

为什么有的股票一下子跌停不了、股票当天一字跌停，为什么内外盘的数量不一致呢？外盘成交量还大于内盘？-股识吧

一、股票涨停了封不住又跌了，通常是什么原因？

股票涨停打开一般有哪几种情况：1、主力不强。

主力资金并不雄厚，没有能力封住涨停，这种情况往往至到最后收盘再也封不住涨停了。

2、突然出现大量抛盘。

主力很强，资金雄厚，当天调用了一部分资金封住涨停了，但是突然抛盘增加，涨停打开，主力发现涨停打开了，只好重新又调入资金，再次封住涨停。

如果最终收盘仍是大单封住涨停，就应当是此种类型。

3、涨停出货。

主力想出货，先把股价拉到涨停板，吸引大家的眼球，让大家纷纷去追，主力趁机把筹码都抛给新追入的人了，这时涨停总是封不死，而且成交量比较大，底部筹码迅速消失。

4、主力洗盘。

洗盘的目的是为了洗掉获利盘，减轻股价继续拉升时的抛压，主力故意让股价打开涨停，场内获利的散户一看，涨停打开了，觉得股票要跌了，纷纷卖出股票，场外想买入这只股票的散户，一看涨停打开了就追这只股票，主力坐山观虎斗，让散户们互相交换筹码，新进来的散户还没赚钱，不会轻易卖出股票，这样就给主力锁仓了，主力再往上拉就省力了。

这种类型有的书上叫“开闸放水”，今天荣华实业、西南证券都是这种类型，盘中多次打开涨停，最后再用大单封死涨停，这样的股票后市多数会继续上攻。

5、主力试盘。

主力拉升股价冲击涨停，目的是试一下跟风盘和上方抛压程度，一般都是瞬间冲击涨停，迅速打开，最后不再封住涨停了。

如今天的上海汽车。

6、突降利空，主力放弃做多。

7、场内主力发生分歧。

8、主力打开涨停吸筹。

主力买不到更多的筹码，就用大单砸开涨停，让散户恐慌，纷纷交出自己的筹码。

二、股票当天一字跌停，为什么内外盘的数量不一致呢？外盘成交量还大于内盘？

这个不一致并没有什么奇怪的，外盘大于内盘只能说想要买入的人比较多，但是并不是就表示一定成交了。

内盘常用S（取英文sell [sel] 卖出的首字母S）表示，外盘用B（取英文buy [ba] 买入的首字母B）表示。

内盘：以买入价格成交的数量，即卖方主动以低于或等于当前买一、买二、买三等价格下单卖出股票时成交的数量，用绿色显示。

内盘的多少显示了空方急于卖出的能量大小。

外盘：以卖出价格成交的数量，即买方主动以高于或等于当前卖一、卖二、卖三等价格下单买入股票时成交的数量，用红色显示。

外盘的多少显示了多方急于买入的能量大小。

委托以卖出价格成交的纳入“外盘”；

委托以买入价格成交的纳入“内盘”。

外盘又称主动性买盘，即以卖出价成交的累积成交量；

内盘又称主动性卖盘，即以买入价成交的累积成交量。

外盘反映主动买的意愿，内盘反映主动卖的意愿。

三、问下股票一开盘就涨停或一开盘就跌停会有哪些原因？（几乎没有成交量）

不对.涨停时有10000手.啦是什么.爹停时同理.9.20分.集合进价时主力一手大单.....
涨停前几天.成交量放大.股价涨.跌幅不大.

四、股票涨停了封不住又跌了，通常是什么原因？

原因有很多方面，有大环境的因素，比如说最近大盘大幅下挫，个股一字跌停很正常，有的是公司出利空，也有的是主力的打压

五、股市为什么会有涨停和跌停？

涨停和跌停是国内A股的特殊设定，目的是为了限制股市波动率，保护投资者不会在短期遭受太大损失。

世界上其他国家和地区，包括中国香港的港股，都是没有涨停和跌停限制的。

以下是股票百科中对涨停跌停给出的定义：指股票交易过程中，为限制涨跌幅，设置一定的幅度，若达到这一幅度，即涨停或跌停。并不是说涨停或跌停了就不能买卖了，只要你想买，你仍然可以排队买进，也可以在跌停板上挂单卖出手中的持股。

涨跌停板是证券管理部门为了防止过度的投机而采取的一种措施，是指一只个股每天的最大涨跌幅度不能超过前一交易日的百分比。

普通的股票最大涨跌幅为前一交易日的10%。

特别处理股每天的最大涨跌幅不能超过前一交易日的5%。

对价股份上市日或新股上市首日不设涨跌幅限制。

参考文档

[下载：为什么有的股票一下子跌停不了.pdf](#)

[《股票分红到账后就可以卖了吗为什么》](#)

[《科创板及试点注册制有哪些意义》](#)

[《股票中黑黄蓝紫线分别代表什么》](#)

[《股票为什么以买方价格成交》](#)

[下载：为什么有的股票一下子跌停不了.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票一下子跌停不了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/57710328.html>