

格力电器股份有限公司的发展现状是什么，智能家电的现状与发展-股识吧

一、智能家电的现状与发展

展开全部中国家电协会理事长姜风在接受《第一财经日报》记者采访时认为，资本市场是一个催化剂。

资本市场对智能家电高度关注。

往往有了智能概念，股价就升。

虽然智能家电来势汹汹，但价格偏贵、缺乏杀手级应用、互联互通困难，成为智能家电“落地”的拦路虎。

先有格力和小米掌门人的“10亿豪赌”，后有长虹控股美菱电器抛出的“豪言壮语”，称传统功能型冰箱将在未来10年彻底消失，白电的“智能机时代”将终结“功能机时代”。

互联网企业和传统家电企业，正相互逐鹿智能家电市场，抢占行业的“制高点”。

用户交互、粉丝经济、大数据分析等互联网思维，正席卷家电业。

有行业分析师预测，到2022年智能家电的生态产值，将从之前的50亿元飙升至1万亿元，智能终端将增至8000亿元的市场规模，更有望实现“10年20倍”的几何式增长。

智能家电要“落地”，实现大规模应用，一看价格是否为普罗大众接受；

二看用户体验是否足够好，让消费者愿意为智能功能买单。

但是，传统企业背负着庞大的历史包袱，在商业模式上很难做出大的改变。

智能家电在商业模式上，有无限的想象空间。

因为用户数据是值钱的，即使家电企业硬件产品微利，甚至不赚钱，也可以通过数据运营创造新价值。

比如，把顾客冰箱缺什么菜、多长时间买一次的信息，分享给超市。

但在智能家电仍处于“信息孤岛”的情况下，可谓“智能易得、数据难求”，通向未来的路还很长。

尤其是进入“移动互联网时代”之后，白电在联网、智能化进程方面显得“老态龙钟”。

相比于已经能够跟手机等智能设备联网的黑色家电—彩电而言，空调、冰箱、洗衣机整体上的智能程度还比较低。

如果消费者整套换新升级，成本自然不菲，更远非换一部智能手机那么简单。

不可否认的是，多数在用家电都还称得上半新品、远未到寿终正寝之时，到底有多少消费者愿意忍痛“换新”、为其“埋单”呢？

在互联网大潮的冲击下，“智能家电”的概念开始兴起。

中国家电网发布的《中国高端家电市场报告》显示，已经有40.7%的用户选择了“

智能化”这一属性，预计到2022年，这个数据会上涨到60%。

电信网、互联网、电视网的三网融合，电视、手机、PAD、电脑“四屏合一”，使得空间压缩、时间延伸，智能化是时代发展的必然趋势。

三网融合及物联网技术应用后，冰箱、电灯、空调、电视、DVD、音响、微波炉、洗衣机等所有电器都将进入智能时代。

通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家电，从而为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。

众多家电厂商纷纷发布智能家电产品，更是加速了中国智能家电产品的市场步伐，这将带来又一次行业的洗牌。

对于未来智能家电的产品演变，《中国智能家电行业市场调研与投资预测分析报告》数据分析，物联网在家电行业的应用有着较好的用户基础，用户认识度比较高，智能家电产品将得到厂商的大力研发。

