

新三板的客户哪些问题--如何说服客户认为新三板目前流动性比较差的问题-股识吧

一、销售话术 客户问新三板企业不上市怎么办 我怎么回答比较好？

每个新三板企业都会上市，重要的是企业的未来投资价值，假如你在8年前投资阿里巴巴，现在会是什么概念，您现在投资的这家企业，对于未来的方向把握的很准，只要企业盈利方面照常，完全没问题的上市

二、有人这么问过我，客户为什么要跟着你做新三板，应该怎么回答

新三板的推出，不仅仅是支持高新技术产业的政策落实，或者是三板市场的另一次扩容试验，其更重要的意义在于，它为建立全国统一监管下的场外交易市场实现了积极的探索，并已经取得了一定的经验积累。

新三板作用1. 成为企业融资的平台新三板的存在，使得高新技术企业的融资不再局限于银行贷款和政府补助，更多的股权投资基金将会因为有了新三板的制度保障而主动投资。

2. 提高公司治理水平依照新三板规则，园区公司一旦准备登录新三板，就必须在专业机构的指导下先进行股权改革，明晰公司的股权结构和高层职责。

同时，新三板对挂牌公司的信息披露要求比照上市公司进行设置，很好的促进了企业的规范管理和健康发展，增强了企业的发展后劲。

3. 为价值投资提供平台新三板的存在，使得价值投资成为可能。

无论是个人还是机构投资者，投入新三板公司的资金在短期内不可能收回，即便收回，投资回报率也不会太高。

因此对新三板公司的投资更适合以价值投资的方式，4. 通过监管降低股权投资风险新三板制度的确立，使得挂牌公司的股权投融资行为被纳入交易系统，同时受到主办券商的督导和证券业协会的监管，自然比投资者单方力量更能抵御风险。

5. 成为私募股权基金退出的新方式股份报价转让系统的搭建，对于投资新三板挂牌公司的私募股权基金来说，成为了一种资本退出的新方式，挂牌企业也因此成为了私募股权基金的另一投资热点。

6. 对A股资金面形成压力新三板交易制度改革就等于多了一个大市场。

对于A股来说，肯定会分流一部分资金。

虽然短期挂牌的企业是通过定向增发来融资，但是随着挂牌企业越多，融资规模也就越大，肯定会吸走市场的一部分资金。

“勾勾筹”微信提供最专业的新三板资讯，想了解新三板的朋友可以关注一下哦！

三、如何说服客户认为新三板目前流动性比较差的问题

新三板门槛高：新三板设立了相对严格的投资者准入制度。

比如，个人证券账户资产500万元以上，这导致新三板发展到目前，所有投资者的总数只有25万户左右，比起主板上亿的投资者相差甚远。

新三板是价值投资市场：新三板是机构市场，是一个价值投资的市场，市场参与者需要用更长的周期看待这个市场。

先增量后增质：新三板挂牌数量增长迅速，现已超过8000家，年内或可达到万家。今年以来全国股转系统不断退出啊各项管理制度，严格把控新三板市场质量，这是新三板更规范、更健康的必经之路。

同时，利好政策不断，私募基金参与做市今年内会实施，QFII、RQFII和公募基金入市等将会改变新三板流动性的困局。

四、新三板交易规则疑问

新三板的交易规则与老三板是不同的：1.股票名称后不带任何数字。

股票代码以43打头，如：430003北京时代。

2.委托的股份数量以“股”为单位，每笔委托的股份数量应不低于3万股，但账户中某一股份余额不足3万股时可一次性报价卖出。

3.报价系统仅对成交约定号、股份代码、买卖价格、股份数量四者完全一致，买卖方向相反，对手方所在报价券商的席位号互相对应的成交确认委托进行配对成交。如买卖双方的成交确认委托中，只要有一项不符合上述要求的，报价系统则不予配对。

因此，投资者务必认真填写成交确认委托。

4.股份报价转让的成交价格通过买卖双方议价产生。

投资者可通过报价系统直接联系对手方，也可委托报价券商联系对手方，约定股份的买卖数量和价格。

投资者可在“代办股份转让信息披露平台”的“中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让”栏目中或报价券商的营业部获取股份报价转让行情、挂牌公司信息和主办报价券商发布的相关信息。

