

股票市场什么叫买盘什么叫卖盘 - - 什么叫做买盘 卖盘- 股识吧

一、什么是买盘、卖盘？

外盘和内盘=====主动买进来-----主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动卖出去-----主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

关系=====买盘也称外盘卖盘也称内盘

二、什么是买盘和卖盘？

你好，买盘，卖盘：成交明细列表中的买盘/卖盘：“买盘”表示主动买进成交，代表外盘；

“卖盘”表示主动卖出，代表内盘；

“主动成交”：以卖一价向上成交为外盘；

以买一价向下成交为内盘。

即：场外资金进场接盘为“外”；

场内资金外逃为“内”；

注意：跌停版价成交一律计入外盘；

涨停版价成交计入内盘。

主动性买盘成交的为外盘，主动性卖盘成交的为内盘。

其实内外盘并不能反映真正的买卖盘力量，成交的买盘量和成交的卖盘量一定是相等的，内外盘之和等于总的成交量。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

三、什么是买盘，卖盘，中性盘

有定义说：主动买入卖一的称为买盘，而主动卖给买一的称为卖盘这样定义你会发现一个问题：你主动去买卖一，但结果卖一被别人买了或者撤单了，你的买单没有立即成交变成了买一，这时卖方针对你的买一主动来卖，则你原本属于买盘的量变

成了卖盘了。

感觉有问题是不是，换个定义方式：以当前价为标准，高于当前价的交易称为买盘，低于当前价的称为卖盘，以当前价成交的谓之中性盘。

其实这样定义还是存在一个问题：交易随时都在撮合成交，但我们的股票软件显示的只是3-5秒撮合的汇总，显然以汇总的当前价做标准不合适，但以单笔成交的成交价做标准又少有软件支持！这也就是不同软件，他们统计出来的内盘外盘的结果有不同的原因，反过来说，盘中关注买盘卖盘实际上没有多大意义。

四、股票里的买盘，卖盘，内盘，外盘代表什么意思

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。而且这只是一种技术指标，只有参考作用，不是必然的。

用大白话解释股市常用名词 买盘=内盘 卖盘=外盘

内外盘和主动性买卖盘不能划等号。

买盘=内盘 卖盘=外盘 主动买盘=内盘 主动卖盘=外盘

五、

六、什么叫做买盘 卖盘

买盘是指希望购买这只股票的单，也就是说不论挂出多高的价格都有买家主动迎合购买。

卖盘就是指希望售出这只股票的单，也就是说不论挂出多低的价格也有卖家主动迎

合出售。

成交明细列表中的买盘/卖盘：“买盘”表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；

“卖盘”表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘；

扩展资料成交明细列表中的买盘/卖盘：B是buy的缩写，S是Sell的缩写。

以卖一价向上成交，成交手数后面带红色B，为外盘；

以买一价向下成交为内盘，带绿色S。

即：场外资金进场接盘为“外”，代表上攻力道；

场内资金外逃为“内”，代表下攻力道。

卖盘也称内盘，所谓内盘就是股票在买入价成交，成交价为申买价，说明抛盘比较踊跃。

成交价在买入价叫内盘。

当成交价在买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时表示很多人在强抛卖出股票。

当委比数值为正值时表示委托买入之手数大于委托卖出之手数，买盘大于卖盘，股价上涨机率比较大。

当委比数值为正值时表示委托买入之手数大于委托卖出之手数，买盘大于卖盘，股价上涨机率比较大。

当委比数值为负值时表示委托卖出之手数大于委托买入之手数，卖盘比买盘大，股价下跌机率比较大。

参考资料来源：股票百科-买盘参考资料来源：股票百科-卖盘

七、股票里买盘卖盘是什么意思？

买盘就是已经委托买入的、成交或未成交的股票数量的统称，同理卖盘就是已经委托卖出的、成交或未成交的股票数量的统称。

八、大智慧中的买盘和卖盘是什么意思？

这是炒股票的人买卖委托报单按价格的大小进行排队，系统各显示5个队列。

如果你要买入股票，你的报价大于或等于“卖一”价，则马上按“卖一”价成交；反之，则在“买一”或以下的队列中排队，等待有人愿意按你的价卖时才成交。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

扩展资料：成交明细列表中的买盘/卖盘：B是buy的缩写，S是Sell的缩写。

以卖一价向上成交，成交手数后面带红色B，为外盘；

以买一价向下成交为内盘，带绿色S。

即：场外资金进场接盘为“外”，代表上攻力道；

场内资金外逃为“内”，代表下攻力道。

当成交价在买入价时，将现手数量加入内盘累计数量中，当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时表示很多人在强抛卖出股票。

参考资料来源：百科-买盘 百科-卖盘

参考文档

[下载：股票市场什么叫买盘什么叫卖盘.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：股票市场什么叫买盘什么叫卖盘.doc](#)

[更多关于《股票市场什么叫买盘什么叫卖盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/61207937.html>