相信随着我国电子信息技术的不断发展，智能家电和智能住宅的内涵将不断发生变化，智能家电的市场前景将广泛看好。

赵文重预测，未来家电发展将以智能化为趋势，实现“人机对话、智能控制、自动运行”，对现有家庭的日常生活带来巨大冲击，也将会全面改写家电市场现状和行业格局。

信息设备的互联互通是未来家电智能化的必然趋势。

二、格力空调的营销渠道结构

区域代理制加上格力品牌专卖店

三、2022年格力未来发展怎么样

首先，格力空调将是格力未来重点的发展。

格力眼里的中央空调实际上是一个“大中央空调”的概念，即：除了中央空调整机销售，还要向楼宇系统、家庭解决方案延伸。

格力电器总工程师黄辉的解释是：“一个大楼里除了空调系统，还有供电系统、照明系统、安全系统，格力空调控制系统可以包含这部分内容，可以一揽子解决。

这个时候，格力实际上已经成为设备系统集成商，而非单一的空调产品销售。

这个市场当然是十分巨大的。

四、格力电器的公司分析？

我就是格力的，最痛苦的就是公司3月份股票在13时没买，现在23了；
公司最高在07年涨到50多；
今天还好吧

五、格力电器概况？

事件：经过2个多月的前期准备，由两大空调巨头共同合资的变频压缩机和电控制器项目—珠海格力大金机电设备公司，5月8日正式在珠海斗门开工建设。

这是继格力电器（000651）今年2月与日本大金签署全球战略合作协议后，双方合作最极具实质性的一步。

点评：根据此前协议，双方战略合作涉及原材料采购、核心零部件研发、整机技术提升等多个领域。

其中两家合资工厂投资总额将达到9.1亿元人民币，均由格力电器控股。

不同以往国内其它空调企业单纯引进国外技术的合作方式，这是国外空调厂家第一次在产品的设计、零部件开发阶段与中国企业开展强强合作，双方的平等性在中国空调史上具有积极的里程碑意义。

据悉该项目总投资5.1亿元，预计2022年3月开始投产。

建成后可创造产值12亿元，新增就业岗位1200人。

六、珠海格力电器股份有限公司中山小家电制造分公司

支持一下感觉挺不错的

七、运用《经济生活》知识说明，格力的成功对我国企业的发展有哪些启示

等若干年后，苹果公司倒闭了，还会有人问你这个问题吗？企业

商品的使用价值与价值的关系；

(因为企业生产的是商品、要重视产品质量)

掌握市场信息，调整产品结构，面向市场组织生产适销对路的商品；

加强管理，提高劳动者的素质，提高个别...

八、格力是谁创建的

1985年，珠海经济特区工业发展总公司（格力集团的前身，以下简称“总公司”）在拱北将军山下北岭的一片荒地上，依靠仅有的十万元开办费艰难起步。

1985年8月，“总公司”成立了珠海经济特区冠雄塑胶有限公司（以下简称“冠雄”），尽管设备先进，但由于经营管理不善，自成立三年多来一直不尽人意。

1987年4月，“总公司”成立珠海经济特区冷气工程有限公司空调器厂，后更名为“珠海海利空调器厂”（以下简称“海利”）。

1988年5月，朱江洪从广西百色矿山机械厂回到珠海，出任“冠雄”总经理。

1988年底，“冠雄”开发以注塑件为主要附件的一系列家用电器产品，商标名称为“海乐”。

1990年，“海乐”商标被人抢注，朱江洪创立“格力（GREE）”商标。

1990年，董明珠加入珠海海利空调器厂，任职该公司安徽片区业务经理。

1991年3月，“总公司”聘任朱江洪兼任海利空调器厂厂长。

1991年8月，“总公司”决定将“冠雄”和“海利”合并，统一建立“格力空调器厂”。

1991年11月18日，投资2亿元、占地10万平方米的格力电器一期工程在前山河畔、南屏桥边开工奠基，这被认为是格力电器公司正式诞生的日子。

1992年1月，珠海格力电器股份有限公司正式成立，“海利”牌空调正式更名为“格力”牌空调。

参考文档

[下载：格力电器股份有限公司的发展现状是什么.pdf](#)

[《下午买什么股票》](#)

[《投资股票为什么长线能赚钱》](#)

[《创业板市场每股净资产均值怎么查》](#)

[《唐能通炒股技术怎么样》](#)

[下载：格力电器股份有限公司的发展现状是什么.doc](#)

[更多关于《格力电器股份有限公司的发展现状是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/57221159.html>