

股票增发多少时间能确定增发价格 - 定向增发定价基准日的确定 和定向增发价格的确定-股识吧

一、非公开增发股票需经过哪些部门批准，一般要多长时间

上市公司发行股票。

自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般不低于停牌前二十个交易日或前一个交易日公司股票均价，对股价肯定有变动。

二、股票增发价格是如何确定的，增发新股有何影响

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者再次发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例，使得总股数增加。

三、什么时候定增发价格

增发的价格的形成基本上是市场行为。

首先增发价格一般要比市场价低，否则购方直接在二级市场上买就好了。

承办方会根据公司状况进行估值，确定一个基准价格，股票估值这里就不讨论了。

在基准价格的基础上还要根据当时市场状况给予一定的溢价或折价。

最终由买卖双方谈定，类似于公司收购。

一般来讲，增发方是有好的项目或是财务状况不好需要资金才会增发，而买方正好

有投资需求，将现金转化为股权以期将来获得收益。
但是在中国增发变成了变向圈钱，以低价向大机构增发稀释了小股东的股权，增发后股价马上被拉低。
而且在A股增发的上市公司一般不是因为有更好的项目而仅仅是因为缺钱，或者看到别人增发，自己不增发就觉得吃亏了。
总之增发是一种基本的股权融资形式，可惜在A股市场被滥用。

四、增发价格如何确定？

没有这方面的制度很多都是不低于公告日前20个交易日的均价或90%但是没有什么不公平的因为一般出了增发公告以后，还要报批，要过很久才实施，比如京东方A表面看增发价才2块多钱，现在5块多，但人家是08年11月已经定下增发方案了的，那时股价3元。

只是可能考虑各方面利益或其他原因才拖到前阵子报批并实施。

比如锦州港是去年6块多的时候出公告的，增发价7块多，结果股票价格还跌到3元多。

增发是前一阵才实施的。

你如果3元多买了，不是大赚了吗？又比如国恒铁路，增发2.6元，那是人家在股票价格2块多的时候就定好了并出公告的了。

到现在股价5块多了还没实施，但是早晚的事，一实施的话肯定是按2.6，但非常公平啊！国恒铁路几个月前我买过，没涨，很郁闷，结果一扔就拉了。

我觉得股性还很活跃，波段迹象很明显。

估计庄家压根没打算让它暴涨，只在不断地波段震荡中降低成本。

并且它属于铁路板块，包括广深铁路、南车、大秦、中铁之类的都没怎么涨，随大流吧。

短线不是很看好，除非突破上轨。

五、定向增发定价基准日的确定和定向增发价格的确定

根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行定向增发zd，“发行价格不低于定价基准日回前20个交易日公司股票均价的百分之90”。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，上述“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行答期首日。