5.没有设涨跌停板。

6.参与投资者范围：（1）机构投资者，包括法人、信托、合伙企业等。

（2）公司挂牌前的自然人股东（挂牌公司自然人股东只能买卖其持股公司的股份）。

（3）通过定向增资或股权激励持有公司股份的自然人股东。

（4）因继承或司法裁决等原因持有公司股份的自然人股东。

（5）协会认定的其他投资者。

2009年，中国证券业协会发布了《关于自然人投资者买卖中关村科技园区非上市股份有限公司挂牌股份有关监控业务的通知》。

通知中对自然人投资者参与新三板作出了明确规定，自然人投资者与新三板无缘，曾经持有挂牌公司股份的自然人投资者除外。

中国证券业协会有关人士指出，发布这样的规定旨在防范个人投资者的风险。

有关券商人士也表示，新三板的大门并非永远对个人投资者关闭，时机成熟后也有望开放。

五、餐饮上新三板应该注意哪些关键点

作为上市公司，最重要的一点就是财务透明，经营过程中的成本、销售收入和利润都要有据可查，而且价格准确。

但是现在的餐饮企业，除了极少数相对正规的公司，绝大多数进货都会选择批发市场而非正规超市，批发市场的特点是价格基本靠谈，销售者基本都是小商贩，大多没有发票，也没有稳定的成交价格。

而且餐饮企业的销售收入投资者也难以掌握确切数据，目前在餐馆就餐的人基本没有索要发票的习惯，而且餐饮企业也乐于采用赠送饮料或价格打折的方式贿赂顾客以达到不开发票的目的。

虽然能够申请上市的餐饮企业一般不会诱导客人不开发票，但是进货成本很难让投资者信任，而且总有一些客人不要发票，于是餐饮企业的利润调节显得比其他公司都要容易，这也导致在IPO审核过程中对有计划上市的餐饮企业提出更高的审核要求。

不仅如此，餐饮企业业绩不稳定，缺少持续的增长性，也是导致餐饮企业上市难的重要原因。

有两个明显的例子，一个是俏江南，这是一家定位高档消费的餐饮企业，一度在A股IPO排队，但最终准备赴港上市。

如今在限制“三公”消费的冲击下，该企业面临着生存危机，曾经的高档酒家如今已经开始卖起了盒饭。

再一个就是湘鄂情，目前A股市场最后一家上市的餐饮企业，但在上市的短短几年

中，餐饮业务难以为继，如今该公司已改名中科云网，彻底向餐饮业说再见了。正是基于餐饮企业这种不良的表现，让发审委放行餐饮业IPO无疑成为一件困难的事情。

此外，从餐饮业的发展来说，也不适合采取快速扩容的方式。

对于有的行业来说，扩大产能有利于提高企业效益。

但餐饮业却并非如此，迅速扩张的结果甚至会成为公司发展的负担，这方面俏江南已经成了反面典型。

因此，餐饮业的发展适合稳扎稳打，由于餐饮业本身并不缺少流动性，其实也无须向市场进行巨额融资，这种巨额融资带给餐饮业的更多是负面影响。

因此说得更直白一些，餐饮业的发展并不需要通过IPO来进行巨额融资。

正是基于餐饮业的上述特性，餐饮企业出现上市荒虽然显得有些极端，但总体上还算是一种正常现象。

如果真的让餐饮企业大量上市了，市场上无非多几个讲故事的“故事大王”而已，无非是让这些餐饮企业的老板们到市场上来套现而已，最终把风险都转嫁给投资者

。那么资本市场如何为餐饮企业的发展服务呢？（新三板资本圈）认为：新三板是一个比较好的去向。

如果餐饮企业的老板们不是为了上市套现的话，餐饮企业挂牌新三板是可行的。

一方面新三板的投资者以机构投资者为主，有较好的风险承担能力与价格定位能力

。另一方面在新三板挂牌可以解决餐饮企业并不太高的融资需求，这是与餐饮企业的正常发展相匹配的。

在此基础上，有关餐饮企业如果能够保持三五年的持续稳定发展，届时再将这些企业安排到主板上市也不迟。

目前通过新三板资本圈上新三板的餐饮企业也有很多。

六、新三板业务，客户问题，你们要是骗人的呢

是的，我们就是骗人的。

七、新三板上市财务中一部分客户与供应商无发票的问题

没有入账那你这部分支出和收入都没有记账喽，库存的先转移再买回来喽。

或者被签采购和销售合同再重新确认支出与收入，补缴相关税费。

参考文档

[下载：新三板的客户哪些问题.pdf](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：新三板的客户哪些问题.doc](#)

[更多关于《新三板的客户哪些问题》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/58533565.html>