂盘，此时该股还不受人关注。

三、庄家的洗盘动作，往往意味着大幅拉升就要开始。

留心庄家洗盘有助于发现股市热点，如发现该股浮码洗净，那么庄家猛烈拉升在即。

一般情况下庄股拉抬前十分平静，价格波动小，价值区日趋收窄，面临突破。

随后庄家开始发力上攻，主动性买盘介入。

这些盘面变化很明显，股民朋友只要仔细观察就不难发现。

分析这些需要深入的学习和研究，还要有一定的看盘经验，经验不够最好是用个炒股软件辅助，像我用的牛股宝里面的各项技术指标非常详细，在什么样的形态下的技术指标表示什么意思，该怎样去操作，分析起来就事半功倍，你可以去试试。

祝你投资愉快！

参考文档

[下载：庄家怎么看股票成交量详细介绍.pdf](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：庄家怎么看股票成交量详细介绍.doc](#)

[更多关于《庄家怎么看股票成交量详细介绍》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/65319836.html>