

哪些股票易发生商誉减值的——上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理-股识吧

一、商誉减值问题出现在哪个方面

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值。那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益。比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，....那么就要考虑减值的问题。可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值。会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做。这个减值要董事会决议批准才可以进行。具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值。写论文的话，最好想办法找点案例吧

二、商誉减值的实质

减值测试的主要目的是用一定的方法确定有形资产的账面价值与市场价值相比有没有发生减值。

商誉是不靠谱的东西，实务中很难判定其是否减值以及相关的资产是否减值。

而减值测试就是为了剔除资产中的“水分”，保持会计估计的恰当性。

所以要尽量先不考虑商誉。

有些有形资产是与商誉不相关的，所以采取上述方法先确认是否减值，这样可以先确保这一部分的减值测试的相对准确的，也就是会计估计是相对准确的，恰当的。

其余与商誉相关的再尽量做减值测试。

商誉由于产生的原因不同

进行减值测试的方式是不同的，不是仅用分摊的方式来处理就是恰当的。

以我个人观点 还要根据商誉的成因再进行分类，分别进行减值测试。

我的qq58734396 欢迎探讨

三、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉

结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

四、 请问各位大虾：商誉减值的金额如何确定？ thanks~

1、 因为商誉是个看不见摸不着的特殊资产，它不能离开企业单独存在；
不能以任何方法单独计价；
它不是一项能单独带来收益的资产；
只有企业发生合并重组才能涉及到商誉的未来价值。

2、 根据商誉以上的特点，无论会计制度和税法，对商誉的所谓减值都没有什么具体的规定。

但是我的理解，涉及商誉的计价，只有在一个企业整体收购另一个具有商誉的企业时才能发生，其价值要买卖双方并请中介机构参与确认。

特此回答！

五、 商誉减值 为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗 为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

参考文档

- [?????????????????.pdf](#)
- [????????????????](#)
- [????????????????](#)
- [????????????????](#)
- [?????????????????.doc](#)
- [??](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/56822309.html>