

科创板和创业板上市条件有什么区别吗.中国的创业板和主板市场的上市条件有什么差别?为什么会有这样的差别?-股识吧

一、中国的创业板和主板市场的上市条件有什么差别?为什么会有这样的差别?

中国的创业板和主板市场的上市条件差别：一、创业板：（一）主体资格发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司（有限公司整体变更为股份公司可连续计算）；

1.股票经证监会核准已公开发行；

2.公司股本总额不少于3000万元；

公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过四亿元的，公开发行股份的比例为10%以上；

3.公司最近三年无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

[4]（二）企业要求1.注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。

发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。

2.最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。

3.应当具有持续盈利能力，不存在下列情形：（1）经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（2）行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（3）在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；

（4）最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；

（5）最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益；

（6）其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形；

二、主板上市条件：1.股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

2.公司股本总额不少于人民币三千万元。

3.开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4.持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的

- 股份达公司股份总数的百分之二十五以上；
公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为10%以上。
5.公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
6.国务院规定的其他条件。

存在差异的原因：创业板是专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充。

二、主板、中小板、创业板和新三板上市条件的区别有哪些？

1. 主板：上市的企业多为市场占有率高、规模较大、基础较好、高收益、低风险的大型优秀企业。
2. 中小板：主要服务于即将或已进入成熟期、盈利能力强、但规模较主板小的中小企业。
3. 创业板：是以自主创新企业及其他成长型创业企业为服务对象，主要为“两高”、“六新”企业，即高科技、高成长性、新经济、新服务、新农业、新能源、新材料、新商业模式企业。
4. 新三板：主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。

一、新三板与主板、中小板、创业板挂牌条件对比：交易制度对比：新三板不设涨跌幅。

风险警示条件：新三板相对宽松很多。

投资主体要求：新三板要求很高一般人难达到。

二、主板：主要针对大型蓝企业挂牌上市，分为上海证券交易所主板(股票代码以60开头)和深圳证券交易所主板(股票代码以000开头)三、中小板：主要针对中型稳定发展，但是未达到主板挂牌要求的企业，属于深圳交易所的一个板块(股票代码以002开头)。

四、创业板：主要针对科技成长型中小企业，属于深圳交易所的一个板块(股票代码300开头)。

五、新三板：是沪深交易所之后的第三家全国性证券交易所，全称为全国中小企业股份转让系统，交易所位于北京(股票代码以8开头)

三、新三板和创业板有什么区别？

主要是上市条件的区别（希望采纳）发行人申请首次公开发行股票应当符合下列

条件：（一）发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司。有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，持续经营时间可以从有限责任公司成立之日起计算。

（二）最近两年连续盈利，最近两年净利润累计不少于一千万元，且持续增长；或者最近一年盈利，且净利润不少于五百万元，最近一年营业收入不少于五千万元，最近两年营业收入增长率均不低于百分之三十。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据。

（三）最近一期未净资产不少于两千万元，且不存在未弥补亏损。

（四）发行后股本总额不少于三千万元。

申请挂牌新三板的条件非上市公司申请股份在代办系统挂牌，须具备以下条件：

1、存续满两年。

有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，存续期间可以从有限责任公司成立之日起计算；

2、主营业务突出，具有持续经营能力；

3、公司治理结构健全，运作规范；

4、股份发行和转让行为合法合规；

5、取得北京市人民政府出具的非上市公司股份报价转让试点资格确认函；

四、创业板与主板上市条件区别

创业板与主板上市条件的比较 2009年3月31日中国证券监督管理委员会公布了《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，并于5月1日起正式实施。

现就创业板与主板上市管理办法的异同予以介绍，供大家参考。

主板 创业板主体资格 依法设立且合法存续的股份有限公司

依法设立且合法存续的股份有限公司经营年限 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算) 持续经营时间应当在3年以上(有限公司按原账面净资产值折股整体变更为股份公司可连续计算) 盈利要求 (1) 最近3个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币3,000万元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据；

(2) 最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5,000万元；或者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

(3) 最近一期不存在未弥补亏损；

最近2年连续盈利，最近2年净利润累计不少于人民币1,000万元，且持续增长。

或最近一年盈利，且净利润不少于人民币500万元，最近一年营业收入不少于人民币5,000万元，最近2年营业收入增长率均不低于30%。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据（注：上述要求为选择性标准，

符合其中一条即可)

五、主板上市和创业板上市的区别是什么？

1、主营业务要求不同
主板要求发行人最近3年内主营业务没有发生重大变更。
创业板要求发行人应当主营一种业务，最近2年内主营业务没有重大变化。

2、对董事及管理层要求不同
主板要求发行人最近3年内董事、高级管理人员没有发生重大变化。

而创业板的要求是发行人最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化。

3、对实际控制人的要求不同
主板要求发行人最近3年实际控制人没有发生变更，而创业板的要求是2年。

另外，创业板还对发行人控股股东及实际控制人提出了特别要求，即“最近三年内不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为，最近三年内不存在未经法定机关核准，擅自公开或者变相公开发行证券，或者有关违法行为虽然发生在三年前，但目前仍处于持续状态的情形。

”可见，与主板相比，创业板对发行人的公司治理要求相对严格。

4、募集资金运用不同
主板要求募集资金应当有明确的使用方向，原则上应当用于主营业务。

而创业板的资金运用更为严格，要求募集资金只能用于发展主营业务。

六、股票中主板，中小板，创业板有什么区别？公司在申请上市时条件又有什么区别？

1、主板是指A股市场。

而中小板是指中小企业板，即流通盘大约1亿以下的创业板。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。

公司在申请上市时主要的条件是不同的，要根据公司的规模、资金大小而定的。

2、主板市场先于创业板市场产生，二者既相互区别又相互联系，是多层次资本市场的重要组成部分。

相对创业板市场而言，主板市场是资本市场中最重要的组成部分，很大程度上能够反映经济发展状况，有“国民经济晴雨表”之称。

主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标准较高，上市企业多为大型成熟企业，具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。

中国大陆的主板市场包括上交所和深交所两个市场。

七、中小板，创业板和新三板的区别，挂牌条件

参考文档

[下载：科创板和创业板上市条件有什么区别吗.pdf](#)

[《为什么股票买入数是0》](#)

[《为什么资金净流入的股票还会跌》](#)

[下载：科创板和创业板上市条件有什么区别吗.doc](#)

[更多关于《科创板和创业板上市条件有什么区别吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/57391712.html>