

中国上市公司海外并购企业有哪些中国在海外的投资的知名企业有哪些-股识吧

一、金融危机下中国企业跨国并购的机遇与挑战有哪些?

推动跨国并购的动因对并购结果的影响有利有弊，那么在目前的情况下，我国企业进行跨国并购应该更多地看到各种推动因素后面所隐含的风险，认真分析跨国并购行为对企业的好处和弊端，采取谨慎的政策：首先，要分析并购的成本和收益。

我国企业的国际竞争优势在于低成本劳动力；

而欧美企业属于资金密集、劳动力短缺型经济，我国企业到发达国家投资或并购一个资本密集类的产业，投资回报率一定会比较低。

对于企业投资战略来讲，这样的并购从回报率来看是不合算的。

而且我国企业收购的外国企业大多已经在经营上存在困难，我国企业不得不为这些外国企业的品牌效应、市场渠道、技术核心付出超额的价格。

其次，企业文化的冲突不可忽视。

我国企业为获得跨国市场或先进技术所选择的并购对象都是一些老牌企业，这些企业往往具有深厚的企业文化，整合企业文化的成本很高，要想获得并购的协同效益十分困难，这也是国际上许多并购失败的主要原因。

再次，正确看待外在宏观形势。

目前全球经济发展放缓的确使许多企业的股价下跌，但选择出售自己的企业往往是在发展前景上不容乐观，因此低成本绝不能成为选择并购对象的主导因素。

跨国并购是一项高度风险、高度系统、高度专业的活动，要成功进行大规模的跨国兼并，宏观上要有战略思路支撑、政策支持、外汇支撑等，微观上要有详细的目标考察、谈判能力以及事后的整合能力，必须摒弃那种因为外在条件优惠就盲目扩张的机会主义行为。

另外，注意控制管理者的并购冲动。

因为管理者往往是并购活动的主要推动者和参与者，但是并购风险的最终承担者却是主要股东。

管理者出于对自身的信任和建立业绩的冲动往往会做出比股东更冒险的决定。

经验证明，管理者的过度自信是导致并购发生和结果不佳的重要原因。

最后，要注意设立并购止损线。

虽然所有的海外并购都开始于美好的预期，但当并购成本超出预期或预期目标不能实现，止损出局无疑是最佳选择。

但是目前有实力进行海外并购的我国企业大多是国有企业，其并购往往会被赋予很多非市场化的因素，即使并购之后整合未成，为了某些非市场化因素的面子，我国企业往往不能及时承认失败、停止亏损。

从这一点来说，设立止损线并严格执行，是我国企业尤其是国有企业进行海外并购

之前必做的功课。

例如新中基并购普罗旺斯不成功，新中基迅速止损的策略，确实值得我国企业在海外并购时学习。

二、中国并购业主体是哪些公司

1、并购业中离不开两类企业，一是由并购需求的企业，他们可以凭借雄厚的资金或精心设计的方案实现并购，另一类是帮助并购的企业，通常是一些财务顾问公司、投资银行、投资顾问公司等，他们为有并购需求企业提供并购方案。

没有哪一个企业会宣称自己的主营业务是并购的，因为并购只是实现扩张的手段，不管是多元化经营还是在专一领域内扩张，都是通过并购来实现快速的低成本的介入，然后再通过经营提升业绩，最后可能选择在合适时机退出或长期战略性的经营。

如果非要找出那些企业是以并购为主营的，可以说（1）投资公司就是以并购为主营，不断的买入企业，然后卖出（2）集团公司，大规模的集团公司总部主要职能就是分析各种市场机会，然后不断收购，而子公司负责经营2、凡是大的并购行为中，都少不了并购中介的身影，可以说双方是交叉在一起的，不能说谁的行为多，因为没办法区分，但是从并购起因中还是可以简单分析一下，一种可能使企业有并购需求然后请中介进行策划，另一种是企业本是无并购需求，但是中介主动去推动这个并购，使企业产生需求.如果把大大小小的并购都算上，当然是企业的事例多了，因为小型并购一般是不会请并购中介的

