

季报业绩增长股票为什么还跌——一只股票派发和分红及季报业绩都不错，为什么一披露反而大跌了-股识吧

一、为什么公布盈利季报反而跌了了

利好兑现，见光死啊！如果短期涨幅过大，公布盈利，反而是主力出货的最佳时机了

二、业绩增长3倍，股价却老是下跌，什么原因

1、业绩不是判断股价的唯一标准。

业绩作为基本面只是评判股票的其中一个因子，牛市不讲业绩，熊市或震荡市看中业绩多一些，例如现在的市场，有业绩相对抗跌；

2、业绩是历史数据，股票炒的是预期。

如果这个业绩是2022年一季度将翻三倍，那么不大可能跌多少；

3、行业景气度+市场的风格对股价有较大影响。

三、业绩越增长，股价越下跌，有人明白是为什么吗

首先，股价反映的是业绩的长期变化趋势，而我国股市自从去年股灾以来到现在其实还没有正常，大部分股票的价格都是跟着大盘走。

第二，你如果留意一些周边咨询就会发现，在目前的市场里，业绩并不是太可靠的东西。

四、为什么业绩增长了，股票反而会跌

你问“为什么业绩增长了，股票反而会跌”。

那么我告诉你：业绩只是股价上涨的主要因素之一，但不是唯一，也不是首要因素。

股价上涨的首要因素是主力资金和主力意图，所以主力在没有吃饱喝足之前，并不希望股价上涨幅度过大，反而还会打压股价，以便低吸操作。

五、业绩大增，股价大跌，为什么

1. 业绩和股价不是绝对的成正比关系业绩和利润一直稳健增长的中国铁建K线还是左高右低的下降趋势而现在还亏损的武汉凡谷，却短期暴涨这么多2.

股票的涨跌，基本面的信息只决定他的根本质量，而不是直接决定因素。

3. 直接决定因素，第一是筹码面，意思就是持有这家股票大多流通股份的人是主力还是散户，如果是主力，易涨难跌，如果是散户，易跌难涨。

然后，如果是主力的话是哪一种类型的主力。

国家队，法人机构，外资这类型的主力，股票确定上涨趋势后，就会沿着固定的均线上涨，正乖离过大就会拉回，比如茅台，格力的六十日均线。

但如果主力是牛散，游资，私募之类，股性就会较为活跃，来回波动大，需要更多的方法去判断买卖。

4. 直接决定因素，第二是技术面，技术面不是网上泛泛而谈的什么技术指标，K线组合这些，而是量价，趋势，波浪，时间转折等等，这些东西是主力进出的痕迹，可以最快捷的判断要涨要跌或者要盘整。

有不懂可以追问

六、一只股票派发和分红及季报业绩都不错，为什么一披露反而大跌了

所有的消息都是为了操作服务的，如果股价处于高位，利好消息往往是下跌的开始，这是经验，望采纳。

参考文档

[下载：季报业绩增长股票为什么还跌.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：季报业绩增长股票为什么还跌.doc](#)

[更多关于《季报业绩增长股票为什么还跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/62147444.html>