

# 服务业物流上市公司有哪些\_中国目前十大物流公司是哪些-股识吧

## 一、中国物流百强企业排名前十的企业有哪些

1中国石油化工集团公司 2国家电网公司 3中国石油天然气集团公司  
4中国工商银行股份有限公司 5中国移动通信集团公司 6中国人寿保险(集团)公司  
7中国南方电网有限责任公司 8中国建设银行股份有限公司 9中国电信集团公司  
10中国银行.....这是前十强。

## 二、互联网+物流概念股有哪些

互联网+物流概念股一览巨头涌入，互联网+物流惹关注。

互联网+物流概念股：新宁物流（300013）、怡亚通（002183）、飞马国际（002210）、长江投资（600119）。

## 三、中国目前十大物流公司是哪些

中国物流企业排名：1 中国远洋物流有限公司 2 中铁快运股份有限公司 3  
中邮物流有限责任公司 4 中远国际货运有限公司 5 中铁集装箱运输有限责任公司 6  
招商局物流集团有限公司 7 中国物资储运总公司 8 山东海丰国际航运集团有限公司  
9 中国石油天然气运输公司 10 中铁现代物流科技股份有限公司

## 四、中国十大物流公司排名？

从网上以及各种书上可以找到很多供应链优化的案例，这给我们以启发。

不过我个人的一个观点：学习他人的供应链不如深入了解自身供应链。

一些非常牛的供应链，大多采取了一般看来是错误的策略(不是学习案例做出的策略)，如ZARA，如DELL等。

他们的供应链很优秀，但是他们供应链策略几乎很难被移植。

所以，看了很多别人的供应链，还是要根据自己的实际情况设计改进策略，这时才发现：其他案例其实帮助不大。

这就要根据自己的实际情况设计优化策略，如何设计？我初步总结了四个基本思路，说是基本思路，是一般的优化案例优化策略都是从这几个方面思考的，我们也帮助企业设计了一些优化方法(企业CEO曾疑惑地问

你们怎么想到这个问题的)后来据此逐渐总结出这几条。

1. 合并以规模化：获取规模化优势。

在供应链中，把分散的业务集中起来，就可以获得规模优势，如每个经销商自己提货不如由核心企业统一配送，每个供应商送货不如核心企业组织统一取货(milk run 策略)，在生产环节中，N个品种多条生产线，这时把某条生产线专用于生产量大的品种，即使空闲也不切换生产其他品种，也是一种合并零散订单获取规模优势的策略(一些业务实践表明这能提高生产率)，分析供应链看看有哪些业务可以合并，如果能够合并，则可能有改进空间。

2. 分类并差异化：不同的业务类别需要不同的业务策略。

所以联想针对家庭客户和商用客户分别建立了供应链，我们帮助服装企业针对南北方不同的区域设计不同的运营策略，错开上市时间等；

宝洁针对不同的采购材料类别设计不同的采购策略(价值高体积小的采购周期难以继续缩短的、价值高体积大可以milkrun的、价值高体积小采购周期可以缩短的)。

因为不同类别有不同特点，所以需要不同的策略。

供应链优化时候先分类，分析不同类别特点，试试看能否找到优化空间。

3. 时间优化：缩短各环节时间，提高各环节时间匹配，减少等待。

这是一种基本的优化策略。

时间缩短了，周转库存，订单提前期等指标都会优化，减少等待也能达到类似效果。

做时间优化的基础是先画出运作流程，把各环节时间标注出来，画出时间图(T运输，S-存储，P-生产，I-检测，D-

延迟)逐项分析哪一项时间可以缩短或者取消，从而可以优化供应链。

我们的一个客户说：“你帮我们把从原料到成品送到终端的时间画出来，我们老总可能会被吓一跳”。

4. 信息共享：销售环节与生产环节信息共享，核心企业与供应商信息共享，从共享长期计划 中期计划到短期计划信息，共享需求需求预测信息，再到业务细节中的信息共享等等，共享信息可以促进业务优化，联想道出了实质：“信息代替库存”，比如我提到过的看板：实际是把样品评审信息在订货会上共享，订货会人员可以根据评审的判断为参考依据确定订货会款式数量，设计人员可以根据收集市场反馈信息。

信息共享的手段方式可以多样，不一定非得要庞大的信息系统，丰田就是用看板共享信息的；

用excel也可以采集渠道信息，关键在于信息真正的共享了。

当然信息是有管理的共享。

根据以上四种思路，基本上可以设计供应链优化策略，而一般的供应链供应链优化策略，都可以归结在这四个方面的改进上。

目前能提供物流供应链优化的公司国外的主要有埃森哲国内的主要有忆博物流咨询，欧麟等

## 五、物流公司有哪些？

物流公司有中远海运Cosco、中邮物流CNPL、远成物流YCIL、德邦、招商物流等。

物流公司（Logistics companies）是一种公司的类型，泛指经营物流相关的运输、仓储、配送等行业的公司。

其常扮演着供货商与零售业者之间负责集货、理货、库存、配送等的角色，所以物流公司有时也会兼营大盘商的角色。

该类公司对于供货商而言，可以降低运输与仓储的成本。

主要的物流公司：1、中国远洋海运集团有限公司（CHINA COSCO SHIPPING GROUP，简称：中国远洋海运集团）是中央管理的特大型国有企业，由中国远洋运输总公司与中国海运总公司于2022年2月18日在上海组成的一家控股公司。

2、中邮物流有限责任公司成立于2003年1月18日属于中国邮政速递物流主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务，国内、国际速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务，合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的“EMS”特快专递品牌和国内知名的“CNPL”物流品牌。

3、远成物流（全称：远成物流股份有限公司，Yuan Cheng Logistics Co., Ltd.），总部位于上海市，法定代表人黄远成。

该公司创立于1988年，并于2001年6月20日在上海市工商局登记成立，主营范围包括公路快运、市内运输、长途货运等，产品服务包括铁路运输、航空运输、公路运输等。

4、德邦快递是一家提供综合性快递和物流供应商的民营公司，于1996年9月在上海成立。

2004年，德邦首创“卡车航班”业务。

2022年，成立拉萨营业部，并推出第三代品牌视觉识别系统。

2022年，在上交所上市。

公司为客户提供陆、海、空多式联运服务，提供跨境一体化解决方案。

5、招商局物流集团有限公司（招商物流）是国资委直接管理的国有大型企业招商局集团有限公司全资下属子公司，总部位于深圳蛇口。

招商局创立于中国晚清洋务运动时期的1872年，是中国近代民族工商业的先驱，在中国近现代进程中发挥了重要推动作用，被誉为“中国民族企业百年历程缩影”

。

## 六、我国沪深股市现有物流类上市公司有多少家

飞马国际、新宁物流、怡亚通、铁龙物流、华贸物流、中储股份

## 七、综合服务型物流企业有哪些

你说的一般是批三方物流吧，但具体不知道你需要哪些方面的服务。物流也分很多的。我公司也是三方物流。

## 八、中国物流上市公司一共有几家

华宇物流，德邦物流，中外运，佳吉快运，中国邮政物流

## 参考文档

[下载：服务业物流上市公司有哪些.pdf](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[下载：服务业物流上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《服务业物流上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/59603122.html>