三、企业海外并购方式有哪些

“走出去”的海外战略对于国内企业来说已经变得越来越迫切。

中国企业“走出去”在进行海外并购时还应注意哪些问题呢？海外并购的目的。

并购只是手段，而投资回报率或效益才是目的。

企业在向海外扩展的过程中，要防止一种倾向，就是为兼并而兼并，或为了规模而兼并，看到别的企业到国际上收购企业，也盲目跟风。

海外并购的策略。

海外并购策略可以分为市场型的并购、资源的并购、品牌的并购、销售渠道的并购、技术的并购等。

海外并购的成本。

企业的并购成本由初始成本和整合成本两部分组成。

其中，整合成本是企业并购的最大未来风险，在进行海外并购时，不要仅仅考虑并购时的价格成本，有时并购的价格可能较低，但这并不意味着兼并的成本低。

整合的风险。

对于中国企业来说，实施海外并购后如何将业务、资源进行整合，才是整个并购活动成功的关键，无论何种目的企业并购，都必须在并购后进行整合。

如果整合不好，就可能陷入整合的陷阱中，增大跨国经营的风险。

管理能力能否适应规模扩大了的企业。

国内有的企业家在管理原来的企业时游刃有余，得心应手，但一旦海外并购完成后，企业规模一下子扩大了，管理能力就跟不上了，结果使原有企业的利益也受到损失。

熟知海外企业的背景。

包括对企业当地商业操作、政策法规以及社会制度的了解。

中国企业的国际化经营只是处于初级阶段，对国外企业当地商业操作、政策法规以及社会制度和文化背景如果不熟悉，不能本土化，就会面临很大的风险。

被并购企业是否并购企业文化。

企业文化的整合是在并购后整合过程中最困难的任务。

一个成熟的企业一般都存在着完整独特的企业文化，这些企业对自身的文化有着很高的认同度，并希望把自身的文化保持下来，因此他们对中国企业文化的认同度较低。

当中国企业要进行海外并购时，对方企业所在国的员工、媒体、投资者、甚至是工会，就可能对中国企业持怀疑的态度和偏见。

所以作为并购后整合战略的一部分，中国企业不仅需要吸收被并购企业文化中先进的成分，还必须放弃原有企业文化中无法被并购企业所认同的文化。

政府政策的影响力。

进行海外并购，还要考虑本国政府和外国政府的影响力。

四、中国在海外的投资的知名企业有哪些

兼并 融资 投资 新建 代理。

- 。
- 。
- 。
- 。
- 。
- 。

但是，都里不开一个：最优秀的职业经理人

五、中国对外贸易上市公司有哪些

五矿发展 辽宁成大 厦门国贸 江苏舜天 时代万恒等

六、企业海外融资并购意义有哪些

中国企业海外并购动机逐渐从获取自然资源转向获取技术、管理、品牌、市场等，且并购目的地转向成熟的欧美市场。

随着中国与世界接轨的逐步深入，政策环境的日益优化，资源配置的优胜劣汰，企业转型升级的内在驱动，我国的海外并购将依然活跃。

同时，由于一些外国政府对央企的海外并购存在顾虑，海外并购模式有待创新，比如引入不同资本，将央企、民企及PE基金联合，发挥各自优势，加快我国企业海外并购发展。

海外并购的意义要根据具体的公司并购目的确定，大体有以下几种：1、为了海外上市，需要海外架构。

2、国内市场饱和，需要拓展海外市场。

3、参与国际竞争，需要通过并购消灭竞争对手。

4、为避免反倾销、反补贴诉讼的原因，将产品产地进行转移。

5、为实现劳动力和工厂的转移，而并购一些第三世界国家的工厂。

6、通过并购行为，获得国外的技术、专利、品牌或其他知识产权。

7、为获得海外特殊资源而展开的海外并购，如并购非洲国家的农作物，海外矿产等。

8、为增强企业的海外知名度，通过并购行为进行的宣传，比如腾中重工并购悍马。

9、出于汇率变化原因，而需要将人民币大规模地转换为外币，因此通过并购行为实现资本的国际转移。

10、为移民而做的海外并购。

11、为实现在国内销售洋品牌产品，而以并购形式实现海外结构。

12、因上下游企业属于海外企业，为确保原材料或终端销售的利益分享，而并购上下游企业。

13、当然还有一些国内企业做海外并购，是头脑发热，没有特别的目的。就是跟风，显示自己的经济实力而已。

七、生产聚丙烯的上市公司有哪些

a股市场里生产聚丙烯的上市公司有3家公司：1、000627天茂集团：天茂集团是一家拥有新能源化工、医药化工和金融保险业为主的上市公司，省级企业技术中心，湖北省博士后产业基地。

主要产品有二甲醚、甲醇、聚丙烯、布洛芬。

目前中南地区最大的能源化工生产基地。

布洛芬原料药生产和销售规模位居世界第三和国内第一，是国内唯一通过欧洲cos认证和美国fda现场检查的企业；

国内最大的皂素生产和供应商；

全部制剂药生产车间都通过了gmp认证；

磷酸氟达拉滨、盐酸格拉司琼、米力农、氟马西尼等原料药通过了美国fda认证；

武汉药物公司的化学实验室可同时进行五个以上药物的研究和六个公斤级化合物的生产。

2、601208东材科技：四川东材科技集团股份有限公司是一家生产电容器用聚丙烯薄膜的企业。

公司的主要产品包括电工聚酯薄膜、电工聚丙烯薄膜、电工云母带、电工柔软复合绝缘材料、电工层（模）压制品、绝缘油漆及树脂、无卤阻燃片材、电工非织布和电工塑料等。

公司为高新技术企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，并获国家科技部批准组建国内唯一的国家绝缘材料工程技术研究中心。

公司主导产品取得美国ul实验室安全认证，并通过sgs测试，符合欧盟rohs、reach环保要求。

公司生产的“无卤阻燃树脂d125”产品荣获“国家重点新产品”称号，公司生产的“东方”牌电容器用聚丙烯薄膜和电工聚酯薄膜被四川省人民政府授予“四川名牌产品”。

3、000637茂化实华：茂名石化实华股份有限公司是一家以石油化工为主的企业。

公司主要经营范围是生产和销售聚丙烯、液化气、烃推进剂、新型液化气、润滑油、石油制成品、塑料产品等石油化工、精细化工、塑料加工等。

参考文档

[下载：中国上市公司海外并购企业有哪些.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：中国上市公司海外并购企业有哪些.doc](#)

[更多关于《中国上市公司海外并购企业有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/58015055.html>